



الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام بريدة - أبناء
مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٦٣

الخطة الاستراتيجية

دليل الأهداف والمؤشرات للجمعية الخيرية لرعاية الأيتام بريدة - أبناء

2020-2022 الإصدار رقم (1) بتاريخ 20 / 4 / 1441 هـ

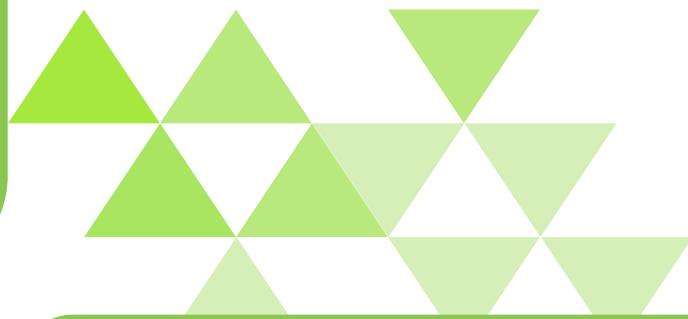
الموافق 17 / 12 / 2019م

استراتيجية

2020

2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

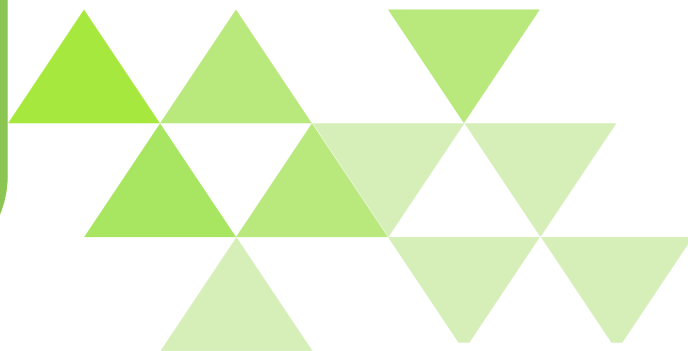


الرؤية	الريادة في رعاية الأيتام, لتحقيق أثر نوعي وتنمية مستدامة
الرسالة	حشد طاقات المجتمع بأفراده ومؤسساته للاهتمام باليتيم وتمكينه عبر منظومة متميزة في بريدة ومراكزها
العملاء	1- تقديم خدمات رعاية متكاملة 2- تحقيق أثر تنموي فعال لدى الأيتام وأسرهم
العمليات الداخلية	1- تحقيق شراكات فاعلة ومؤثرة 2- تحقيق التميز المؤسسي 3- التواصل الفعال مع المجتمع ومؤسساته 4- التحول الإلكتروني
التعلم والنمو	1- توفير بيئة عمل جاذبة ومحفزة 2- الاستثمار الأمثل للتطوع
المالي	1- تأمين موارد مستدامة 2- الاستثمار الأمثل للموارد العالية
القيم	المسؤولية - التطوع - الابتكار - الجودة - الشفافية - التنمية

تسعى الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام بريدة -أبناء- إلى تحقيق رؤيتها وأهدافها وتوظيف كافة القدرات المتاحة لصناعة يتيم منتج يخدم دينه ووطنه ويساهم في بنائه عبر إيجاد مناخ تنموي لليتيم وأسرته ينطلق من البناء الشامل لحاجات اليتيم كما توظف الجمعية الدراسات والأبحاث والاستشارات في إطار اليتيم لتقديم خدماتها المتكاملة وتحسينها وتنطلق في ذلك من توفير بيئة عمل متميزة تحقق بها الريادة في كل ما يخدم اليتيم . كما تنطلق الجمعية في رؤيتها إلى أن تحقق التنمية بصورة شاملة ومتكاملة ومستدامة وهي بذلك تفتح الأبواب لمجتمعها المحلي لمشاركتها خدمة الأيتام وتنميتهم عبر مظللتها الرسمية ونظامها الذي يستثمر طاقات المجتمع في أفرادهم ومؤسساته للوصول إلى تمكين اليتيم وتوفير حياة كريمة في بيئة جاذبة ومحفزة وعمل مؤسسي بجودة وتميز .

لقد سعى فريق العمل في الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٢-٢٠٢٠ التركيز على عدة توجهات استراتيجية:

- العمل وفق أهداف و مؤشرات رؤية المملكة ٢٠٣٠ .
- تنمية وتمكين الأيتام ليتمكنوا من ابتكار فرص عمل خاصة بهم .
- الاستفادة من الدراسات والمبادرات التي تهتم بالأيتام وتوظيفها في خطتها الاستراتيجية
- تقديم برامج نوعية للأيتام تعليمية وتربوية تعزز من قدراتهم وإمكانياتهم.
- تطوير العمل في الجمعية ليصبح عمل مؤسسي متميز مع تطوير الخدمات الإلكترونية لجميع الخدمات والبرامج .

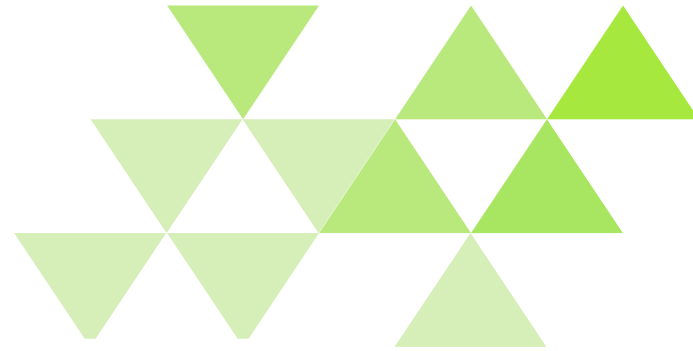


الرؤية : الريادة في رعاية الأيتام، لتحقيق أثر نوعي وتنمية مستدامة

الريادة	التقدم والاسبقية والمبادرة
في رعاية الأيتام	رعاية شاملة لحاجات الأيتام الأساسية من الغذاء والكساء والسكن والتعليم والتربية والصحة النفسية
لتحقيق أثر نوعي	الوصول لنتائج تنتقل باليتيم من الرعاية إلى التمكين
وتنمية مستدامة	عبر عمل مؤسسي وتنمية للموارد البشرية والمالية ذات طابع مستدام

الرسالة :حشد طاقات المجتمع بأفراده ومؤسساته للاهتمام باليتيم وتمكينه عبر منظومة متميزة في بريدة ومراكزها

حشد	جمع الجهود وتوظيفها
طاقات المجتمع بأفراده ومؤسساته	قدرات المجتمع بأفراده داعمين ومتطوعين ومؤسساته الحكومية والخاصة
للاهتمام باليتيم	عطاء اليتيم أولوية في الرعاية والعناية والاهتمام
وتمكينه	إكساب اليتيم مهارات ومعارف تساعد في استقراره و استقلاله
عبر منظومة متميزة	من خلال عمل مؤسسي يقدم خدماته وبرامجه بجودة وتميز
في بريدة ومراكزها	في مدينة بريدة والمراكز التابعة لها



القيم :

المسؤولية تنفيذ المهام بالشكل الأمثل ، والتواصل الفعال مع الرؤساء والمرؤوسين وفريق العمل والمستفيدين ، والمحافظة على القوانين والأنظمة.

