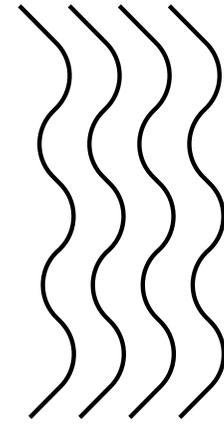


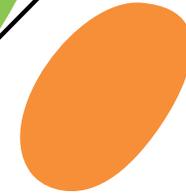


الجمعية الخيرية لصيانة الأديرة - أبناء
مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٦٣



الخطة التشغيلية لعام

2020



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الخطة التشغيلية لعام 2020م

الهدف الاستراتيجي (1) تقديم خدمات رعوية متكاملة

| المؤشرات الاستراتيجية | المستهدف | المبادرات الاستراتيجية | المبادرات التشغيلية | المؤشرات التشغيلية | المستهدف | المسؤول عن التنفيذ |
|----------------------------------|-----------|--|---|--|-------------------------------------|---------------------------|
| (1) عدد المستفيدين الجدد | 96 أسرة | توسيع دائرة المستفيدين | إضافة مستفيدين جدد | عدد المضافين الجدد | 96 أسرة | الرعاية والبرامج التنموية |
| (2) نسبة رضا المستفيدين | %90 | رضا المستفيدين | تحقيق رضا المستفيدين | نسبة رضا المستفيدين | %90 | |
| (3) عدد الخدمات والبرامج المنفذة | 28 برنامج | رعاية شاملة | ورش عمل للأمهات حول إجراءات الجمعية | عدد الورش المقامة عدد المستفيدات | ورشتي عمل | |
| | | | المساعدة المالية الشهرية للأيتام المساعدة المالية الشهرية للأرامل المساعدة المالية الشهرية للمستفيدين (19-22) | عدد المستفيدين عدد المستفيدات عدد المستفيدين | 1205 يتيم 382 أرمله 27 مستفيد | |
| (3) عدد الخدمات والبرامج المنفذة | 28 برنامج | رعاية شاملة | المساعدات الموسمية للمستفيدين | عدد البرامج المنفذة عدد المستفيدات | 6 برامج موسمية | |
| | | | تنفيذ برنامج ساعد | عدد المستفيدين عدد الأجهزة | شهريا (12) | |
| | | | تنفيذ برنامج سكنى | عدد الدفعات المنفذة عدد المستفيدين | في كل ربع (4) | |
| | | | استحداث برنامج رعوي بناء على الدراسة | انطلاق البرنامج الرعوي الجديد | برنامج | |
| | | | (براعم) | عدد البرامج المنفذة عدد المستفيدين | 6 برامج | |
| | | | (رواد) | عدد البرامج المنفذة عدد المستفيدين | 4 برامج تطويرية | |
| | | | (تسهيل) | عدد البرامج التحفيزية نسبة الزيادة في المشاركة | شهريا (12) | |
| | | تسهيل التواصل مع المستفيدين ورفع نسبة مشاركتهم | | | | |

الخطة التشغيلية لعام 2020م

الهدف الاستراتيجي(1) تقديم خدمات رعوية متكاملة

| المسؤول عن التنفيذ | المستهدف | المؤشرات التشغيلية | المبادرات التشغيلية | المبادرات الاستراتيجية | المستهدف | المؤشرات الاستراتيجية |
|--------------------|--------------------------|--|---|------------------------|-----------|-------------------------------|
| | شهري (12) | عدد الحالات المعالجة | حصر مشاكل الأسر العالقة بالجهات الحكومية والسعي لحلها | تسهيل | 28 برنامج | 3عدد الخدمات والبرامج المنفذه |
| | 453 زيارة | عدد الزيارات عدد زيارات الأسر الجديدة | زيارات ميدانية | | | |
| | 480 ملف | عدد الملفات المحدثه | التحديث التتبوعي لملفات الأسر | | | |
| | 4 برامج تطويرية للمهارات | عدد البرامج المنفذه عدد المستفيدين | برامج تطويرية للأيتام واليتيمات من 18 حتى 23 سنة | (مهارة) | | |
| | 10 طلاب | عدد المكافآت المقدمة عدد المستفيدين | مكافآت برنامج تمكين | | | |
| | شهري (12) | عدد البرامج المنفذه عدد المستفيدين | برامج توعوية وتثقيفية وندوات | برنامج (فناديل) | | |
| | رحلتين | عدد الرحلات المنفذه عدد المستفيدين | إقامة رحلة عمرة | | | |
| | 20 مستفيد | عدد المستفيدين | إقامة رحلة الحج | | | |
| | شهري (12) | عدد البرامج المنفذه عدد المستفيدين | برامج صحية ونفسية للمستفيدين | برنامج (حياة) | | |

