



جنة

الخيرية

الجمعية

الخطة التشغيلية للجمعية

٢٠٢٣
لعام

ديسمبر 2022



الجمعية الخيرية لذوي الاعاقة ببريدة - أبناء
الجمعية الخيرية لذوي الاعاقة ببريدة - أبناء
مسجلة وزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٦٢

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ
مَدْرَسَةُ عَلِيٍّ

المحتويات

❖ مقدمة
❖ أبرز ملامح خطة ٢٠٢٣
❖ الخارطة الاستراتيجية
❖ رؤية الجمعية ٢٠٢٦ - ٢٠٢٢
❖ الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية
❖ المستهدفات حسب الأرباع للعام
❖ المبادرات
❖ الخاتمة

مقدمة

تسعى الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام -لصناعة الأثر التنموي من خلال خطتها السنوية للعام ٢٠٢٣ من خلال تطوير مبادرات وحلول مبتكرة وفعالة في مختلف مجالات عملها في سبيل تحقيق غاياتها وأهدافها السامية وهي رعاية الأيتام وتمكينهم، يمثل العام ٢٠٢٣ عام أساس لانطلاق استراتيجية الجمعية للمرحلة القادمة ٢٠٢٦-٢٠٢٣ لتحقيق رؤيتها " **منظومة تنموية مستدامة لتمكين الأيتام بمعايير عالمية**".

لذا تعمل الجمعية على تنفيذ أهدافها الاستراتيجية ومبادراتها بمرنة ورشاقة لتكون دائماً في مستوى التحدي من خلال الاستثمار الأمثل لمواردها وتنفيذ البرامج النوعية والتنموية لتغطي احتياجات الأيتام وأسرهم وتحقيق مستوى التمكين لهم، من هذا المنطلق تعمل الجمعية وتكامل جهودها مع كافة المعنيين وتسخر قدراتها و كوادرها البشرية لحشد طاقات المجتمع واستثمارها لتحقيق أثر تنموي مستدام.



أبرز ملامح خطة ٢٠٢٣

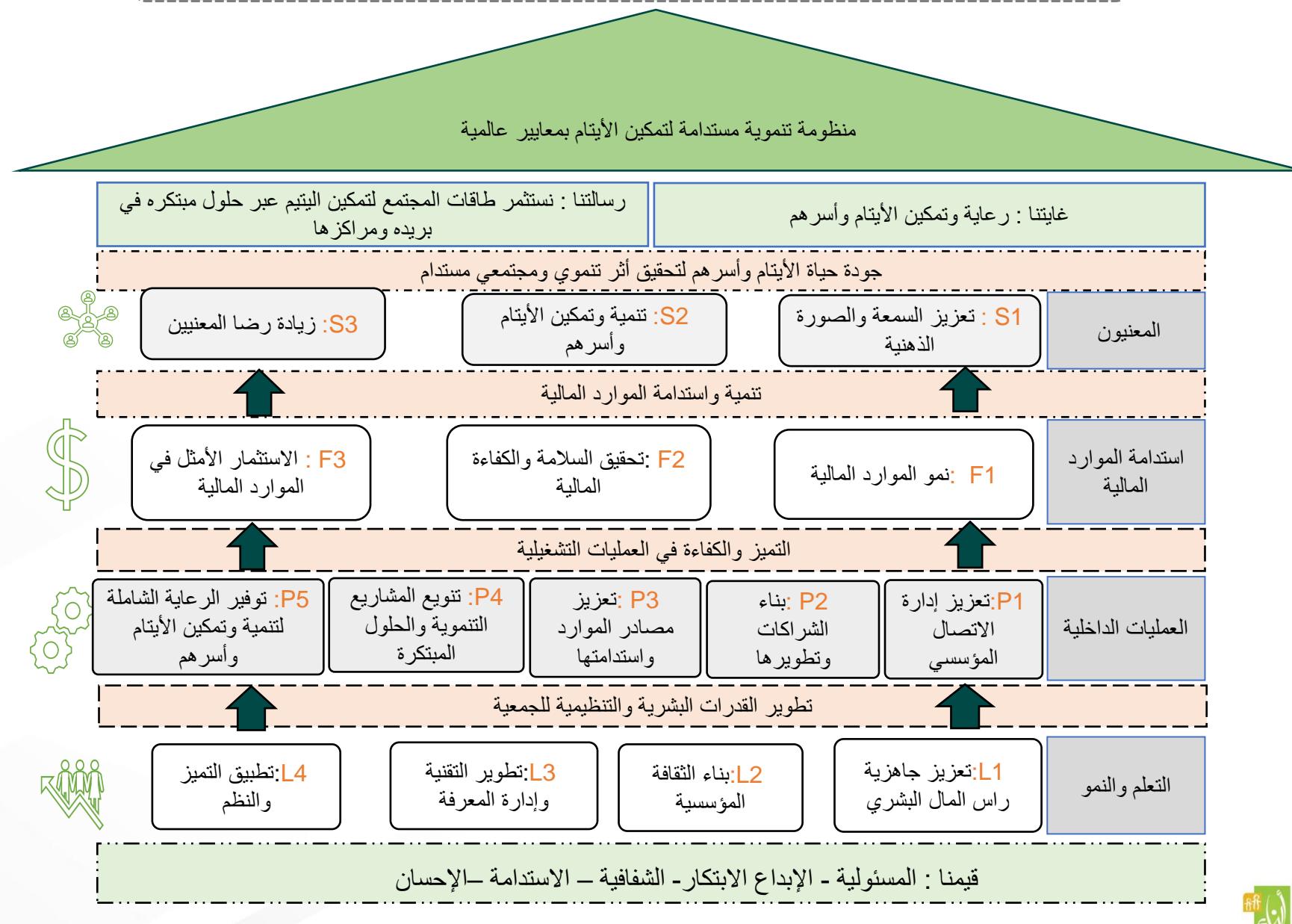
- تحقيق مستوى الاكتفاء الذاتي وزيادة الدخل لمجموعة من الاسر (٦٠) أسرة.
- الصرف على البرامج والأنشطة بما لا يقل عن ٧٥٪، على المشاريع التنموية للأيتام وتقديم حلول متكاملة لتمكينهم.
- ٢٠٠ شراكة مع المعنيين لتمكين الأيتام وأسرهم.
- ٣١,٠٠٠,٠٠٠ مليون ريال حجم الموارد المالية من المصادر المختلفة لتمويل المشاريع ذات الأثر النوعي لتدعم قضايا تمكين اليتيم.
- ٦٠٠٠ أعداد المتبرعين/ المانحين/الكفلاء لاستدامة وتنمية الموارد المالية لمقابلة احتياجات المشاريع التنموية للأيتام وأسرهم.
- ٦٥٤ أسرة مستهدفة ببرنامج الرعاية وتغطية الاحتياجات.
- تنمية الثقافة المؤسسية وتعزيز الجاهزية للموارد البشرية.
- تطوير برنامج للتحول الرقمي لتحسين جودة الخدمات المقدمة.
- تحقيق التقدم في برامج التميز المؤسسي.