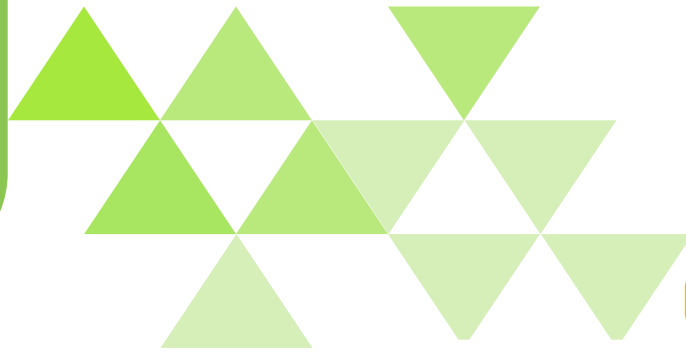
التطوع الجهد المبذول من الأفراد والمجموعات للإسهام في تحقيق رسالة الجمعية بلا مقابل وفق لوائح وأنظمة تضبط العمل وتنظمه

الابتكار تقديم الأفكار والمقترحات لتحسين وتجويد العمل ، واستقطاب الأفكار والممارسات الجديدة ، ومعالجة المشكلات التي تقع في الجمعية عبر حلول إبداعية .

الجودة الجهود والطاقات التي يتم استثمارها؛ بهدف تحسين المنهج الإداري، ومواصفات العمل في الجمعية ، بهدف الحصول على نسبة مُحدّدة من الناتج، بأقلّ كلفة مُمكنة، وتحقيق المُخرجات، والأهداف الموضوعة.

الشفافية خلق بيئة تكون فيها المعلومات متاحة وجعل القرارات المتصلة بالسياسة المتعلقة بالمجتمع معلومة من خلال النشر في الوقت المناسب والانفتاح لكل الأطراف ذوي العلاقة .

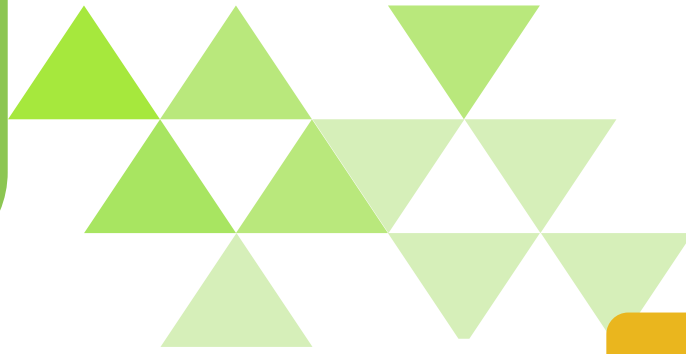
التنمية العمل بما يرفع مستوى الإنتاج لخدمة المستفيدين والمجتمع



عوامل النجاح الرئيسية :

- الكفاءة القيادية
- فريق عمل مؤهل
- الخصوصية والموثوقية
- عمل دراسات استطلاعية
- وجود خطة استدامة
- الشراكات الفاعلة
- المعيارية وجودة الخدمة

الأطراف الرئيسية	ماذا يريد من الجمعية	ماذا تريد الجمعية منه
وزارة العمل والتنمية الاجتماعية وفرعها في منطقة القصيم	• صحة الوضع القانوني • الالتزام بالتعليمات واللوائح ومتابعات التوجيهات • وجود موازنة واضحة ومعتمدة . • الحصول على التقارير المالية الربعية والتقارير الدورية	• توفير الدعم والإعلان وتسريع القرارات • دعم استراتيجية ومبادرات الجمعية
إمارة منطقة القصيم	• الالتزام بالقرارات والأنظمة . • التواصل الفعال	• المشاركة بالحملات والمناسبات. • دعم الجمعية .
الجمعية العمومية	• رفع التقارير • تبسيط الإجراءات وتطويرها	• مناقشة واعتماد الخطط والدراسات والصرف • التعاون من أجل عقد الشراكات وجلب الدعم
مجلس الإدارة	• العمل بروح الفريق • جاذبة للداعمين والمانحين	• دعم الجمعية ودعم استقرارها ماديا ومعنويا
رجال الأعمال والشركات	• التسويق الإحترافي لمشاريع وبرامج الجمعية • التواصل الفعال والشفافية • تعظيم أجر الأوقاف	• دعم الجمعية وبرامجها بكافة أنواع الدعم • الإسهام في تحقيق الاستدامة المالية
الخاصة والمؤسسات المانحة والشركاء	• التعاون والمشاركة في التحسين التعليمي للطلاب	• توفير قاعدة بيانات للطلاب الأيتام وحالتهم ونتائجهم المدرسية.
إدارة التعليم	• توفير الفرص التطوعية • تهيئة بيئة التطوع	• تبني رسالة أهداف الجمعية • تحقيق الخدمات والنتائج التي التزموا بها
المتطوعون والفرق التطوعية الجامعات ومراكز الدراسات والأبحاث	• تحديد مجالات البحث • توفير المعلومات	• الإسهام في إعداد الدراسات والأبحاث • تقديم الاستشارات المتخصصة في الأبحاث والدراسات
المجتمع	• إيجاد برامج نوعية للأيتام	• التعاون مع برامج الجمعية



مواكبة الرؤية :

تسعى الجمعية أن يكون لها دور فاعل في برنامج التحول الوطني ٢٠٢٠ م المنبثق عن رؤية المملكة ٢٠٣٠م وانسجاما مع التوجهات الاستراتيجية للمملكة من خلال الأولويات الاستراتيجية لوزارة العمل والتنمية الاجتماعية :

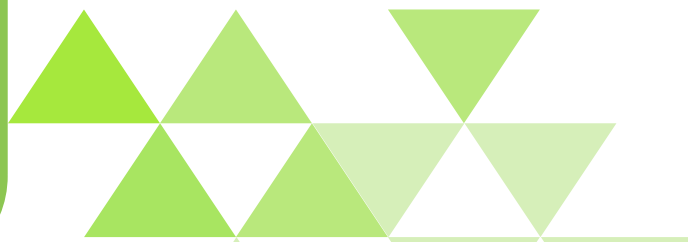
- التلاحم المجتمعي .
- التلاحم الأسري .
- التنمية البشرية .
- المواطنة الفاعلة .

التميز المؤسسي :

تلتزم الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام ببريدة (أبناء) بتطبيق المنهجيات الإدارية الحديثة ، وعلى رأسها العمل بمعايير التميز المؤسسي ، وتعمل الجمعية على تطبيق معايير التميز المؤسسي بشكل متدرج تسعى من خلال ذلك الحصول على جوائز التميز المحلية والإقليمية .

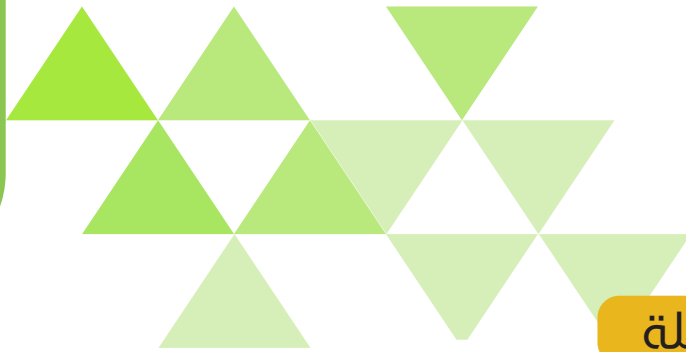
الأهداف الإستراتيجية :