الخطة التشغيلية لعام 2020م

الهدف الاستراتيجي (2) تحقيق أثر تنموي فعال لدى الأيتام وأسره

| المسؤول عن التنفيذ | المستهدف | المؤشرات التشغيلية | المبادرات التشغيلية | المبادرات الاستراتيجية | المستهدف | المؤشرات الاستراتيجية |
|------------------------------|----------|------------------------------------|--|-----------------------------|----------------------|--|
| الرعاية والبرامج التنموية | 31 أسرة | عدد الأسر التي تم دراسة احتياجاتهم | إجراء دراسة للأسر فئة (أ) | إعداد دراسة احترافية متخصصة | فئة (أ) | 4 عدد الأيتام الذين تم دراسة احتياجاتهم |
| | برنامج | انطلاق البرنامج التنموي الجديد | استحداث برنامج تنموي بناء على الدراسة | تنمية واكتفاء | 2 | 5 عدد الخطط والبرامج التي تمت بناء على الدراسات |
| | 20 أسرة | عدد الأسر التي ارتفع دخلها | الاكتفاء المالي للأسر | | 20 | 6 عدد الأسر التي ارتفعت فئتها |
| | 20 أسرة | عدد الأسر التي حققت اكتفاء | رفع الدخل المالي | | 20 | 7 عدد الأسر المكتفية |
| | 20 مشروع | عدد المشاريع المدعومة | تقديم الدعم لرواد ورائدات الأعمال (اكتفاء) | | 20 | 8 عدد رواد ورائدات الأعمال الذين تم دعم مشاريعهم |
| | | | | 20 | 9 عدد الأسر المدعومة | |

الخطة التشغيلية لعام 2020م

الهدف الاستراتيجي (2) تحقيق أثر تنموي فعال لدى الأيتام وأسره

| المؤشرات الاستراتيجية | المستهدف | المبادرات الاستراتيجية | المبادرات التشغيلية | المؤشرات التشغيلية | المستهدف | المسؤول عن التنفيذ | | | |
|-----------------------|-------------------------------------|------------------------|--|--|--------------------------------------|-------------------------|-----------------------|--|-----------------------------------|
| الأكاديميات | نسبة التحسن التعليمي في الأكاديميات | 5% لكل طالب | تطوير البيئة التعليمية | إقامة دورات للطلاب | عدد الدورات المنفذة | 24 دورة | | | |
| | | | | استقطاب معلمين مميزين | تغطية الاحتياج من المعلمين المتميزين | حسب خطة الاحتياج | | | |
| | | | | تنفيذ فصول فعالة | عدد الفصول | 13 فصل | | | |
| | | | | وضع منهجية تعليمية متكاملة | توفر دليل للمنهجية التعليمية | جميع العمليات التعليمية | | | |
| | | | | مركز خدمات تعليمية للطلاب | نسبة اكتمال التجهيزات | 1 | | | |
| | | | | تحفيز وتكريم المتفوقين | عدد الطلاب المتفوقين | طلاب الأكاديميات | | | |
| | | | | إقامة حصص تقوية | عدد حصص التقوية | 260 حصة | | | |
| | | | | برنامج عناية | 60% | برنامج تربوي | للفصول العليا ابتدائي | نسبة تنفيذ برنامج عناية عدد المستفيدين | حسب الخطة التفصيلية لبرنامج عناية |
| | | | | | | | المتوسط الثانوي | نسبة تنفيذ البرنامج عدد المستفيدين | 49 طالبا |
| | | | | | | | الجامعي | | |
| برنامج استمتع | 60% | برنامج استمتع | إعداد المنافسات الرياضية - إعداد الرحلات | عدد المنافسات الرياضية عدد المستفيدين عدد الرحلات عدد المستفيدين | طلاب الأكاديميات | | | | |
| | | | تنفيذ الزيارات المعرفية والترفيهية | عدد الزيارات عدد المستفيدين | 18 زيارة | | | | |
| دوحة القرآن | 60% | دوحة القرآن | مسار الحفظ | عدد الأجزاء المحفوظة عدد الحفاظ | 30 طالبا | | | | |
| | | | مسار التلاوة | عدد المستفيدين - عدد المجتازين في منهج التلاوة | 130 طالبا | | | | |