التوجة الاستراتيجي للجمعية ٢٠٢٣-٢٠٢٦

الأساس الاستراتيجي



الخارطة الاستراتيجية للجمعية ٢٠٢٣-٢٠٢٦



جودة حياة الأيتام وأسرهم لتحقيق أثر تنموي ومجتمعي مستدام

المعنيون



-	المستهدف حسب اربعاع العام					مؤشرات القياس	الأهداف
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٣		
الرعاية والمشاريع التنموية	%٩٠	-	%٩٠	-	%٩٠	% رضا المعنيين	S1 : زيادة رضا المعنيين
الرعاية المشاريع التنموية	%٩٠	-	%٩٠	-	%٩٠		
الاكاديمية	%٩٠	-	%٩٠	-	%٩٠		
الجهات الاشرافية	%٩٠	-	%٩٠	-	%٩٠		
الموردون	%٩٠	-	%٩٠	-	%٩٠		
تنمية الموارد المالية (الكفلاء والمترعدين – الشركاء)	%٩٠	-	%٩٠	-	%٩٠		
الموارد البشرية	%٩٠	-	%٩٠	-	%٩٠		
	%٧٠	-	%٧٠	-	%٧٠		
	٢٥	٢٥	٣١	٢٥	١٠٦	# الاشادات والجوائز	S2 : تعزيز الصورة الذهبية
	%٩٠	-	%٩٠	-	%٩٠	% رضا المجتمع (المعنيين)	
	٥	٣	٢	٠	١٠	# الاسر الذين تحقق لهم الاكتفاء الذاتي	S3 : تقوية وتمكين الأيتام وأسرهم
	٢٢	١٦	١٢	٠	٥٠	# الاسر الذين ارتفع مستوى دخلهم	
	%٧٠	%٧٠	%٧٠	%٧٠	%٧٠	% التفوق بين الأيتام دراسياً	
	%٦٠	%٦٠	%٦٠	%٦٠	%٦٠	% التفوق بين الأيتام في المواهب	

تنمية استدامة الموارد المالية



-	المستهدف بالريال السعودي / حسب اربعاء العام					مؤشرات القياس	الأهداف
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	العام ٢٠٢٣		
	%٧٥	%٧٥	%٧٥	%٧٥	%٧٥	\$ زيادة الصرف على البرامج والأنشطة	تحقيق السلامة المالية F1
	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	% تقليل مصروفات جمع الاموال	
	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	% الالتزام بالسلامة المالية	
	٤,٢٩٠,٠٠٠	٩,٥٢٠,٠٠٠	١١,٦٥٠,٠٠٠	٥,٥٤٠,٠٠	٣١,٠٠٠,٠٠٠	\$ حجم الموارد من المصادر المختلفة	زيادة استقطاب الموارد المالية F2
	٦٠,٠٠٠	٥٢,٨٤٦	٤٥,٦٧٣	٣٨,٥٠٠	٦٠٠٠	# المتبرعين/ المانحين/ الكفلاء	
	±%٢٠	±%٢٠	±%٢٠	±%٢٠	±%٢٠	% الأداء مقابل الموازنة	الاستثمار الأمثل للموارد المالية F3
	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	% كفاءة استخدام الموارد	
	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	% فعالية التبرعات (النبرعات: المصروفات)	



التميز والكفاءة في العمليات التشغيلية

المبادرات	المستهدف حسب اربع العام					مؤشرات القياس	الأهداف
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٣		
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	% تغطية الخدمات والاحتياجات	P1 توفير الرعاية الشاملة (تنمية وتمكين الأيتام وأسرهم)
١. برنامج الرعاية الشاملة	٦٥٤	٦٤٤	٦٢٩	٦١٩	٦٥٤	# أسر المستفيدين من الخدمات الرعوية	
	١٨	١٥	١٨	١٥	٦٦	# الحلول والخدمات الرعوية المقدمة	
١. رعاية وتنمية موهاب الأبناء ٢. برنامج الرعاية النفسية والدينية ٣. برنامج تنويع الخدمات للمستفيدين لأسر الأيتام غير الرعوية	٥٣	٥٠	٤٠	٣٦	٥٣	# المبادرات والحلول والخدمات التنموية	P2 تنويع المشاريع التنموية والحلول المتكاملة
	١٠٠	١٠٠	٥٠	٠	٢٥٠	# أسر المستفيدين من الخدمات التنموية	
	%١٤	%١٤	%١٣	%١٣	%١٤	% المستفيدين من الاكاديميات من المستهدفين	
	%٥	%٥	%٤	٠	%١٤	% المستفيدين من برامج التمكين من المستهدفين	
١. آليات الاتصال الفعال مع المجتمع ٢. آليات العمل التشاركي والمبادرات المشتركة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	% معدل المشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي	P3 تعزيز الاتصال المؤسسي
	٣	٣	٣	٣	١٢	# الفعاليات الموجهة (زيارات/...)	
	١٦	١٥	١٥	١٥	٦١	# النشرات والتقارير الدورية	
	١	١	١	٠	٣	# الأنشطة التشاركية والمبادرات المشتركة	
المعايير الشراكات النوعية (عمر الشراكة/ القيمة المالية....)	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	٢٠٠	# الشراكات المستقطبة (الجديدة)	P4 بناء الشراكات وتطويرها
منهجية تنمية الموارد المالية	١٥	١٥	١٥	١٥	١٥	# المصادر (التبير/ الكافل/....)	P5 تعزيز مصادر الموارد واستدامتها
	٣٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	١٠٠٠,٠٠٠	\$ قيمة العائد من الشراكات	



المبادرات	المستهدف حسب اربع العام					مؤشرات القياس	الأهداف
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٣		
١. التحول الرقمي ٢. إدارة المعرفة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	# انتهاء العمليات	L1 تطوير التقنية وإدارة المعرفة
	%٦٠		%٥٥		%٦٠	% سرعة الاستجابة	
خارطة الطريق لتحقيق التميز المؤسسي	%١٠	-	-	-	%١٠	% معدل التقدم في الدرجات المتحصلة	L2 تطبيق التميز والنظم
	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	% تنفيذ فرص التحسين	
	%٨٠				%٨٠	% تطبيق النظم	
برنامج الجدارات الوظيفية	٦	٧	٧	.	٢٠	# البرامج التدريبية المبنية على الجدارات	L3 تعزيز جاهزية راس المال البشري
مبادرة التطوع (نشر ثقافة التطوع، الفرص التطوعية ، تصنيف التخصصات المطلوبة للتطوع زيادة ولاء المتطوعين)	%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	%٤٠	% الجدارات الوظيفية المغطاة	
	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٢٠٠٠	# زيادة عدد المتطوعين	
١. نشر القيم المؤسسية وثقافة الإنجاز ٢. رعاية الإبداع والابتكار بين الموظفين في الجمعية والمعنيين ٣. منهجية إدارة الأداء	%٧٠	-	%٧٠	-	%٧٠	% مؤشر ولاء العاملين eNPS	L4 تنمية الثقافة المؤسسية
	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	% الاندماج الوظيفي	
	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	% زيادة الأداء البشري	