تقديم خدمات رعوية متكاملة	تأمين الحاجات الأساسية من الغذاء والكساء وحاجات السكن لليتييم الذي فقد والده وليس له عائل بها يحقق له الاستقرار والاكتفاء
تحقيق أثر تنموي فعال لدى الأيتام وأسرهم	تأهيل وتدريب الأيتام وأسرهم للوصول بهم إلى التنمية والاكتفاء الذاتي
تحقيق شراكات فاعلة ومؤثرة	التعاون والاتفاق مع جهات حكومية أو شركات أو مؤسسات غير ربحية أو أفراد أو مجموعات
تحقيق التميز المؤسسي	الوصول لمكانة رائدة بين الجمعيات
التواصل الفعال مع المجتمع ومؤسساته	استثمار كافة الإمكانيات باستخدام الوسائل والوسائط التي تناسب العملاء
التحول الإلكتروني	تحويل جميع عمليات الجمعية من الورق إلى إلكتروني واستخدام الفعّال لجميع تقنيات المعلومات والاتصالات، لتسهيل وتسريع التعاملات بدقة عالية
توفير بيئة عمل جاذبة ومحفزة	تحسين البيئة لزيادة إنتاجية وكفاءة العاملين
الاستثمار الأمثل للتطوع	الاستفادة المثلى من المتطوعين في تنفيذ برامج ومشاريع الجمعية
تأمين موارد مستدامة	الاستغلال الأمثل للتبرعات بتحقيق استقرار مالي وطويل الأجل من خلال تحقيق عائد مادي بالاعتماد على أساليب وطرق اقتصادية حديثة
الاستثمار الأمثل للموارد المالية	التدفقات المالية للجمعية من خلال التبرعات سواء كانت من أفراد أو شركات أو مؤسسات أو جهات مانحة



رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	م	المؤشر
ع 1	تقديم خدمات رعاية متكاملة	ع 1-1	1	عدد المستفيدين الجدد
		ع 1-2	2	نسبة رضا المستفيدين
		ع 1-3	3	عدد الخدمات والبرامج المنفذة
ع 2	تحقيق أثر تنموي فعال لدى الأيتام وأسرهم	ع 2-1	4	عدد الأيتام الذين تم دراسة احتياجاتهم
		ع 2-2	5	عدد الخطط والبرامج التي تمت بناء على الدراسات
		ع 2-3	6	نسبة الأسر التي ارتفعت فئتها
		ع 2-4	7	عدد الأسر المكتفية
		ع 2-5	8	عدد رواد ورائدات الأعمال الذين تم دعم مشاريعهم
		ع 2-6	9	عدد الأسر المدعومة
		ع 2-7	10	نسبة التحسن التعليمي في الأكاديميات
		ع 2-8	11	نسبة الكفايات المفعلة للأيتام مع عدد الأيتام المتفاعلين
		ع 2-9	12	نسبة زيادة الطلاب في الأكاديميات
		ع 2-10	13	عدد الأفكار الإبداعية من طلاب الأكاديميات
د 1	تحقيق شراكات مؤثرة و فاعلة	د 1-1	14	عدد الشراكات الفاعلة
		د 1-2	15	نسبة تنفيذ الشركاء لبرامج وخدمات الجمعية
		د 1-3	16	إجمالي الوفر الناتج من الشراكات
د 2	تحقيق التميز المؤسسي	د 2-1	17	نسبة تحقيق معايير التميز المؤسسي
		د 2-2	18	نسبة التحسن في تقييم التميز المؤسسي
		د 2-3	19	عدد اللوائح والسياسات المعتمدة والمراجعة سنويا
د 3	التواصل الفعال مع المجتمع ومؤسساته	د 3-1	20	عدد المواد الإعلامية المنشورة
		د 3-2	21	نسبة المشاركات الخارجية الإعلامية
		د 3-3	22	عدد المجالات الإعلامية
		د 3-4	23	عدد القنوات الإعلامية
		د 3-5	24	نسبة رضا العملاء

رمز الهدف	الهدف	رمز المؤشر	م	المؤشر
د 3	التواصل الفعّال مع المجتمع ومؤسساته	د 3- 7	25	عدد الخدمات الجديدة سنويا
		د 3- 8	26	عدد المواد الإعلامية التي تم استهداف المستفيدين
			27	عدد الزيارات و التواصل مع المجتمع
د 4	التحوّل الإلكتروني	د 4- 1	28	نسبة اتمتة العمليات
ت 1	توفير بيئة عمل جاذبة ومحفزة	ت 1- 1	29	نسبة رضا العاملين
		ت 1- 2	30	نسبة الشكاوى المعالجة
		ت 1- 3	31	عدد الأفكار والمبادرات الإبداعية
		ت 1- 4	32	معدل ارتفاع تقييم العاملين
		ت 1- 5	33	نسبة الموظفين المؤهلين
ت 2	الاستثمار الأمثل للتطوع	ت 2- 1	34	عدد الساعات التطوعية
		ت 2- 2	35	نسبة العائد من التطوع
		ت 2- 3	36	عدد مشاركات المتطوعين
		ت 2- 4	37	عدد المجالات التي شارك فيها المتطوعين
		ت 2- 5	38	عدد الفرص التطوعية
م 1	تأمين موارد مستدامة	م 1- 1	39	النمو في الإيرادات المالية المستدامة
		م 1- 2	40	الزيادة في الأوقاف
		م 1- 3	41	نسبة تغطية المصروفات للبرامج والمشاريع من إيرادات الاستدامة
		م 1- 4	42	النمو في الاستثمارات
		م 1- 5	43	نسبة رضا الداعمين
م 2	الاستثمار الأمثل للموارد المالية	م 2- 1	44	نسبة نمو الإيرادات
		م 2- 2	45	نسبة خفض التكاليف التشغيلية
		م 2- 3	46	عدد مصادر الدخل



الهدف الاستراتيجي / تقديم خدمات رعاية متكاملة

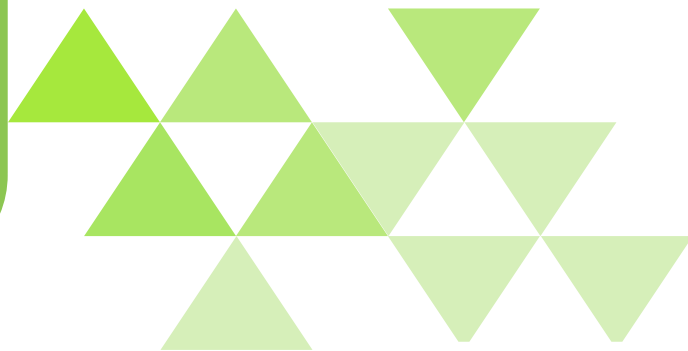
- عدد المستفيدين الجدد
- نسبة رضا المستفيدين
- عدد الخدمات والبرامج المنفذة

بطاقة مؤشر / عدد المستفيدين الجدد

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
ع1-1	الرعاية والبرامج التنموية	الرعاية والبرامج التنموية
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
مستفيد	ربع سنوي - من بداية السنة حتى تاريخه	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	المساهمة في الوصول إلى أسر الأيتام المتعففة	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب إجمالي عدد المستفيدين الجدد من برامج الرعاية	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد المستفيدين الجدد من برامج الرعاية	
مصدر البيانات	قوائم المستفيدين الجدد	

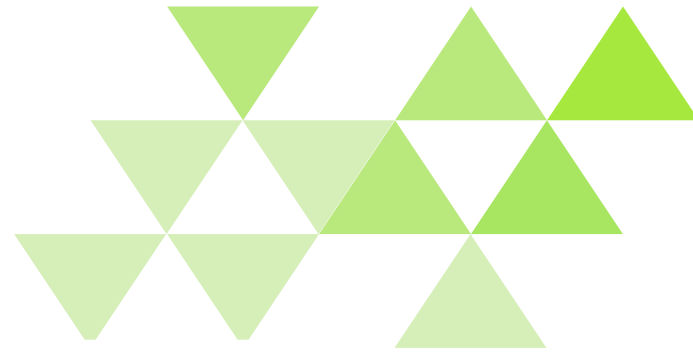
بطاقة مؤشر / نسبة رضا المستفيدين

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
ع2-1	الرعاية والبرامج التنموية	الرعاية والبرامج التنموية
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
%	نصف سنوي - من بداية السنة حتى تاريخه	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	رفع مستوى الخدمات	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب متوسط النسب من استمارات قياس رضا المستفيدين عن الخدمات	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = مجموع نسب الاستمارات المعبأة + إجمالي عدد الاستمارات المعبأة	
مصدر البيانات	استمارات قياس الرضا المعبأة عن الخدمات	