الخطة التشغيلية لعام 2020م

| المسؤول عن التنفيذ | المستهدف | المؤشرات التشغيلية | المبادرات التشغيلية | المبادرات الاستراتيجية | المستهدف | المؤشرات الاستراتيجية |
|--------------------|--------------|---|----------------------------------|------------------------|----------|--|
| | شهري | عدد المخالفات السلوكية والنظامية المسجلة عدد الطلاب المكرمين | خفض المخالفات السلوكية والنظامية | توفير بيئة جاذبة | 10% | نسبة زيادة الطلاب في الأكاديميات (12) |
| | أسبوعي | عدد مرات التواصل الفعال مع المسجلين | التواصل الفعال مع المسجلين | | | |
| | 30% من الزمن | نسبة تقليل وقت نقل الطلاب | تقليل وقت نقل الطلاب | | | |
| | 160 طالبا | عدد الوجبات اليومية الموزعة | توفير وجبة يومية | برنامج زائر | 100 | عدد الأفكار الإبداعية من طلاب الأكاديميات (13) |
| | 100 زائر | عدد المستفيدين | استهداف الأيتام خارج الأكاديمية | | | |
| | 4 برامج | عدد البرامج المنفذة - عدد المستفيدين | برامج مقطوعة تربوية وتعليمية | برنامج أبداع | 100 | |
| | 9 برامج | عدد البرامج النوعية - عدد المستفيدين | إعداد البرامج النوعية | | | |
| | 25 طالبا | عدد الطلاب الموهوبين | زيادة عدد الطلاب الموهوبين | | | |

الخطة التشغيلية لعام 2020م

الهدف الاستراتيجي (3) تحقيق شراكات مؤثرة و فاعلة

| المسؤول عن التنفيذ | المستهدف | المؤشرات التشغيلية | المبادرات التشغيلية | المبادرات الاستراتيجية | المستهدف | المؤشرات الاستراتيجية |
|--|------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|----------|--|
| تنمية الموارد الإعلام والعلاقات العامة | 50 مالية 18 إعلامية | عدد الشراكات | بناء شراكات مع جهات حكومية وأهلية | بناء شراكات فاعلة | 82 | 14 عدد الشراكات الفاعلة |
| الرعاية والبرامج التنموية | 6 رعاية وتنمية | | | | | |
| الأكاديميات | 8 تعليمي تربوي | | | | | |
| تنمية الموارد الإعلام والعلاقات العامة | 50% | بناء لأئحة برنامج الشراكات | بناء برنامج لتفعيل الشراكات | بناء شراكات فاعلة | 50% | 15 نسبة تنفيذ الشركاء لبرامج وخدمات الجمعية |
| الرعاية والبرامج التنموية الأكاديميات | 800 الف | عدد البرامج المنفذة من كل شراكة | تفعيل الشراكات القائمة | | | |