مصفوفة المؤشرات الرئيسية

KPIs Matrix

حسب مستهدفات ٢٠٢٣



الإدارة / الجهة المسئولة										مصفوفة المؤشرات	Code
وحدة تقنية المعلومات	الاستراتيجية والتميز المؤسسي	الاعلام والعلاق العام	الموارد البشرية	ادارة الشئون المالية والادارية	تنمية الموارد المالية	ادارة الموارد الacademy ات	ادارة الرعاية الاجتماعية	ادارة المشاريع التنموية والتمكين			
		✓			✓	✓	✓	✓		% رضا المعينين	KPI-S1-1
					✓	✓	✓	✓		% مؤشر ولاء المعينين NPS	KPI-S1-2
	✓				✓					# الاشادات والجوائز	KPI-S2-1
	✓		✓							% رضا المجتمع (المعينين)	KPI-S2-2
						✓	✓			# الاسر الذين تحقق لهم الاكتفاء الذاتي	KPI-S3-1
						✓	✓			# الاسر الذين ارتفع مستوى دخلهم	KPI-S3-2
			✓		✓					% التفوق بين الأيتام دراسياً (الدرجة +٩٠%)	KPI-S3-3
					✓					% التفوق بين الأيتام في المواهب(نسبة الفوز بمجموع مسارات الجوائز الخارجية التي يتم المشاركة بها)	KPI-S3-4
			✓							% نقليل مصروفات جمع الاموال	KPI-F1-1
			✓							% الالتزام بمعايير السلامة المالية	KPI-F1-2
				✓						\$ مبلغ الموارد من المصادر المختلفة	KPI-F1-3
				✓						# المتر Gunnin/ المانحين/ الكفلاء	KPI-F2-1
			✓							% تحقيق الموازنة المتعددة	KPI-F2-2
			✓							% كفاءة استخدام الموارد	KPI-F3-1
				✓						% فعالية التبرعات (التبرعات: المصروفات)	KPI-F3-2

الإدارة / الجهة المسئولة									مصفوفة المؤشرات	Code
وحدة تقنية المعلومات	الاستراتيجية والتميز المؤسسي	الاعلام والاعلاق العامة	الموارد البشرية	ادارة الشؤون المالية والادارية	تنمية الموارد المالية	ادارة الاباديبيات	ادارة الرعاية الاجتماعية	ادارة المشاريع التنموية والتمكين		
						✓			% تغطية الخدمات والاحتياجات	KPI-P1-1
						✓	✓		# المستفيدين من الخدمات الرعوية	KPI-P1-2
						✓	✓		# الحلول والخدمات المقدمة	KPI-P1-3
						✓	✓		# المبادرات والحلول والخدمات	KPI-P2-1
					✓	✓	✓	✓	# المستفيدين من الخدمات	KPI-P2-2
					✓				% المستفيدين من الاكاديميات من إجمالي المستهدفين	KPI-P2-3
					✓				% المستفيدين من برامج التمكين من إجمالي المستهدفين	KPI-P2-4
	✓								% معدل المشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي	KPI-P2-5
	✓								# الفعاليات الموجهة (زيارات/...)	KPI-P3-1
	✓					✓	✓		# النشرات والتقارير الدورية	KPI-P3-2
	✓				✓	✓	✓		# الأنشطة التشاركية والمبادرات المشتركة	KPI-P3-3
					✓				# الشراكات المستقطبة (الجديدة)	KPI-P4-1
					✓				% الشراكات المفعلة	KPI-P4-2
				✓	✓				# المصادر (التبرع/ الكافل/....)	KPI-P5-1
				✓	✓				\$ قيمة العائد من الشراكات	KPI-P5-2

الادارة / الجهة المسئولة										مصفوفة المؤشرات	Code
وحدة تقنية المعلومات	الاستراتيجية المؤسسية	الاعلام والاعلاق العامة	الموارد البشرية	ادارة الشؤون المالية والادارية	تنمية الموارد المالية	ادارة الاكاديمي ات	ادارة الاعية الاجتماعية	ادارة المشاريع التنموية والتمكين			
✓									# اتمته العمليات	KPI-L1-1	
✓									% سرعة الاستجابة	KPI-L1-2	
	✓								% معدل التقدم في الدرجات المتحصلة	KPI-L2-1	
	✓								% فرص التحسين المنفذة	KPI-L2-2	
	✓								% تطبيق النظم	KPI-L2-3	
		✓							# البرامج التدريبية المبنية على الجدارات	KPI-L3-1	
			✓						% الجدارات الوظيفية المغطاة	KPI-L3-2	
				✓					# زيادة عدد المتطوعين	KPI-L3-3	
					✓				% الاندماج الوظيفي	KPI-L4-1	
						✓			% زيادة الأداء	KPI-L4-2	

زيادة رضا المعينين	الهدف الاستراتيجي	التعريف							
التعرف على مستوى رضا المعينين الرئيسيين للجمعية حسب فئات خارطة المعينين وهم المستقبليين (الأيتام)، الشركاء، الموردين، العاملين، المجتمع حسب الفئات الموضحة في خارطة المعينين	وصف الهدف								
% رضا المعينين حسب الفئات الرئيسية	المؤشر								
قياس رضا المعينين الرئيسيين حسب فئاتهم وتصنيفهم بخارطة المعينين	وصف المؤشر								
ادارة الموارد البشرية، تنمية الموارد المالية ، الاتصال المؤسسي (توضيح الأدوار)	مالك المؤشر	الخصائص							
output مخرج	مرحلة القياس	نوع المؤشر							
% نسبة مؤوية	وحدة القياس	نوع القياس							
نصف سنوي	وتيرة القياس	التركيز							
% ارتباط بمؤشرات اخرى	ممكن	قابلية التطبيق							
تزايدی	الاتجاه	المصدر البيانات	البيانات						
% ٩٧	القيم المستهدفة	% متوسط الرضا حسب الفئات لكافة المعينين \times وزن الفئة في خارطة المعينين	طريقة الاحتساب						
% ٨١-١٠٠%	% ٦٦-٨٠	% ٦٥	حدود التقييم						
			الإشارة						
المستهدف سنويًا	المستهدف خلال الاستراتيجية						خط الأساس	المستهدف	
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	% ٨٩,٦	
-	% ٩٠	-	% ٩٠	% ٩٧	% ٩٦	% ٩٥	% ٩٣		الاعتماد
المدير العام		مدير الادارة							