بطاقة مؤشر / عدد الخدمات والبرامج المنفذة

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
ع3-1	الرعاية والبرامج التنموية	الرعاية والبرامج التنموية
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
خدمة وبرنامج	نصف سنوي - من بداية السنة حتى تاريخه	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تقديم خدمات وبرامج تلبي احتياجات المستفيدين	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحسب عدد الخدمات والبرامج المنفذة	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد الخدمات والبرامج المنفذة	
مصدر البيانات	قائمة بالخدمات والبرامج المنفذة	



الهدف الاستراتيجي / تحقيق أثر تنموي فعال لدى الأيتام وأسرهم

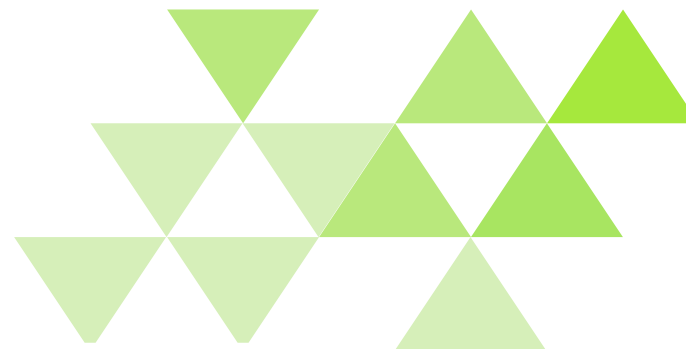
- عدد الأيتام الذين تم دراسة احتياجاتهم
- عدد الخطط والبرامج التي تمت بناء على الدراسات
- نسبة الأسر التي ارتفعت فئتها
- عدد الأسر المكتفية
- عدد رواد ورائدات الأعمال الذين تم دعم مشاريعهم
- عدد الأسر المدعومة

بطاقة مؤشر / عدد الأيتام الذين تم دراسة احتياجاتهم

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
ع2-1	الرعاية والبرامج التنموية	الرعاية والبرامج التنموية
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
يقيم	نصف سنوي - من بداية السنة حتى تاريخه	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	دراسة احتياجات الأيتام	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب عدد الأيتام الذين عمل دراسة لاحتياجاتهم	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد الأيتام الذين تم دراسة احتياجاتهم	
مصدر البيانات	قائمة بمن درست احتياجاتهم	

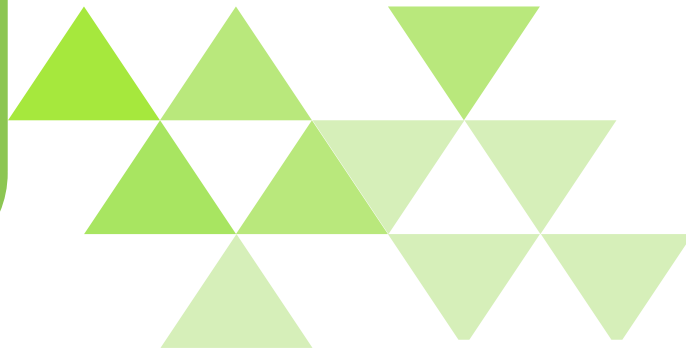
بطاقة مؤشر / عدد الخطط والبرامج التي تمت بناء على الدراسات

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
ع2-2	الرعاية والبرامج التنموية	الرعاية والبرامج التنموية
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
خطة وبرنامج	سنوي - من بداية السنة حتى تاريخه	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تنفيذ خطط وبرامج من خلال تحليل دراسة احتياجات الأيتام	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب إجمالي عدد الخطط و البرامج	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد الخطط و البرامج	
مصدر البيانات	قائمة بالخطط والبرامج التي تمت بناء على الدراسات	



بطاقة مؤشر / عدد الأسر التي ارتفعت فئتها

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
ع2-3	الرعاية والبرامج التنموية	الرعاية والبرامج التنموية
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
أسرة	نصف سنوي - من بداية السنة حتى تاريخه	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تنفيذ برامج تساهم في تمكين الأسر	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب عدد الأسر التي ارتفعت فئتها	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد الأسر التي تغيرت فئتها	
مصدر البيانات	قائمة بالأسر التي ارتفعت فئتها	



• بطاقة مؤشر / عدد الأسر المكتفية

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
ع4-2	الرعاية والبرامج التنموية	الرعاية والبرامج التنموية
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
أسرة	نصف سنوي - من بداية السنة حتى تاريخه	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	المساهمة في تمكين اليتيم وأسرته	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب عدد الأسر المكتفية	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد الأسر المكتفية	
مصدر البيانات	قائمة بالأسر المكتفية	

بطاقة مؤشر / عدد واد ورائدات الأعمال الذين تم دعم مشاريعهم

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
ع2-5	الرعاية والبرامج التنموية	الرعاية والبرامج التنموية
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاجتهاد
مشروع	نصف سنوي - من بداية السنة حتى تاريخه	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تقديم دعم مالي لمشاريع تقدم بها الأيتام وأسرهم	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب عدد المشاريع المدعومة	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد المشاريع المدعومة	
مصدر البيانات	قائمة بالمشاريع المدعومة	

بطاقة مؤشر / عدد الأسر المدعومة

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
ع2-6	الرعاية والبرامج التنموية	الرعاية والبرامج التنموية
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاجتهاد
أسرة	نصف سنوي - من بداية السنة حتى تاريخه	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تقديم دعم مالي للأسر التي تقدم مشاريع	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب عدد الأسر المدعومة	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد الأسر المدعومة	
مصدر البيانات	قائمة بالأسر المدعومة	

الهدف الاستراتيجي / تحقيق أثر تنموي فعّال لدى الأيتام وأسرهم

- نسبة التحسن التعليمي في الأكاديميات
- نسبة الكفايات المفعلة للأيتام مع عدد الأيتام المتفاعلين
- نسبة زيادة الطلاب في الأكاديميات
- عدد الأفكار الإبداعية من طلاب الأكاديميات

• بطاقة مؤشر / نسبة التحسن التعليمي في الأكاديميات

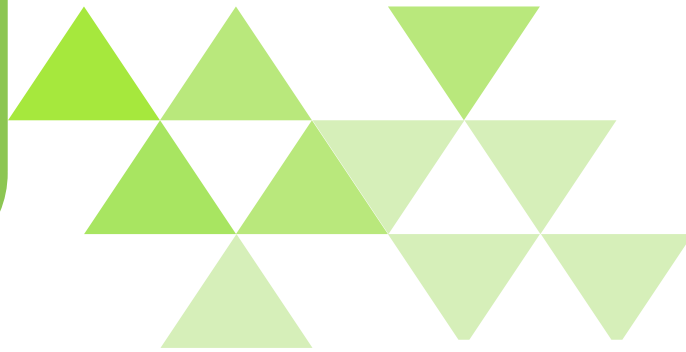
رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
2-7ع	الأكاديميات	الأكاديميات
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
%	نصف سنوي - من بداية السنة حتى تاريخه	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	الاهتمام باليتيم دراسيا	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بمتابعة تحسن الطلاب في مستوياتهم التعليمية	
معادلة القياس	إجراء مقارنة لتحديد المستويات (قبل وبعد) تنفيذ البرامج	
مصدر البيانات	كشوفات الطلاب	

بطاقة مؤشر / نسبة الكفايات المفعلة للأيتام مع عدد الأيتام المتفاعلين

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
ع2-8	الأكاديميات	الأكاديميات
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
% + طالب	ربع سنوي - من بداية السنة حتى تاريخه	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	الاهتمام باليتم تربويا	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بنسبة الكفايات المفعلة مع حساب عدد الطلاب المتفاعلين	
معادلة القياس	نسبة الكفايات المفعلة - عدد الطلاب المتفاعلين	
مصدر البيانات	كشف بالكفايات المفعلة - كشف بالطلاب المتفاعلين	