الخطة التشغيلية لعام 2020م

الهدف الاستراتيجي(4) تحقيق التميز المؤسسي

| المؤشرات الاستراتيجية | المستهدف | المبادرات الاستراتيجية | المبادرات التشغيلية | المؤشرات التشغيلية | المستهدف | المسؤول عن التنفيذ | |
|------------------------------|--|------------------------|---|------------------------------------|----------------------------------|--------------------|--|
| الاستراتيجية والأداء المؤسسي | نسبة تحقيق معايير التميز المؤسسي (17) | 40% | تطوير العاملين في التميز المؤسسي (أقن) | ورش عمل ودورات تطويرية | عدد ورش العمل والدورات التطويرية | 12 ورشة عمل | |
| | نسبة التحسن في تقييم التميز المؤسسي (18) | 40% | المشاركة في جائزة التميز | درع التميز للإدارة المتميزة | نتيجة تقييم الإدارات والتكريم | ربع سنوي | |
| | عدد اللوائح والسياسات المعتمدة (19) | 10 | تطبيق نظم الحوكمة | مراجعة اللوائح والسياسات واعتمادها | نتيجة المشاركة في الجائزة | جائزة | |
| | | | | ورش عمل لمجلس الإدارة | عدد اللوائح والسياسات المعتمدة | 10 لوائح وسياسات | |
| | | | | اجتماع العمومية | عدد ورش عمل مجلس الإدارة | 4 ورش عمل | |
| | | | | اجتماعات مجلس الإدارة | عدد اجتماعات العمومية | اجتماع | |
| | | | | اجتماعات مجلس الإدارة | عدد اجتماعات مجلس الإدارة | 8 اجتماعات | |

الخطة التشغيلية لعام 2020م

الهدف الاستراتيجي (5) التواصل الفعال مع المجتمع ومؤسساته

| المسؤول عن التنفيذ | المستهدف | المؤشرات التشغيلية | المبادرات التشغيلية | المبادرات الاستراتيجية | المستهدف | المؤشرات الاستراتيجية |
|--------------------------|---|--|---|--------------------------------|--|--|
| الإعلام والعلاقات العامة | 25 تقرير 8 عرض مرئي | عدد تقارير (ملخص سناب) عدد العروض المرئية المنتجة | تقرير (ملخص سناب) إنتاج عروض مرئية | تقارير إعلامية مرئية متنوعة | 131 إنتاج جديد نشر في مواقع التواصل 116 شهريا | 20 عدد المواد الإعلامية المنشورة |
| | 36 تقرير مرئي 6 مواد | عدد التقارير المرئية عدد المواد المنشورة المسجلة سابقا | إنتاج تقرير مرئي نشر المواد المسجلة سابقا | | | |
| | 2 مقطع صوتي | عدد المقاطع الصوتية | المقاطع الصوتية | | | |
| | 6 مشاركات | عدد المشاركات عدد الزوار | مشاركات خارجية إعلامية | | | |
| | 10 بروشورات لوحات عدد 2 مرة استبكرات الباصات 150 خبر | عدد المطبوعات المحدثه | تحديث مطبوعات الجمعية | تواصل إعلامي فعال | 6 مشاركات 13 مجال 8 قنوات | 21 نسبة المشاركات الخارجية الإعلامية 22 عدد المجالات الإعلامية 23 عدد القنوات الإعلامية |
| | 3x3 | عدد الاخبار في الصحف الالكترونية | نشر أخبار في صحف إلكترونية | | | |
| | 4 مرات شهريا | عدد المواد المنشورة في بوابة الجمعية | تحديث النشر على البوابة | | | |
| | 12 | عدد الأخبار في بوابة الخير الشامل | نشر أخبار في بوابة الخير الشامل | | | |
| | 6 إعلاميين | عدد الإعلاميين المتعاونين | تحقيق التعاون مع الإعلاميين | | | |
| | 4 سفراء | عدد السفراء | توطيد العلاقة مع سفراء الجمعية | | | |
| | 1 | سياسة معتمدة لسفراء الجمعية | آلية ترشيح الإعلاميين سفراء للجمعية | | | |