زيادة رضا المعينين	الهدف الاستراتيجي	التعريف							
التعرف على رضا المعينين الرئيسيين لجمعية وهم المستفيدين (الأيتام، الشركاء، الموردين، العاملين، المجتمع حسب الفئات الموضحة في خارطة المعينين	وصف الهدف								
% مؤشر رضا المعينين NPS	المؤشر								
قياس رضا المعينين الرئيسيين حسب فئاتهم وتصنيفهم بخارطة المعينين.	وصف المؤشر								
الاتصال المؤسسي	مالك المؤشر	الخصائص							
output مخرج	مرحلة القياس								
% نسبة مؤوية	وحدة القياس								
نصف سنوي	وتيرة القياس								
% رضا المعينين حسب الفئات الرئيسية	ارتباط بمؤشرات أخرى	البيانات							
تزايدى	الاتجاه								
≥%١٠	القيمة المستهدفة								
%١٠٠-%٨١≥	%٨٠-٦٦								
المستهدف سنويًا									
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	خط الاساس	المستهدف
	%٧٠		%٧٠	%٧٥	%٧٥	%٧٠	%٧٠	%٨٩,٦	
المدير العام			مدير الادارة		الاعتماد				



التعريف

الخصائص

البيانات

التقييم

المستهدف

الاعتماد

تعزيز الصورة الذهنية	الهدف الاستراتيجي	التعريف
هي الصورة العقلية التي تتكون في أذهان المجتمع عن الجمعية (أبناء) وتأثيرها في محطيها (بريهه ومراكيزها)، وقد تتكون الصورة من التجربة المباشرة أو غير المباشرة، لذا تعمل الجمعية على ترسیخ صورة إيجابية في المجتمع لمساعدتها في حشد طاقات المجتمع لخدمة وتمكين الأيتام.	وصف الهدف	
# الاشادات والجوائز	المؤشر	
قياس مدى تفاعل المجتمع مع أنشطة الجمعية والرضا عنها وذلك من خلال توثيق الاشادات والجوائز والتعليقات التي تحصل عليها الجمعية من الهات المختلفة.	وصف المؤشر	
الاتصال المؤسسي	مالك المؤشر	
نوع المؤشر	الخصائص	
نوع القياس		
التركيز		
قابلية التطبيق		
مخرج output	مرحلة القياس	البيانات
# عدد الجوائز والاشادات	وحدة القياس	
ربعي سنوي	وتيرة القياس	
% رضا المعندين	ارتباط بمؤشرات أخرى	
مصدر البيانات	البيانات	
طريقة الاحتساب		
حدود التقييم		
الإشارة		
المستهدف خلال الاستراتيجية	الخط الأساس	
خط الأساس		
المستهدف		
الاعتماد		
المستهدف سنوياً	الاعتماد	
الربع الرابع	الربع الثالث	
الربع الثاني	الربع الاول	
المدير العام	مدير الادارة	

تعزيز الصورة الذهنية		الهدف الاستراتيجي		 <p>التعريف</p> <p>الجمعية الخيرية لرعاية الأبناء - مصر مجلة وزارة العمل والتنمية الاجتماعية تحرير رقم ٤٢</p>	
هي الصورة العقلية التي تتكون في أذهان الناس عن الجمعية (أبناء) وتأثيرها في محياطها (بريد ومتاريزها)، وقد تتكون الصورة من التجربة المباشرة أو غير المباشرة، لذا تعمل الجمعية على ترسيخ صورة إيجابية في المجتمع لمساعدتها في حشد طاقات المجتمع لخدمة وتمكين الأيتام.		وصف الهدف			
% رضا المجتمع احد فئات (المعنيين)		المؤشر			
قياس رضا المعنيين الرئيسيين (المجتمع عامه ومجتمع بريدة) حسب فئاتهم وتصنيفهم بخارطة المعنيين.		وصف المؤشر			
الاتصال المؤسسي		مالك المؤشر		<p>الخصائص</p>	
مخرج output	مرحلة القياس	استراتيجي	نوع المؤشر		
% نسبة مؤوية	وحدة القياس	كمي	نوع القياس		
سنوي	وتيرة القياس	تابع lagging	التركيز		
% رضا المعنيين	ارتباط بمؤشرات اخرى	ممكن	قابلية التطبيق		
ترزادي	الاتجاه	الاستقصاءات / الاستبانة	مصدر البيانات	<p>البيانات</p>	
%١٠	القيم المستهدفة	% متوسط رضا المجتمع حسب فئات المعنيين X وزن الفئة في خارطة المعنيين	طريقة الاحتساب		
%٨١-٪٨١	%٨٠-٦٦	%٦٥	حدود التقييم		
				<p>الاشارة</p>	
المستهدف سنوياً		المستهدف خلال الاستراتيجية		<p>خط الاساس</p> <p>المستهدف</p>	
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول		
90%	-	90%	-	90%	
المدير العام		مدير الادارة		الاعتماد	

تنمية وتمكين الأيتام وأسرهم	الهدف الاستراتيجي	<p>التعريف</p> <p>الجمعية الخيرية لتنمية الأيتام والذكور abna</p> <p>مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية - تصريح رقم ١٢٦</p>					
التعرف على الأثر الاجتماعي والتعموي على الأيتام وأسرهم من خلال حجم البرامج التنموية المقدمة لهم والاسر التي حققت الاكتفاء الذاتي	وصف الهدف						
# الاسر الذين تحقق لهم الاكتفاء الذاتي	المؤشر						
قياس عدد الاسر التي تحقق لها الاكتفاء الذاتي من خلال توفير الاحتياجات الأساسية	وصف المؤشر						
ادارة الرعاية / إدارة البرامج التنموية	مالك المؤشر						
output مخرج	مرحلة القياس	نوع المؤشر	<p>الخصائص</p>				
# عددي	وحدة القياس	كمي					
سنوي	وتيرة القياس	تابع					
#	ارتباط بمؤشرات اخرى	ممكن					
تزايدی	الاتجاه	تقارير البرامج التنموية	<p>البيانات</p>				
٣٠	القيم المستهدفة	# تجميع الاسر التي تحقق لها الاكتفاء الذاتي					
%١٠٠-%٨١ ≥	%٨٠-٦٦	%٥٥					
المستهدف سنوياً		المستهدف خلال الاستراتيجية	<p>الخط الاساس</p> <p>المستهدف</p>				
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني					
٥	٣	٢	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	<p>الاعتماد</p>
المدير العام		مدير الادارة					

تنمية وتمكين الأيتام وأسرهم	الهدف الاستراتيجي	<p>التعريف</p> <p>الجمعية الخيرية لتنمية الأسر الأيتام والذين اكتفوا ذاتياً</p> <p>مسجلة وزارة العمل والتنمية الاجتماعية - تصريح رقم ١٢٦</p>
التعرف على الأثر الاجتماعي والتنموي على الأيتام وأسرهم من خلال حجم البرامج التنموية المقدمة لهم والاسر التي حققت الاكتفاء الذاتي	وصف الهدف	
#الاسر الذين ارتفع مستوى دخلهم	المؤشر	
نمو عدد الاسر التي تحسنت حياتهم من خلال نمو مستوى الدخل.	وصف المؤشر	
ادارة الرعاية / البرامج التنموية	مالك المؤشر	
الخصائص		
مخرج output	مرحلة القياس	نوع المؤشر
# عدد	وحدة القياس	نوع القياس
سنوي	وتيرة القياس	التركيز
#	ارتباط بمؤشرات اخرى	قابلية التطبيق
البيانات		
ترادي	الاتجاه	مصدر البيانات
٨٠	القيم المستهدفة	طريقة الاحتساب
%١٠٠-%٨١≥	%٨٠-٦٦	حدود التقييم
النقطة		
المستهدف سنوياً		
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني
22	16	12
الاعتماد		
المستهدف		
خط الاساس		
٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤
٨٠	٨٠	٧٠
٥٠	-	-
الادارة		
المدير العام		