بطاقة مؤشر / نسبة زيادة الطلاب في الأكاديميات

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
ع2-9	الأكاديميات	الأكاديميات
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
%	ربع سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	زيادة أعداد المستفيدين من الأكاديميات	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب نسبة الزيادة في عدد الطلاب في فترة القياس عن الفترة	
معادلة القياس	نفسها من السنة السابقة نتيجة المؤشر = (الفرق في عدد الطلاب في فترة القياس عن الفترة نفسها من السنة السابقة) ÷ (إجمالي عدد الطلاب في الفترة نفسها من السنة السابقة) × 100	
مصدر البيانات	كشف بعدد الطلاب في فترة القياس والفترة نفسها من السنة الماضية	



• بطاقة مؤشر / عدد الأفكار الإبداعية من طلاب الأكاديميات

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
ع10-2	الأكاديميات	الأكاديميات
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
فكرة	نصف سنوي - من بداية السنة حتى تاريخه	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تشجيع طلاب الأكاديميات على الإبداع	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب عدد الأفكار الإبداعية	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد الأفكار الإبداعية	
مصدر البيانات	قائمة بالأفكار الإبداعية	

الهدف الاستراتيجي / تحقيق شراكات مؤثرة و فاعلة

- عدد الشراكات الفاعلة
- نسبة تنفيذ الشركاء لبرامج وخدمات الجمعية
- إجمالي الوفر الناتج من الشراكات

• بطاقة مؤشر / عدد الشراكات الفاعلة

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
د 1 - 1	الرعاية والبرامج التنموية - الأكاديميات - الموارد المالية - الإعلام والعلاقات العامة	وحدة الاستراتيجية
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
شراكة	نصف سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	إقامة شراكات مجتمعية تحقق أهداف الجمعية الاستراتيجية	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب عدد الشراكات مع القطاعات الثلاثة	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد الشراكات مع جميع القطاعات	
مصدر البيانات	كشف بالشراكات مع البرامج والمشاريع التي نفذت وأسماء الجهات المشاركة	

بطاقة مؤشر / نسبة تنفيذ الشركاء لبرامج وخدمات الجمعية

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
د 1 - 2	الرعاية والبرامج التنموية - الأكاديميات - الموارد المالية - الإعلام والعلاقات العامة	وحدة الاستراتيجية
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
%	نصف سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تفعيل الشراكات المعتمدة لتحقيق أهداف الجمعية الاستراتيجية	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب البنود التي تم تفعيلها إلى إجمالي بنود الشراكة	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = (عدد البرامج المنفذة عن طريق الشركاء) ÷ (إجمالي عدد برامج الجمعية) × 100	
مصدر البيانات	كشف بالبرامج والمشاريع التي نفذت مع الشركاء وأسماء الجهات المشاركة	

بطاقة مؤشر / إجمالي الوفر الناتج من الشراكات

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
د 1 - 3	الرعاية والبرامج التنموية - الأكاديميات - الموارد المالية - الإعلام والعلاقات العامة	الشؤون المالية
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
ريال	نصف سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تفعيل بنود الشراكة لتحقيق أهداف الجمعية	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب إجمالي الوفر المالي الناتج عن المشاريع المنفذة من خلال شراكات	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي الوفر الناتج من الشراكات	
مصدر البيانات	كشف بالمشاريع المنفذة من خلال شراكات وقيمة الوفر المالي الناتج عن كل مشروع	

الهدف الاستراتيجي / تحقيق التميز المؤسسي

- نسبة تحقيق معايير التميز المؤسسي
- نسبة التحسن في تقييم التميز المؤسسي
- عدد اللوائح والسياسات المعتمدة والمراجعة سنويا

• بطاقة مؤشر / نسبة تحقيق معايير التميز المؤسسي

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
د 1-2	وحدة الاستراتيجية والأداء المؤسسي	وحدة الاستراتيجية والأداء المؤسسي
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
%	نصف سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تطبيق معايير التميز المؤسسي لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب نسبة المعايير التي طبقت	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = (عدد المعايير المطبقة) ÷ (إجمالي عدد المعايير) × 100	
مصدر البيانات	كشف بمعايير التميز المطبقة	

بطاقة مؤشر / نسبة التحسن في تقييم التميز المؤسسي

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
د 2-2	وحدة الاستراتيجية والأداء المؤسسي	وحدة الاستراتيجية والأداء المؤسسي
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
%	سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	المشاركة في جوائز التميز والحصول على مراكز متقدمة	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب نسبة التحسن في درجات التقييم	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = (الفرق في نتيجة التقييم عن النتيجة نفسها السابقة) ÷ (إجمالي النتيجة السابقة) × 100	
مصدر البيانات	كشف بنتائج التقييم	

بطاقة مؤشر / عدد اللوائح والسياسات المعتمدة والمراجعة سنويا

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
د 3-3	وحدة الاستراتيجية والأداء المؤسسي	وحدة الاستراتيجية والأداء المؤسسي
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
لائحة وسياسة	سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تحديث اللوائح والسياسات بما يتوافق مع المستجدات والمتغيرات التي قد تطرأ	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب عدد اللوائح والسياسات المعتمدة والمراجعة	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد اللوائح والسياسات المعتمدة والمراجعة	
مصدر البيانات	كشف باللوائح والسياسات المعتمدة والمراجعة	

الهدف الاستراتيجي / التواصل الفعّال مع المجتمع ومؤسساته

- عدد المواد الإعلامية المنشورة
- نسبة المشاركات الخارجية الإعلامية
- عدد المجالات الإعلامية
- عدد القنوات الإعلامية
- نسبة رضا العملاء
- عدد الخدمات الجديدة سنويا
- عدد المواد الإعلامية التي تم استهداف المستفيدين
- عدد الزيارات والتواصل مع المجتمع

• بطاقة مؤشر / عدد المواد الإعلامية المنشورة

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
د 1-3	الإعلام والعلاقات العامة	الإعلام والعلاقات العامة
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
مادة	ربع سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	نشر أخبار وبرامج ومشاريع الجمعية في وسائل إعلامية مختلفة	
شرح المؤشر	(عدد المواد الإعلامية المنشورة في الوسائل الإعلامية المختلفة)	
معادلة القياس	يتم حساب هذا المؤشر بحساب عدد المواد الإعلامية المنشورة	
مصدر البيانات	قائمة بالمواد المنشورة	

بطاقة مؤشر / نسبة المشاركات الخارجية الإعلامية

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
د 2-3	الإعلام والعلاقات العامة	الإعلام والعلاقات العامة
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
%	نصف سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	المشاركة في المناسبات والمهرجانات والملتقيات التي تقام في مدينة بريدة	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحسب نسبة المشاركات في المناسبات والمهرجانات والملتقيات من إجمالي المهرجانات والملتقيات المقامة في مدينة بريدة	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = (عدد المشاركات في المناسبات والمهرجانات والملتقيات) ÷ (إجمالي عدد المهرجانات والملتقيات المقامة في مدينة بريدة) × 100	
مصدر البيانات	قائمة بالمشاركات	

بطاقة مؤشر / عدد المجالات الإعلامية

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
د 3-3	الإعلام والعلاقات العامة	الإعلام والعلاقات العامة
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
مجال	نصف سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تنويع النشر في مجالات متعددة (تغطية جميع أقسام الإدارات من رعاية وتنمية وأكاديميات وتطوع وتمييز مؤسسي وموارد مالية وبشرية)	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحسب عدد المجالات الإعلامية وفقا لإدارات الجمعية لتنوع المواد المنشورة	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد المجالات الإعلامية	
مصدر البيانات	قائمة بالمجالات الإعلامية مع عدد منشورات كل مجال	