الخطة التشغيلية لعام 2020م

الهدف الاستراتيجي(5) التواصل الفعال مع المجتمع ومؤسساته

| المسؤول عن التنفيذ | المستهدف | المؤشرات التشغيلية | المبادرات التشغيلية | المبادرات الاستراتيجية | المستهدف | المؤشرات الاستراتيجية |
|-----------------------------|-----------------------------|--|---|--|----------|---|
| | 4 تقارير | عدد التقارير الربع سنوية | التقارير الربع سنوية داخلية | التقارير الدورية | | |
| | 4 تقارير | عدد التقارير الربع سنوية المنشورة إلكترونيا | النشرة الربع سنوية الكتروني | | | |
| | تقرير | إصدار التقرير السنوي | التقرير السنوي | | | |
| | 29 مادة | عدد المواد التوعوية الإعلامية | إعداد موشن جرافيك | إنتاج مواد توعوية تعليمية عن البوابة الإلكترونية | | |
| | 85% | نسبة رضا العملاء | نشر رابط استفتاء | تحقيق رضا العملاء | 85% | 24) نسبة رضا العملاء |
| الإعلام والعلاقات العامة | 3 خدمات إلكترونية | عدد الخدمات الإعلامية الإلكترونية الجديدة (داخلية وخارجية) المنفذة | (بناء) خدمات إعلامية جديدة إلكترونية (داخلية وخارجية) | 6 | | 25) عدد الخدمات الجديدة سنويا |
| | 3 خدمات إعلامية عينية | عدد الخدمات الإعلامية العينية الجديدة المنفذة | (بناء) خدمات إعلامية جديدة (عينية) | | | |
| | 12 زيارة | عدد الاستضافات | ترتيب زيارات (دعوة) للمهتمين | 16 | | 26) عدد الزيارات و التواصل مع المجتمع |
| | 4 | عدد الزيارات | ترتيب زيارات لجمعيات مماثلة أو جمعيات فني القطاع الخيري | | | |
| | 1 | نسبة تجهيز القاعة | تجهيز قاعة اللقاءات | | | |
| | 500 | عدد الهدايا | تجهيز ترتيب الهدايا وألبنتها | | | |
| | 1 | تنفيذ الحفل | الحفل السنوي | 33 | | 27) عدد المواد الإعلامية التي تم استهداف المستفيدين |
| | 33 | عدد المواد التوعوية لطلاب وطالبات الأكاديميات | استهداف طلاب وطالبات الأكاديميات | | | |
| عدد المواد التوعوية للأراذل | | استهداف أراذل الجمعية | | | | |
| | عدد المواد التوعوية للأيتام | استهداف الأيتام بشكل عام | | | | |

الخطة التشغيلية لعام 2020م

الهدف الاستراتيجي (6) التحول الإلكتروني

| المسؤول عن التنفيذ | المستهدف | المؤشرات التشغيلية | المبادرات التشغيلية | المبادرات الاستراتيجية | المستهدف | المؤشرات الاستراتيجية |
|----------------------|----------|---|---|----------------------------------|----------|------------------------|
| التقنية والدعم الفني | 50 جهاز | عدد الأجهزة المحدثة ببرامج التشغيل | تحديث برامج التشغيل للأجهزة | الدعم الفني لبرامج التحول التقني | 75% | 28 نسبة أتمتة العمليات |
| | 2 | عدد تجديد تراخيص واشتراكات الدعم الفني | تجديد تراخيص واشتراكات الدعم الفني | | | |
| | 50 جهاز | عدد الأجهزة التي تم تركيب برامج حماية لها | تركيب برامج الحماية من الفيروسات | | | |
| | 20 جهاز | عدد الأجهزة الحديثة | استبدال الأجهزة المستهلكة بجديدة | | | |
| | 100% | نسبة اكتمال تجهيز القاعة بالعرض والصوت | تحديث أجهزة العرض والصوت | | | |
| | 100% | تفعيل موقع الجمعية الالكتروني | موقع الجمعية الالكتروني | | | |
| | 100% | تفعيل متجر الجمعية الالكتروني | متجر الجمعية الالكتروني | البوابة الالكترونية | | |
| | 100% | نسبة اكتمال | إدارة النظام | | | |
| | 100% | نسبة اكتمال | البوابة الالكترونية (مجلس الإدارة) | | | |
| | 100% | نسبة اكتمال | البوابة الالكترونية (الموارد البشرية) | | | |
| | 100% | نسبة اكتمال | البوابة الالكترونية (الاتصالات الإدارية والمراسل) | | | |
| | 100% | نسبة اكتمال | البوابة الالكترونية (الشؤون الإدارية والمالية) | | | |
| | 100% | نسبة اكتمال | البوابة الالكترونية (تنمية الموارد المالية) | | | |
| | 100% | نسبة اكتمال | البوابة الالكترونية (الرعاية والبرامج التنموية) | | | |
| | 100% | نسبة اكتمال | البوابة الالكترونية (الإعلام والعلاقات العامة) | | | |
| | 100% | نسبة اكتمال | البوابة الالكترونية (الخدمات الذاتية) | | | |