تنمية وتمكين الأيتام وأسرهم	الهدف الاستراتيجي	 <p>التعريف</p> <p>Mission: وزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصرح رقم ١٣٣</p>
التعرف على الأثر الاجتماعي والتنموي على الأيتام وأسرهم من خلال حجم البرامج التنموية المقدمة لهم من خلال البرامج التعليمية والتربوية (الاكاديمية)	وصف الهدف	
% التفوق بين الأيتام دراسياً (الدرجة ٩٠ +)	المؤشر	
قياس معدل التغير في مستوى تفوق الأبناء المنتسبين للأكاديمية.	وصف المؤشر	
ادارة الابداعيات	مالك المؤشر	 <p>الخصائص</p>
output مخرج	مرحلة القياس	
% نسبة مئوية	وحدة القياس	
نصف سنوي	وتيرة القياس	
%	ارتباط بمؤشرات اخرى	 <p>البيانات</p>
تزايد	الاتجاه	
%٢٤	القيم المستهدفة	
%٨١-٪٨٠	%٦٦-٪٨٠	
المستهدف سنوياً	المستهدف خلال الاستراتيجية	 <p>خط الأساس</p> <p>المستهدف</p>
الربع الرابع	الربع الثالث	
-	الربع الثاني	
المدير العام	مدير الادارة	

تنمية وتمكين الأيتام وأسرهم	الهدف الاستراتيجي	<p>التعريف</p> <p>الجمعية الخيرية لتنمية الأيتام والذكور المبتلي</p> <p> مجلس وزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصرح رقم ٤٣٣</p>																					
التعرف على الأثر الاجتماعي والتمويل على الأيتام وأسرهم من خلال حجم البرامج التنموية المقدمة لهم من خلال البرامج التعليمية والتربوية (الاكاديمية)	وصف الهدف																						
% التفوق بين الأيتام في المواهب (نسبة الفوز بمجموع مسارات الجوائز الخارجية التي يتم المشاركة بها)	المؤشر																						
قياس نسبة التفوق بين طلاب الابتدائية	وصف المؤشر																						
ادارة الابتدائية	مالك المؤشر																						
<table border="1"> <tr> <td>output مخرج</td> <td>مرحلة القياس</td> <td>إستراتيجي</td> <td>نوع المؤشر</td> </tr> <tr> <td>% نسبة مؤدية</td> <td>وحدة القياس</td> <td>كمي</td> <td>نوع القياس</td> </tr> <tr> <td>نصف سنوي</td> <td>وتيرة القياس</td> <td>lagging تابع</td> <td>التركيز</td> </tr> <tr> <td>%</td> <td>ارتباط بمؤشرات اخرى</td> <td>ممكن</td> <td>قابلية التطبيق</td> </tr> </table>			output مخرج	مرحلة القياس	إستراتيجي	نوع المؤشر	% نسبة مؤدية	وحدة القياس	كمي	نوع القياس	نصف سنوي	وتيرة القياس	lagging تابع	التركيز	%	ارتباط بمؤشرات اخرى	ممكن	قابلية التطبيق					
output مخرج	مرحلة القياس	إستراتيجي	نوع المؤشر																				
% نسبة مؤدية	وحدة القياس	كمي	نوع القياس																				
نصف سنوي	وتيرة القياس	lagging تابع	التركيز																				
%	ارتباط بمؤشرات اخرى	ممكن	قابلية التطبيق																				
<table border="1"> <tr> <td>زيادي</td> <td>الاتجاه</td> <td>التقارير</td> <td>مصدر البيانات</td> </tr> <tr> <td>%٩٠</td> <td>القيم المستهدفة</td> <td>% متوسط الزيادة في نسب التفوق بين الطلاب</td> <td>طريقة الاحتساب</td> </tr> <tr> <td>%١٠٠-%٨١≥</td> <td>%٨٠-٦٦</td> <td>%٥٦٥</td> <td>حدود التقييم</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>الإشارة</td> </tr> </table>			زيادي	الاتجاه	التقارير	مصدر البيانات	%٩٠	القيم المستهدفة	% متوسط الزيادة في نسب التفوق بين الطلاب	طريقة الاحتساب	%١٠٠-%٨١≥	%٨٠-٦٦	%٥٦٥	حدود التقييم				الإشارة					
زيادي	الاتجاه	التقارير	مصدر البيانات																				
%٩٠	القيم المستهدفة	% متوسط الزيادة في نسب التفوق بين الطلاب	طريقة الاحتساب																				
%١٠٠-%٨١≥	%٨٠-٦٦	%٥٦٥	حدود التقييم																				
			الإشارة																				
<table border="1"> <tr> <td>المستهدف سنويًا</td> <td>المستهدف خلال الاستراتيجية</td> <td>خط الاساس</td> </tr> <tr> <td>الربع الرابع</td> <td>٢٠٢٦</td> <td>٢٠٢٥</td> </tr> <tr> <td>الربع الثالث</td> <td>٢٠٢٤</td> <td>٢٠٢٣</td> </tr> <tr> <td>الربع الثاني</td> <td>٢٠٢٣</td> <td>المستهدف</td> </tr> <tr> <td>الربع الاول</td> <td>%٩٠</td> <td>%-</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>%٨٠</td> <td></td> </tr> <tr> <td>المدير العام</td> <td>مدير الادارة</td> <td>الاعتماد</td> </tr> </table>			المستهدف سنويًا	المستهدف خلال الاستراتيجية	خط الاساس	الربع الرابع	٢٠٢٦	٢٠٢٥	الربع الثالث	٢٠٢٤	٢٠٢٣	الربع الثاني	٢٠٢٣	المستهدف	الربع الاول	%٩٠	%-	-	%٨٠		المدير العام	مدير الادارة	الاعتماد
المستهدف سنويًا	المستهدف خلال الاستراتيجية	خط الاساس																					
الربع الرابع	٢٠٢٦	٢٠٢٥																					
الربع الثالث	٢٠٢٤	٢٠٢٣																					
الربع الثاني	٢٠٢٣	المستهدف																					
الربع الاول	%٩٠	%-																					
-	%٨٠																						
المدير العام	مدير الادارة	الاعتماد																					