• بطاقة مؤشر / عدد القنوات الإعلامية

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
د 3-4	الإعلام والعلاقات العامة	الإعلام والعلاقات العامة
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
قناة	نصف سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	التنوع في الانتشار ليشمل جميع قنوات التواصل (عدد القنوات الإعلامية التي تم النشر فيها)	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب عدد القنوات الإعلامية	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد القنوات الإعلامية	
مصدر البيانات	قائمة بالقنوات الإعلامية وعدد المشاركات فيها	

بطاقة مؤشر / نسبة رضا العملاء

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
د 3-5	الإعلام والعلاقات العامة	الإعلام والعلاقات العامة
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
%	سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تحقيق رضا العملاء بما يتوافق مع أهداف الجمعية	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب متوسط النسب من استمارات قياس رضا العملاء المعبأة	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = مجموع النسب من الاستمارات المعبأة ÷ عدد الاستمارات	
مصدر البيانات	استمارات قياس رضا العملاء المعبأة	

بطاقة مؤشر / عدد الخدمات الجديدة سنويا

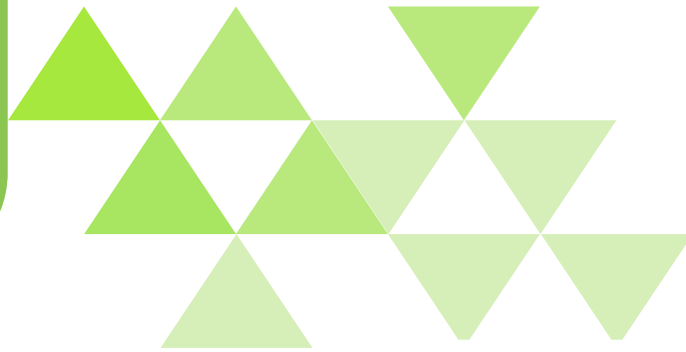
رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
د 3-6	الإعلام والعلاقات العامة	الإعلام والعلاقات العامة
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
خدمة	نصف سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تقديم خدمات إعلامية جديدة سنويا (مواكبة التطور التقني وابتكار أفكار جديدة تعزز الصورة الذهنية للجمعية)	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب عدد الخدمات الإعلامية الجديدة	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد الخدمات الإعلامية الجديدة	
مصدر البيانات	قائمة بالخدمات الإعلامية الجديدة	

• بطاقة مؤشر / عدد المواد الإعلامية التي تم استهداف المستفيدين

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
د 3-7	الإعلام والعلاقات العامة	الإعلام والعلاقات العامة
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
مادة	نصف سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تقديم مواد إعلامية يستهدف فيها توعية المستفيد	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب عدد المواد الإعلامية التي تم استهداف المستفيدين	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد المواد الإعلامية التي تم استهداف المستفيدين	
مصدر البيانات	قائمة بالمواد الإعلامية التي استهدف بها المستفيدين	

بطاقة مؤشر / عدد الزيارات والتواصل مع المجتمع

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
د 3-8	الإعلام والعلاقات العامة	الإعلام والعلاقات العامة
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
زيارة	نصف سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	التواصل مع مؤسسات حكومية أو أهلية ربحية وغير ربحية وأفراد المجتمع من أعيان ومهتمين و....	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب الزيارات والاستضافات	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد الزيارات والاستضافات	
مصدر البيانات	قائمة بالزيارات والاستضافات	



الهدف الاستراتيجي / التحوّل الإلكتروني

- نسبة أتمتة العمليات

بطاقة مؤشّر / نسبة أتمتة العمليات

رمز المؤشّر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
د 1-4	وحدة التقنية	وحدة التقنية
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
%	نصف سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشّر	التحول إلى أتمتة كافة عمليات الجمعية	
شرح المؤشّر	يتم حساب هذا المؤشّر بحساب نسبة العمليات التي تم أتمتتها إلى إجمالي عدد العمليات	
معادلة القياس	نتيجة المؤشّر = عدد العمليات التي تم أتمتتها ÷ إجمالي عدد العمليات × 100	
مصدر البيانات	كشف بالعمليات التي تمت أتمتتها وإجمالي عدد العمليات	

الهدف الاستراتيجي / توفير بيئة عمل جاذبة ومحفزة

- نسبة رضا العاملين
- نسبة الشكاوى المعالجة
- عدد الأفكار والمبادرات الإبداعية
- معدل ارتفاع تقييم العاملين
- نسبة الموظفين المؤهلين

بطاقة مؤشر /نسبة رضا العاملين

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
ت 1 - 1	الموارد البشرية	الموارد البشرية
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
%	نصف سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تحقيق رضا العاملين بما يتوافق مع أهداف الجمعية	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب متوسط النسب من استمارات قياس رضا العاملين المعبأة	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = مجموع النسب من الاستمارات المعبأة ÷ عدد الاستمارات × 100	
مصدر البيانات	استمارات قياس رضا العملاء المعبأة	

بطاقة مؤشر / نسبة الشكاوى المعالجة

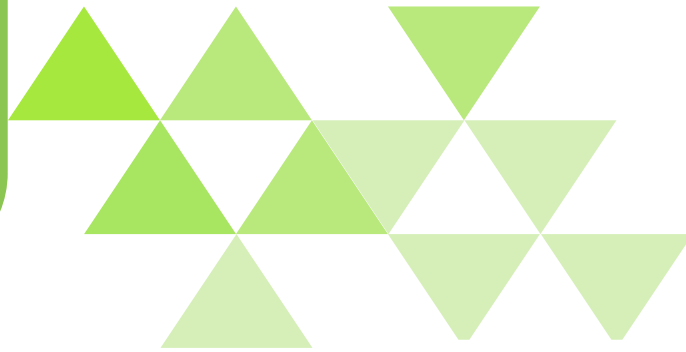
رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
ت 1 - 2	الموارد البشرية	الموارد البشرية
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
%	نصف سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما نقص أفضل
الهدف من المؤشر	معالجة الشكاوى المقدمة من العاملين	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب نسبة الشكاوى المعالجة من إجمالي عدد الشكاوى	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = مجموع نسبة الشكاوى المعالجة ÷ إجمالي عدد الشكاوى × 100	
مصدر البيانات	كشف بالشكاوى المعالجة	

بطاقة مؤشر / عدد الأفكار والمبادرات الإبداعية

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
ت 1 - 3	الموارد البشرية	الموارد البشرية
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
فكرة ومبادرة	نصف سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تشجيع وتحفيز الإبداع	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب إجمالي عدد الأفكار والمبادرات الإبداعية	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد الأفكار والمبادرات الإبداعية	
مصدر البيانات	كشف بالأفكار والمبادرات الإبداعية	

بطاقة مؤشر / معدل ارتفاع تقييم العاملين

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
ت 1 - 4	الموارد البشرية	الموارد البشرية
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
تقييم	نصف سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تحقيق مستوى رضا العاملين مما يساهم في تحسن مستواهم	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بدرجات تقييم العاملين	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = نسبة التحسن بالتقييم عن آخر تقييم	
مصدر البيانات	تقارير أداء العاملين	



بطاقة مؤشر / نسبة الموظفين المؤهلين

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
ت 1 - 5	الموارد البشرية	الموارد البشرية
وحدة القياس	دورية القياس -	فترة القياس
%	نصف سنوي -	من بداية الفترة حتى نهايتها
الهدف من المؤشر	تقديم دورات تطويرية وتأهيلية للعاملين بما يوافق مجال عملهم	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بالعاملين المؤهلين حسب اختصاص ومجال عملهم	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = عدد العاملين المؤهلين ÷ إجمالي العاملين × 100	
مصدر البيانات	عدد العاملين المؤهلين وعدد العاملين	