الخطة التشغيلية لعام 2020م

الهدف الاستراتيجي (7) توفير بيئة عمل جاذبة ومحفزة

| المؤشرات الاستراتيجية | المستهدف | المبادرات الاستراتيجية | المؤشرات التشغيلية | المستهدف | المسؤول عن التنفيذ | |
|-----------------------|----------|----------------------------------|---|--|---|---|
| الموارد البشرية | 29 | نسبة رضا العاملين | رحلات الموظفين | 85% | 10 | |
| | 30 | نسبة الشكاوى المعالجة | التفاعل مع المناسبات الاجتماعية للموظفين | 36 | عدد المناسبات | |
| | | | تنفيذ قياس رضا الموظفين | 85% | معدل رضا الموظفين | |
| | | | تفعيل نماذج التحسين والشكاوى | جميع النماذج | عدد الاقتراحات والشكاوى نسبة معالجة الاقتراحات والشكاوى | |
| | 31 | عدد الأفكار والمبادرات الإبداعية | دعم وتحفيز الموظفين | 30 | عدد الأفكار والمبادرات الإبداعية | |
| | | | رفع كفاءة الموظفين من خلال نتائج التقييم وإدارة الأداء ومعالجته | جميع الموظفين | نسبة التحسن في نتائج التقييم للموظفين | |
| | 32 | معدل ارتفاع تقييم العاملين | توفير خدمات متميزة للموظفين تأهيل وتدريب الموظفين | نشر المعرفة | شهري | عدد نشاطات نشر المعرفة |
| | | | | تجهيز مسيرات الرواتب | شهري | نسبة تطبيق اللوائح والأنظمة في مسيرات الرواتب التزام رفع المسيرات في الوقت المحدد |
| | | | | تفعيل المكافآت بأنواعها | شهري | عدد المكافآت |
| | | | | تفعيل المكافآت والعقوبات الجزاءات في اللائحة | شهري | عدد المكافآت والعقوبات الجزاءات المنفذة |
| | | | | متابعة التأمينات والمعاملات الحكومية | جميع المعاملات | عدد التأمينات والمعاملات الحكومية المنفذة |

الخطة التشغيلية لعام 2020م

الهدف الاستراتيجي(7) توفير بيئة عمل جاذبة ومحفزة

| المسؤول عن التنفيذ | المستهدف | المؤشرات التشغيلية | المبادرات التشغيلية | المبادرات الاستراتيجية | المستهدف | المؤشرات الاستراتيجية |
|--------------------|-------------------------|---|---|--|----------|---------------------------------|
| | موظفي الدوام الكامل | نسبة التامين للموظفين المستحقين للتأمين الطبي | تطبيق التامين الطبي للموظفين | توفير خدمات متميزة للموظفين تأهيل وتدريب الموظفين | %80 | معدل ارتفاع تقييم العاملين (32) |
| | 40 دورة | عدد دورات الموظفين المنفذة | تطوير الموظفين | | | |
| | 5 موظفين | عدد الموظفين المؤهلين | تأهيل موظفين لسد عجز الوظائف الهامة عند الحاجة | | | |
| | الموظفين الجدد | تأهيل وتقييم الموظفين الجدد بنسبة 100% | تأهيل وتقييم الموظفين الجدد | | | |
| | جميع الموظفين | توعية الموظفين بوصفهم الوظيفي بنسبة 100% | توعية الموظفين بوصفهم الوظيفي | | | |
| | 4 داخل وخارج القصيم | عدد الزيارات الميدانية لتبادل الخبرات | الزيارات الميدانية لتبادل الخبرات | | | |
| | جميع الموظفين المستحقين | عدد الانتدابات (تدريب - زيارات - أعمال إدارية - أخرى) | الانتدابات (تدريب - زيارات - أعمال إدارية - أخرى) | | | |
| | عند الحاجة | عدد الكفاءات الجديدة | استقطاب كفاءات | استقطاب الموظفين المؤهلين | %85 | نسبة الموظفين المؤهلين (33) |