تحقيق السلامة المالية	الهدف الاستراتيجي	<p>التعريف</p> <p>الجمعية للغير الخيرية لتنمية الأجيال النامية</p> <p>مجلة: وزارة العمل والتنمية الاجتماعية - تصريح رقم ١٣٢</p>		
الالتزام بالمعايير المالية وتحقيق متطلباتها	وصف الهدف			
% زيادة الصرف على البرامج والأنشطة من اجمالي المصروفات	المؤشر			
قياس معدل التغير في زيادة الصرف على البرامج التنموية والرعاية للأيتام وأسرهم من إجمالي المصروفات	وصف المؤشر			
ادارة الشؤون المالية والإدارية	مالك المؤشر			
output مخرج	مرحلة القياس	نوع المؤشر		
% نسبة مئوية	وحدة القياس	نوع القياس		
ربعي سنوي	وتيرة القياس	التركيز		
%	ارتباط بمؤشرات اخرى	قابلية التطبيق		
تراديدي	الاتجاه	مصدر البيانات		
≥ %٧٥	القيم المستهدفة	طريقة الاحتساب		
%١٠٠-%٨١≥	%٨٠-٦٦	%٥٤-٣٣≤	حدود التقييم	
			الإشارة	
المستهدف سنويًا			<p>البيانات</p> <p>النقطة</p> <p>المستهدف</p>	
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني		
≥%75	≥%75	≥%75		
المدير العام			الاعتماد	
٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	خط الأساس
≥%75	≥%75	≥%75	≥%75	المستهدف
١٣,٨٠٠,٠٠٠	%65			

تحقيق السلامة المالية		الهدف الاستراتيجي		 التعريف الجمعية العامة لتنمية المجتمع National Organization for Quality and Social Development مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية - تصريح رقم ٤٣٧	
الالتزام بالمعايير المالية وتحقيق متطلباتها		وصف الهدف			
% تقليل مصروفات جمع الاموال		المؤشر			
قياس معدل التغير في تقليل الصرف على جمع الأموال لتحسين الكفاءة والفاعلية في العملية.		وصف المؤشر			
الشئون المالية والادارية		مالك المؤشر			
output مخرج	مرحلة القياس	استراتيجي	نوع المؤشر	الخصائص	
% نسبة مؤدية	وحدة القياس	كمي	نوع القياس		
ربع سنوي	ونيرة القياس	الكفاءة / الفاعلية	التركيز		
% الالتزام بمعايير السلامة المالية	ارتباط بمؤشرات اخرى	ممكن	قابلية التطبيق		
متناقص	الاتجاه	تقارير الاداء	مصدر البيانات	البيانات	
≤%١٠	القيمة المستهدفة	حسب طرق الحساب المعتمدة	طريقة الاحتساب		
%١٠٠-%٨١≥	%٨٠-٦٦	%٥٦-٦٥	حدود التقييم		
			الإشارة		
المستهدف سنويًا		المستهدف خلال الاستراتيجية		خط الاساس	
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول		
≤%10	≤%10	≤%10	≤%10	المستهدف	
المدير العام		مدير الادارة		الاعتماد	

تحقيق السلامة المالية	الهدف الاستراتيجي	<p>التعريف</p> <p>مجلة وزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصدر رقم ٤٢</p>															
الالتزام بالمعايير المالية وتحقيق متطلباتها	وصف الهدف																
% الالتزام بمعايير السلامة المالية	المؤشر																
قياس معيار السلامة المالية.	وصف المؤشر																
ادارة الشؤون المالية والإدارية	مالك المؤشر																
output مخرج	مرحلة القياس	نوع المؤشر	<p>الخصائص</p>														
% نسبة مؤوية	وحدة القياس	كمي															
نصف سنوي	وتيرة القياس	تابع lagging / الكفاءة / الفاعلية															
% زيادة الصرف على البرامج والأنشطة من اجمالي المصروفات	ارتباط بمؤشرات اخرى	ممكن															
تناقصي	الاتجاه	مصدر البيانات															
%٨	القيمة المستهدفة	طريقة الاحتساب	<p>البيانات</p> <p>التقييم</p>														
%١٠٠-%٨١≥	%٨٠-٦٦	حدود التقييم															
	%٥٦	الإشارة															
<p>المستهدف سنويًا</p> <table border="1"> <tr> <td>الربع الرابع</td> <td>الربع الثالث</td> <td>الربع الثاني</td> <td>الربع الاول</td> <td>٢٠٢٦</td> <td>٢٠٢٥</td> <td>٢٠٢٤</td> <td>٢٠٢٣</td> </tr> <tr> <td>%٩٠</td> <td>%٩٠</td> <td>%٩٠</td> <td>%٩٠</td> <td>%٩٣</td> <td>%٩٢</td> <td>%٩١</td> <td>%٩٠</td> </tr> </table>		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٣	%٩٢	%٩١	%٩٠
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣										
%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٣	%٩٢	%٩١	%٩٠										
المدير العام																	
مدیر الادارة			الاعتماد														
خط الاساس	المستهدف	<p>الاعتماد</p> <p>تميز</p>															
%٨٨																	

نمو الموارد المالية	الهدف الاستراتيجي	<p>التعريف</p> <p>الجمعية الخيرية لتنمية المجتمع والعمل الناجز</p> <p> مجلس بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصریح رقم ٤٢٦</p>
زيادة مصادر استقطاب الموارد المالية بغرض تحقيق الاستدامة المالية لتمويل المبادرات والأنشطة والبرامج المتعددة.	وصف الهدف	
\$ مبلغ الموارد من المصادر المختلفة	المؤشر	
قياس حجم الموارد المالية التي تم استقطابها خلال فترة زمنية محددة من المصادر المختلفة (المتبرعون/ كافل اليتيم/ المؤسسات المانحة.....الخ)	وصف المؤشر	
ادارة تنمية الموارد	مالك المؤشر	<p>الخصائص</p>
مخرج output	مرحلة القياس	
\$ مليون ريال	وحدة القياس	
ربعي سنوي	وتيرة القياس	
# المتبرعين/ المانحين/الكفلاء	ارتباط بمؤشرات اخرى	<p>البيانات</p>
تزايدی	الاتجاه	
٣٤٠٠٠٠٠	القيم المستهدفة	
%١٠٠-%٨١≥	%٨٠-٦٦	%٥٥≤
المستهدف سنويًا	المستهدف خلال الاستراتيجية	<p>الخط الاساس</p> <p>المستهدف</p>
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني
٤,٢٩٠,٠٠٠	٩,٥٢٠,٠٠٠	١١,٦٥٠,٠٠٠
المدير العام	مدير الادارة	



التعريف	الخصائص	البيانات	النقيمة	الخط الأساس	المستهدف				
الهدف الاستراتيжи									
وصف الهدف									
المؤشر									
وصف المؤشر									
مالك المؤشر									
نحو الموارد المالية	مخرج output	مرحلة القياس	إستراتيжи	نوع المؤشر					
زيادة مصادر استقطاب الموارد المالية بغرض تحقيق الاستدامة المالية لتمويل المبادرات والأنشطة والبرامج المتعددة.	# اعداد	وحدة القياس	كمي	نوع القياس					
قياس اعداد مصادر التمويل المختلفة (المتبرعون/ كافل اليتيم/ المؤسسات المانحة والتعرف على نمو شبكة التمويل واستدامتها	ربيع سنوي	وتيرة القياس	تابع	التركيز					
ادارة تنمية الموارد	\$ مبلغ الموارد من المصادر المختلفة	ارتباط بمؤشرات اخرى	ممكن	قابلية التطبيق					
تزايدى	الاتجاه	التقارير المالية	مصدر البيانات						
١٥٠٠٠٠	القيمة المستهدفة	رصد اعداد الجهات الممولة حسب التصنيف (متبرع/ كافل /الخ)	طريقة الاحتساب						
%١٠٠-%٨١≥	%٨٠-٦٦	%≤٦٥	حدود التقييم						
			الإشارة						
المستهدف سنويًا	المستهدف خلال الاستراتيجية								
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	خط الأساس	المستهدف
٦٠,٠٠٠	٥٢,٨٤٦	٤٥,٦٧٣	٣٨,٥٠٠	١٥.....	١٢.....	١٠.....	٦.....	٣٣٣٤٤	
المدير العام	مدير الادارة								الاعتماد