الهدف الاستراتيجي / الاستثمار الأمثل للتطوع

- عدد الساعات التطوعية
- نسبة العائد من التطوع
- عدد مشاركات المتطوعين
- عدد المجالات التي شارك فيها المتطوعين
- عدد الفرص التطوعية

بطاقة مؤشر / عدد الساعات التطوعية

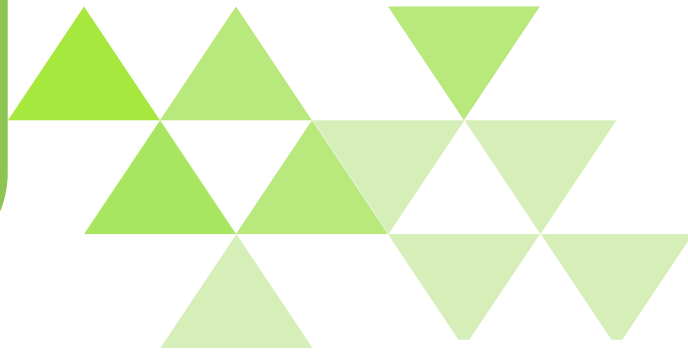
رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
ت 1-2	التطوع	التطوع
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
ساعة	نصف سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	توفير فرص للمتطوعين في تنفيذ برامج ومشاريع الجمعية	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بعدد الساعات المنفذة من المتطوعين	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد الساعات التطوعية	
مصدر البيانات	كشف بأسماء المتطوعين وعدد الساعات التطوعية المنفذة	

بطاقة مؤشر / نسبة العائد من التطوع

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
ت 2 - 2	التطوع	التطوع
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
%	نصف سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تقديم فرص للمتطوعين وتخفيض التكاليف التشغيلية	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بتقدير التكلفة للأعمال التي قام بها المتطوعون	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي المبالغ المقدرة من أعمال المتطوعين	
مصدر البيانات	كشف بالأعمال التي قام بها المتطوعين	

بطاقة مؤشر / عدد مشاركات المتطوعين

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
ت 2 - 3	التطوع	التطوع
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
مشاركة	نصف سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	استمرارية المتطوع في المشاركة ببرامج الجمعية	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بعدد المشاركات للمتطوع	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد المشاركات	
مصدر البيانات	كشف بأسماء المتطوعين ومشاركاتهم	



الهدف الاستراتيجي / الاستثمار الأمثل للتطوع

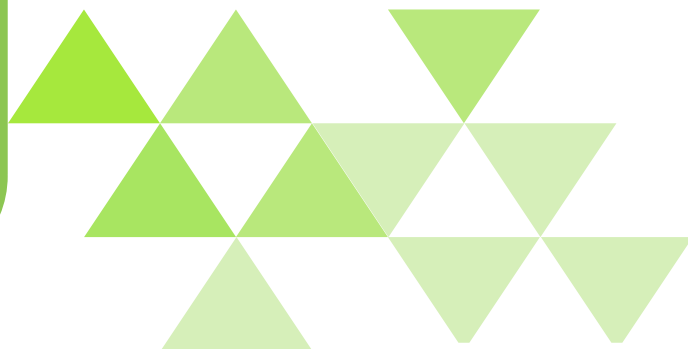
- عدد الساعات التطوعية
- نسبة العائد من التطوع
- عدد مشاركات المتطوعين
- عدد المجالات التي شارك فيها المتطوعين
- عدد الفرص التطوعية

بطاقة مؤشر / عدد المجالات التي شارك فيها المتطوعين

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
ت 2-4	التطوع	التطوع
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
مجال	نصف سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تنوع مشاركات المتطوعين في برامج ومشاريع الجمعية	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بعدد المجالات التي شارك فيها المتطوعين	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد المجالات التي شارك فيها المتطوعين	
مصدر البيانات	كشف بالمجالات التي شارك فيها المتطوعين	

بطاقة مؤشر / عدد الفرص التطوعية

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
ت 2-5	التطوع	التطوع
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
فرصة	نصف سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تقديم فرص للمتطوعين في جميع المجالات المتاحة	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بعدد الفرص التطوعية التي قام بها المتطوعون	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي الفرص التطوعية	
مصدر البيانات	كشف بالفرص التطوعية التي قام بها المتطوعين	



الهدف الاستراتيجي / تأمين موارد مستدامة

- النمو في الإيرادات المالية المستدامة
- الزيادة في الأوقاف
- نسبة تغطية المصروفات للبرامج والمشاريع من إيرادات الاستدامة
- النمو في الاستثمارات
- نسبة رضا الداعمين

بطاقة مؤشر / النمو في الإيرادات المالية المستدامة

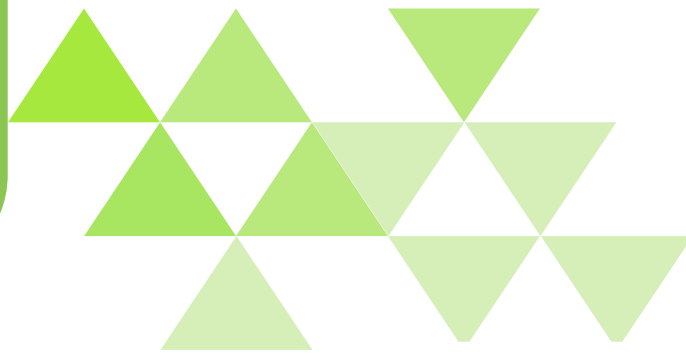
رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
م 1 - 1	الموارد المالية	الشؤون المالية
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
%	ربع سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تحقيق إيرادات مالية متنامية من مصادر متعددة للمساهمة في تحقيق استدامة مالية للجمعية	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب الإيرادات في فترة القياس عن نفس الفترة من السنة السابقة	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي إيرادات فترة القياس عن نفس الفترة من السنة السابقة	
مصدر البيانات	كشف بالإيرادات في نفس فترة القياس	

بطاقة مؤشر / الزيادة في الأوقاف

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
م 1 - 2	الموارد المالية	الموارد المالية
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
وقف	سنوي من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تأمين أوقاف جديدة للجمعية	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بعدد الأوقاف الجديدة	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي الأوقاف الجديدة	
مصدر البيانات	قائمة بالأوقاف	

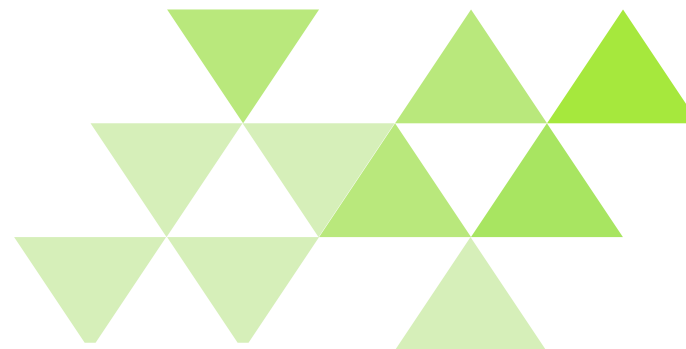
بطاقة مؤشر / نسبة تغطية المصروفات للبرامج والمشاريع من إيرادات الاستدامة

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
م 1 - 3	الموارد المالية	الشؤون المالية
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
%	نصف سنوي من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تأمين موارد مستدامة لدعم برامج ومشاريع الجمعية بشكل مستمر	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بنسبة تغطية الموارد المستدامة لمصروفات البرامج والمشاريع	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي إيرادات الاستدامة ÷ إجمالي مصروفات البرامج والمشاريع × 100	
مصدر البيانات	كشف إجمالي إيرادات الاستدامة وكشف إجمالي مصروفات البرامج والمشاريع	