الخطة التشغيلية لعام 2020م

الهدف الاستراتيجي (8) الاستثمار الأمثل للتطوع

| المسؤول عن التنفيذ | المستهدف | المؤشرات التشغيلية | المبادرات التشغيلية | المبادرات الاستراتيجية | المستهدف | المؤشرات الاستراتيجية |
|--------------------|----------------|---|---|---------------------------------|----------|--|
| التطوع | 300 ساعة | عدد ساعات تطوع الموظفين | تطوع الموظفين | توفير فرص للتطوع | 7000 | 34 عدد الساعات التطوعية |
| | 1500 ساعة | عدد ساعات أعمال المتطوعين في المجال الإداري | أعمال المتطوعين في المجال الإداري | | 150000 | 35 نسبة العائد من التطوع |
| | 1500 ساعة | عدد ساعات أعمال المتطوعين في مجال الفعاليات والمناسبات | أعمال المتطوعين في مجال الفعاليات والمناسبات | | 1000 | 36 عدد مشاركات المتطوعين |
| | جميع المتطوعين | تنفيذ حفل اليوم العالمي للتطوع عدد المتطوعين المكرمين عدد الزوار | حفل اليوم العالمي للتطوع | | 6 | 37 عدد المجالات التي شارك فيها المتطوعين |
| | 2200 ساعة | عدد ساعات أعمال المتطوعين في مجال البرامج (ديني، تربوي، ترفيهي- تعليمي، توعوي تثقيفي) | أعمال المتطوعين في مجال البرامج (ديني، تربوي، ترفيهي- تعليمي، توعوي تثقيفي) | | 50 | 38 عدد الفرص التطوعية |
| | 50 ساعة | عدد ساعات أعمال المتطوعين في مجال الاستشارات | أعمال المتطوعين في مجال الاستشارات | | | |
| | 60 ساعة | عدد ساعات أعمال المتطوعين في المجال الإعلامي | أعمال المتطوعين في المجال الإعلامي | | | |
| | 90% | نسبة تطبيق المعايير والاشتراطات للحصول على معيار التطوع (الشهادة) | تطبيق المعايير والاشتراطات للحصول على معيار التطوع | الحصول على معيار التطوع الوزاري | | |

الخطة التشغيلية لعام 2020م

الهدف الاستراتيجي (9) تأمين موارد مستدامة

| المسؤول عن التنفيذ | المستهدف | المؤشرات التشغيلية | المبادرات التشغيلية | المبادرات الاستراتيجية | المستهدف | المؤشرات الاستراتيجية | | |
|-----------------------|--------------------|----------------------------|--|-------------------------|----------|--|---|---------------------------|
| تنمية الموارد المالية | تأمين مبلغ المشروع | نسبة تغطية الوقف | مشروع مبنى طموح | استدامة | 10% | (39) النمو في الإيرادات المالية المستدامة | | |
| | 10 أوقاف | عدد الأوقاف الجديدة | وقفك في حياتك | | 10 أوقاف | (40) الزيادة في الأوقاف | | |
| | 10% | زيادة 10% قياس بنفس الفترة | ربح الأوقاف | | 15% | (41) نسبة تغطية المصروفات للبرامج والمشاريع من إيرادات الاستدامة | | |
| | 10% | زيادة عدد المشتركين | تنمية الاستقطاعات | سهم البسمة | | | | |
| | 50 ألف شهريا | عدد المشتركين بسهم البسمة | سهم البسمة | | | | | |
| | 10% | زيادة دخل الروضة | توسيع فرص الاستثمار في الروضة | استثمار الروضة | | | 3 | (42) النمو في الاستثمارات |
| | مشروع | تأسيس المشروع الاستثماري | إطلاق مشروع الجمعية الاستثماري في 2020 | مشروع 2020 الاستثماري | | | | |
| | 1 | اكتمال اطلاق مكتب العملاء | فتح منفذ جديد دائم للجمعية | مكتب دائم لخدمة العملاء | 90% | (43) نسبة رضا الداعمين | | |
| 90% | نسبة رضا الداعمين | تحقيق رضا الداعمين | رضا الداعمين | | | | | |