الاستثمار الأمثل للموارد المالية	الهدف الاستراتيجي	التعريف
زيادة استغلال الموارد ونوجيئها الى البرامج والأنشطة	وصف الهدف	
%تحقيق الموازنة المتعددة	المؤشر	
قياس كفاءة التخطيط المالي من خلال التعرف على حجم الفجوة بين المخطط والمنفذ	وصف المؤشر	
ادارة تنمية الموارد	مالك المؤشر	
output مخرج	مرحلة القياس	الخصائص
%	وحدة القياس	
ربيعى سنوى	وتيرة القياس	
كفاءة التخطيط المالي	ارتباط بمؤشرات اخرى	
تتفاصل	الاتجاه	البيانات
%٢٤±	القيم المستهدفة	
%١٠٠-%٨١≥	%٨٠-٦٦	
%٥٦	%٦٥	التقييم
المستهدف سنويًا	المستهدف خلال الاستراتيجية	المستهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	
±25%	±25%	
المدير العام	مدير الادارة	الاعتماد

الاستثمار الأمثل للموارد المالية	الهدف الاستراتيجي	التعريف							
زيادة استغلال الموارد وتوجيهها الى البرامج والأنشطة	وصف الهدف								
% كفاءة استخدام الموارد (ترشيد الصرف على التشغيل)	المؤشر								
يقيس المؤشر نسبة تقليل المصروفات التشغيلية	وصف المؤشر								
إدارة المالية والادارية	مالك المؤشر								
output مخرج	مرحلة القياس	الخصائص							
% نسبة مؤوية	وحدة القياس	نوع القياس							
سنوي	وتيرة القياس	التركيز							
% فعالية التبرعات (التبرعات: المصروفات)	ارتباط بمؤشرات اخرى	قابلية التطبيق							
تناصي	الاتجاه	مصدر البيانات							
%	القيم المستهدفة	طريقة الاحتساب	البيانات						
% $^{100-81}\geq$	% $^{80-66}$	% ≤ 65							
المستهدف سنوياً	المستهدف خلال الاستراتيجية						خط الاساس	المستهدف	
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣		
% 10	% 10	% 10	% 10	% 10	% 10	% 10	% 10	% 6	الاعتماد
	المدير العام		مدير الادارة						

الاستثمار الأمثل للموارد المالية	الهدف الاستراتيجي	التعريف
زيادة استغلال الموارد وتوجيهها الى البرامج والأنشطة	وصف الهدف	
% فعالية التبرعات (التبرعات: المصاروفات)	المؤشر	
يقيس المؤشر نسبة المصاروفات التشغيلية والإدارية الى إجمالي المصاروفات	وصف المؤشر	
ادارة المالية والادارية	مالك المؤشر	
الخصائص		
مخرج output	مرحلة القياس	نوع المؤشر
% نسبة مؤوية	وحدة القياس	نوع القياس
سنوياً	وتيرة القياس	التركيز
%	ارتباط بمؤشرات اخرى	قابلية التطبيق
البيانات		
تناقصي	الاتجاه	مصدر البيانات
≤%10	القيمة المستهدفة	طريقة الاحتساب
%١٠٠-%٨١≥	%٨٠-٦٦	حدود التقييم
النقييم		
المستهدف سنوياً		
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني
≤%10	≤%10	≤%10
الاعتماد		
المدير العام		مدیر الادارة
خط الاساس		المستهدف
%		



توفير الرعاية الشاملة لتنمية وتمكين الأيتام وأسرهم	الهدف الاستراتيجي	التعريف				
سد الاحتياجات الأساسية من خلال برنامج الرعاية الشاملة للأيتام وأسرهم	وصف الهدف					
% تغطية الخدمات والاحتياجات	المؤشر					
يقيس المؤشر معدل الزيادة في سد الاحتياجات الأساسية للأيتام وأسرهم خلال الفترة	وصف المؤشر					
إدارة الرعاية	مالك المؤشر					
output مخرج	مرحلة القياس	الخصائص				
% نسبة مؤوية	وحدة القياس					
ربع سنوي	وتيرة القياس					
# المستفيدين من الخدمات الرعوية	ارتباط بمؤشرات أخرى					
تزايدی	الاتجاه	بيانات				
% ١٠٠	القيمة المستهدفة					
% ١٠٠-% ٨١ ≥	% ٨٠-٦٦					
% ١٠٠	% ٦٥	التقييم				
المستهدف سنويًا	المستهدفة خلال الاستراتيجية					
الربع الرابع	الربع الثالث					
% ١٠٠	% ١٠٠	خط الأساس	المستهدف			
الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦				
% ١٠٠	% ١٠٠	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	-	الاعتماد
المدير العام	المدير الادارة					

توفير الرعاية الشاملة لتنمية وتمكين الأيتام وأسرهم	الهدف الاستراتيجي	التعريف
سد الاحتياجات الأساسية من خلال برنامج الرعاية الشاملة للأيتام وأسرهم	وصف الهدف	
# المستفيدين من الخدمات الرعوية	المؤشر	
يقيس المؤشر عدد المستفيدين من توفير الاحتياجات الأساسية للأيتام وأسرهم خلال الفترة	وصف المؤشر	
ادارة الرعاية	مالك المؤشر	
output مخرج	مرحلة القياس	الخصائص
# عدد	وحدة القياس	
سنوي	وتيرة القياس	
% تغطية الخدمات والاحتياجات	ارتباط بمؤشرات اخرى	
تزايدی	الاتجاه	البيانات
٧٥٠	القيم المستهدفة	
%١٠٠-%٨١≥	%٨٠-٦٦	
٦٥٤	%٦٥	
المستهدف سنويًا	المستهدف خلال الاستراتيجية	التقييم
الربع الرابع	٢٠٢٦	
الربع الثالث	٢٠٢٥	
الربع الثاني	٢٠٢٤	
الربع الاول	٢٠٢٣	خط الاساس
المدير العام	٦٣٤	
الادارة	٧٠٠	المستهدف
٧٣٠	٦٤٤	
٦٢٩	٦١٩	الاعتماد
٦٥٤	٦٤٤	