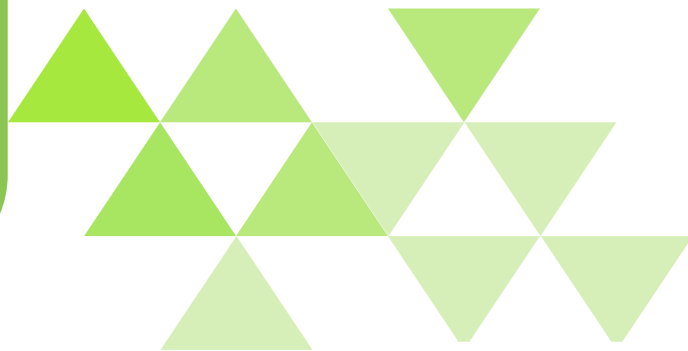
بطاقة مؤشر /النمو في الاستثمارات

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
م 1 - 4	الموارد المالية	الموارد المالية
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
استثمار	سنوي- من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تأمين استثمارات تحقق استدامة مالية للجمعية	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بعدد الاستثمارات	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد الاستثمارات الجديدة	
مصدر البيانات	قائمة بالاستثمارات الجديدة	



بطاقة مؤشر / نسبة رضا الداعمين

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
م 1-5	الموارد المالية	الموارد المالية
وحدة القياس	دورية القياس فترة القياس	الاتجاه
%	سنوي من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تقديم خدمات ذات مستوى عالٍ ترتقي إلى تطلعات الداعمين يسهم في الدعم المستمر للجمعية ويساعد في تنوع وتطور الخدمات المقدمة للأيتام و أسرهم	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب متوسط النسب من استمارات قياس رضا الداعمين المعبأة	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = مجموع النسب من الاستمارات المعبأة ÷ عدد الاستمارات	
مصدر البيانات	استمارات قياس رضا الداعمين المعبأة	



الهدف الاستراتيجي / الاستثمار الأمثل للموارد المالية

- نسبة نمو الإيرادات
- نسبة خفض التكاليف التشغيلية
- عدد مصادر الدخل

بطاقة مؤشر / نسبة نمو الإيرادات

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
م-2 1	الموارد المالية	الموارد المالية
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الاتجاه
%	ربع سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	زيادة إيرادات الجمعية من التبرعات والكفالات والزكاة	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب نسبة الزيادة في إيرادات الجمعية في فترة القياس عن نفس الفترة من السنة السابقة	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = (الفرق في إيرادات الجمعية في فترة القياس عن الفترة نفسها من السنة السابقة) ÷ (إجمالي الإيرادات في الفترة نفسها من السنة السابقة) × 100	
مصدر البيانات	كشف إجمالي إيرادات الجمعية في فترة القياس وإجمالي إيرادات الجمعية في الفترة نفسها من السنة السابقة	

بطاقة مؤشر / نسبة خفض التكاليف التشغيلية

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
م 2 - 2	الشؤون المالية	الشؤون المالية
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الانتجاء
%	ربع سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تقليل التكاليف التشغيلية مع الحفاظ على الجودة	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب مصروفات البرامج والمشاريع إلى إجمالي مصروفات البرامج والمشاريع خلال الفترة من السنة السابقة	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = (إجمالي مصروفات الفترة عن نفس الفترة في فترة القياس من السنة السابقة) ÷ (إجمالي المصروفات نفسها في السنة السابقة) × 100	
مصدر البيانات	الموازنة المعتمدة للبرامج والمشاريع وإجمالي تكلفة البرامج والمشاريع بعد تنفيذها	

بطاقة مؤشر / عدد مصادر الدخل

رمز المؤشر	المسؤول عن التنفيذ	المسؤول عن القياس
م 3 - 2	الموارد المالية	الموارد المالية
وحدة القياس	دورية القياس - فترة القياس	الانتجاء
مصدر دخل	ربع سنوي - من بداية الفترة حتى نهايتها	كلما زاد أفضل
الهدف من المؤشر	تنويع مصادر الدخل في الجمعية لتشمل التبرعات والكفالات والزكاة و...	
شرح المؤشر	يتم حساب هذا المؤشر بحساب إجمالي عدد مصادر الدخل الجديدة مصادر الدخل الجديدة هي المصادر التي يأتي إيرادها للجمعية لأول مرة ويتوقع استمراريتها	
معادلة القياس	نتيجة المؤشر = إجمالي عدد مصادر الدخل الجديدة	
مصدر البيانات	كشف بمصادر الدخل الجديدة	

المسؤول عن التنفيذ	م	المؤشر	المسؤول عن القياس
الرعاية والبرامج التنموية	1	عدد المستفيدين الجدد	الرعاية والبرامج التنموية
	2	نسبة رضا المستفيدين	
	3	عدد الخدمات والبرامج المنفذة	
	4	عدد الأيتام الذين تم دراسة احتياجاتهم	
	5	عدد الخطط والبرامج التي تمت بناء على الدراسات	
	6	نسبة الأسر التي ارتفعت فئتها	
	7	عدد الأسر المكتفية	
	8	عدد رواد ورائدات الأعمال الذين تم دعم مشاريعهم	
	9	عدد الأسر المدعومة	
الأكاديميات	10	نسبة التحسن التعليمي في الأكاديميات	الأكاديميات
	11	نسبة الكفايات المفعلة للأيتام مع عدد الأيتام المتفاعلين	
	12	نسبة زيادة الطلاب في الأكاديميات	
	13	عدد الأفكار الإبداعية من طلاب الأكاديميات	
الإعلام والعلاقات العامة	14	عدد المواد الإعلامية المنشورة	الإعلام والعلاقات العامة
	15	نسبة المشاركات الخارجية الإعلامية	
	16	عدد المجالات الإعلامية	
	17	عدد القنوات الإعلامية	
	18	نسبة رضا العملاء	
	19	عدد الخدمات الجديدة سنويا	
	20	عدد المواد الإعلامية التي تم استهداف المستفيدين	
	21	عدد الزيارات والتواصل مع المجتمع	
وحدة الاستراتيجية والأداء المؤسسي	22	نسبة تحقيق معايير التميز المؤسسي	وحدة الاستراتيجية والأداء المؤسسي
	23	نسبة التحسن في تقييم التميز المؤسسي	
	24	عدد اللوائح والسياسات المعتمدة والمراجعة سنويا	

المسؤول عن القياس	المؤشر	م	المسؤول عن التنفيذ
وحدة التقنية	نسبة اتمتة العمليات	25	وحدة التقنية
الموارد البشرية	نسبة رضا العاملين نسبة الشكاوى المعالجة عدد الأفكار والمبادرات الإبداعية معدل ارتفاع تقييم العاملين نسبة الموظفين المؤهلين	26 27 28 29 30	الموارد البشرية
التطوع	عدد الساعات التطوعية نسبة العائد من التطوع عدد مشاركات المتطوعين عدد المجالات التي شارك فيها المتطوعين عدد الفرص التطوعية	31 32 33 34 35	التطوع
الموارد المالية	النمو في الإيرادات المالية المستدامة الزيادة في الأوقاف النمو في الاستثمارات نسبة رضا الداعمين نسبة نمو الإيرادات نسبة تغطية المصروفات للبرامج والمشاريع من إيرادات الاستدامة عدد مصادر الدخل	36 37 38 39 40 41 42	الموارد المالية
الشؤون المالية	نسبة خفض التكاليف التشغيلية	43	الشؤون المالية
وحدة الاستراتيجية والأداء المؤسسي	عدد الشركات الفاعلة معدل تنفيذ الشركاء لبرامج وخدمات الجمعية معدل تنفيذ الوفر الناتج من الشركات	44 45 46	الرعاية والبرامج التنموية + الأكاديميات + الموارد المالية + الإعلام والعلاقات العامة
الشؤون المالية			



الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام بـ بريدة - أبناء
مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٦٣