الخطة التشغيلية لعام 2020م

الهدف الاستراتيجي (10) الاستثمار الأمثل للموارد المالية

| المسؤول عن التنفيذ | المستهدف | المؤشرات التشغيلية | المبادرات التشغيلية | المبادرات الاستراتيجية | المستهدف | المؤشرات الاستراتيجية |
|-----------------------|----------|--|------------------------------|------------------------|---------------------|------------------------|
| تنمية الموارد المالية | 5% | زيادة دخل الزكاة - تغطية مبلغ مشروع | تغطية مشروع سكنى - ساعد | زكاتك تبني يتيما | 5% | 44) نسبة نمو الإيرادات |
| | 100% | عدد الكفالات | تغطية كفالة الأيتام والأرامل | الكفالة (أيتام وأرامل) | | |
| | 10% | زيادة دخل الصدقة | برنامج الصدقة | عطاء | | |
| | 10% | عدد المشتركين في الرقم الموحد | تسويق الرقم الموحد 5111 | | | |
| | 0 | عدد التبرعات العينية قيمة التبرعات العينية | التبرعات العينية | | | |
| | 50 | عدد الشراكات | الشراكات المالية | 16 | 45) عدد مصادر الدخل | |
| | 20 | عدد الشراكات | مشروع هلالذك حسنات | | | |
| | 16 | عدد مصادر الدخل | مصادر دخل متنوعة | تنوع مصادر الدخل | | |

الخطة التشغيلية لعام 2020م

الهدف الاستراتيجي (10) الاستثمار الأمثل للموارد المالية

| المؤشرات الاستراتيجية | المستهدف | المبادرات الاستراتيجية | المبادرات التشغيلية | المؤشرات التشغيلية | المستهدف | المسؤول عن التنفيذ |
|--------------------------|----------------|---|---|---------------------------|----------|--------------------|
| الشؤون المالية والإدارية | 1 | تحديث اللوائح والإجراءات الإدارية والمالية | اعتماد اللوائح والإجراءات الإدارية والمالية المحدثة | تطبيق نظم الحوكمة المالية | % | % |
| | 1 | الموازنة التقديرية | تجهيز الموازنة التقديرية في موعدها | | | |
| | 4 | التقارير المالية | عدد التقارير المالية | | | |
| | 3 أيام | عمليات الصرف | نسبة الالتزام في عمليات الصرف في الوقت المحدد | | | |
| | 4 | المراجعة القانونية | عدد المراجعة القانونية | | | |
| | 100% | حركة النقد بالصندوق | نسبة الالتزام بينود الصرف | | | |
| | شهري | متطلبات البنوك | موعد تسديد فواتير الخدمات | | | |
| | أسبوعي | الحسابات البنكية | مطابقة كشف الحساب البنكي | توفير بيئة عمل مهيأة | % | % |
| | 100% | تأمين احتياجات الإدارة | نسبة تأمين الاحتياج في الوقت المحدد | | | |
| | 100% | تأمين احتياجات طموح | نسبة تأمين الاحتياج في الوقت المحدد | | | |
| | 100% | تأمين احتياجات الروضة | نسبة تأمين الاحتياج في الوقت المحدد | | | |
| | 100% | أعمال الصيانة | نسبة التنفيذ في الوقت المحدد | | | |
| | 100% | أعمال النظافة | نسبة التنفيذ في الوقت المحدد | | | |
| | 4مرات | حفظ ممتلكات الجمعية | عدد عمليات الجرد العهد وحصر الأصول | | | |
| 80% | الأمن والسلامة | نسبة تنفيذ متطلبات الأمن والسلامة 4 مياثي | % | % | % | |
| 100% | الحركة والنقل | نسبة تنفيذ المتطلبات في الوقت المحدد 13 مركبة | | | | |



الجمعية الخيرية لصيانة الأبنية - أبناء
مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٦٣



الجمعية الخيرية لصيانة الأبنية بـ يدك - أبناء

مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٦٣

SA1780000212608010511008

مصرف الراجحي
Al Rajhi Bank

055 385 1919 abna_bu tumoh1433