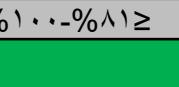
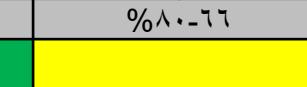
توفير الرعاية الشاملة لتنمية وتمكين الأيتام وأسرهم	الهدف الاستراتيجي	التعريف	
سد الاحتياجات الأساسية من خلال برنامج الرعاية الشاملة للأيتام وأسرهم	وصف الهدف		
# الخدمات المقدمة	المؤشر		
يقيس المؤشر عدد الخدمات والاحتياجات الأساسية المتنوعة المقدمة للأيتام وأسرهم خلال فترة محددة	وصف المؤشر		
ادارة الرعاية	مالك المؤشر	الخصائص	
output مخرج	مرحلة القياس		
# عدد	وحدة القياس		
ربع سنوي	وتيرة القياس		
% تغطية الخدمات والاحتياجات	ارتباط بمؤشرات اخرى	البيانات	
ترادي	الاتجاه		
٤٠	القيمة المستهدفة		
% ٨١ ≥ % ٦٦ - % ٦٠	النقرير خلال الفترة		
المستهدف سنوياً	البيانات	التقييم	
الربع الرابع	الربع الثالث		
١٨	١٥		
المدير العام	النقد		
٢٠٢٦	٢٠٢٥	خط الاساس	المستهدف
٨٦	٧٦	٢٠٢٤	
٧١	٦٦	٢٠٢٣	الاعتماد
٤٦	٤٦	٤٦	
مدير الادارة	مدير الادارة		

تتوسع المشاريع التنموية والحلول المتكاملة	الهدف الاستراتيجي	التعريف	
تقديم وتطوير مشاريع تنموية لإنتاج حلول مبتكرة لسد الاحتياجات الاقتصادية والنفسية والتعليمية والاجتماعية لتمكين الأيتام وأسرهم	وصف الهدف		
# المبادرات والحلول والخدمات المبتكرة	المؤشر		
يقيس المؤشر عدد المبادرات والحلول المطورة المقدمة للأيتام وأسرهم خلال فترة محددة	وصف المؤشر		
إدارة البرامج التنموية		مالك المؤشر	
output مخرج	مرحلة القياس	نوع المؤشر	الخصائص
# عدد	وحدة القياس	كمي	
ربع سنوي	وتيرة القياس	lagging	
# المستفيدون من الخدمات	ارتباط بمؤشرات أخرى	ممكن	
تزايدى	الاتجاه	التقرير خلال الفترة	البيانات
٤٤	القيمة المستهدفة	عدد الخدمات والحلول التي تم توفيرها خلال فترة محددة	
%١٠٠-%٨١≥	%٨٠-٦٦	حدود التقييم	
	%≤٦٥	الإشارة	
المستهدف سنويًا		المستهدف خلال الاستراتيجية	المستهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	
٥٣	٥٠	٤٠	
	المدير العام		
	مدير الادارة		الاعتماد

توسيع المشاريع التنموية والحلول المتكاملة	الهدف الاستراتيجي	التعريف	
تقديم وتطوير مشاريع تنموية لإنتاج حلول مبتكرة لسد الاحتياجات الاقتصادية والنفسية والعلمية والاجتماعية لتمكين الأيتام وأسرهم	وصف الهدف		
% المستفيدين من الأكاديميات من المستهدفين	المؤشر		
يقيس المؤشر نسبة المستفيدين من توفير البرنامج التنموية والحلول المبتكرة من الأكاديميات للأيتام من إجمالي المستهدفين خلال الفترة	وصف المؤشر		
ادارة الأكاديميات	مالك المؤشر	الخصائص	
output	مرحلة القياس		
%	وحدة القياس		
ربع سنوي	وتيرة القياس		
# المبادرات والحلول والخدمات المبتكرة	ارتباط بمؤشرات اخرى	البيانات	
تزايد	الاتجاه		
%٨	القيمة المستهدفة		
%١٠٠-%٨١≥	%٨٠-٦٦		
%٦٥		القييم	
المستهدف سنويًا	المستهدف خلال الاستراتيجية		
الربع الرابع	الربع الثالث		
%١٢	-		
	المدير العام	خط الأساس	المستهدف
		مدير الادارة	
		الاعتماد	

توفير المشاريع التنموية والحلول المتكاملة	الهدف الاستراتيجي	التعريف
تقديم وتطوير مشاريع تنموية لإنتاج حلول مبتكرة لسد الاحتياجات الاقتصادية والنفسية والتعليمية والاجتماعية لتنمية الأيتام وأسرهم	وصف الهدف	
% المستفيدون من برامج التمكين من المستهدفين	المؤشر	
يقيس المؤشر معدل التغير في نسبة المستفيدون من توفير البرامج التنموية والحلول المبتكرة من برامج التمكين للأيتام من إجمالي المستهدفين خلال فترة محددة	وصف المؤشر	
ادارة الابتكارات	مالك المؤشر	الخصائص
output مخرج	مرحلة القياس	
%	وحدة القياس	
ربع سنوي	وتيرة القياس	
# المبادرات والحلول والخدمات المبتكرة	ارتباط بمؤشرات اخرى	البيانات
تزايد	الاتجاه	
%٣٠	القيمة المستهدفة	
%١٠٠-%٨١ ≥	%٨٠-٦٦	
%٥	%٥	القييم
الربع الرابع	الربع الثالث	
%٤	-	
الربع الاول	الربع الثاني	
٢٠٢٦	٢٠٢٥	المستهدف
٢٠٢٤	٢٠٢٣	
٢٠٢٠	٢٠١٤	
مدیر الادارة	مدیر العام	

تعزيز الاتصال المؤسسي	الهدف الاستراتيجي	التعريف
زيادة وتعزيز الاتصال المؤسسي لحشد طاقات المجتمع واستثمارها في تمكين الأيتام وذلك من خلال التواصل الفعال مع كافة المعينين الرئيسيين ونشر رسالة الجمعية في المجتمع	وصف الهدف	
% معدل المشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي	المؤشر	
يقيس معدل الزيادة في المشاركات على موقع التواصل تعزيزاً لرسالة الجمعية	وصف المؤشر	
الاتصال المؤسسي	مالك المؤشر	
output مخرج	مرحلة القياس	الخصائص
%	وحدة القياس	
ربع سنوي	وتيرة القياس	
# النشرات والتقارير الدورية	ارتباط بمؤشرات أخرى	
lagging تابع	استراتيجي	
مكم	كمي	البيانات
قابلية التطبيق	نوع القياس	
ارتباط بمؤشرات أخرى	نوع القياس	
ارتباط بمؤشرات أخرى	التركيز	
ارتباط بمؤشرات أخرى	قابلية التطبيق	
تزايد	الاتجاه	التقييم
% ١٠٠	القيم المستهدفة	
% ١٠٠-% ٨١ ≥	% ٨٠-٦٦	
	% ٦٥	
المستهدف سنوياً	التقرير خلال الفترة	المستهدف
الربع الرابع	الاتجاه	
الربع الثالث	القيم المستهدفة	
الربع الثاني	حدود التقييم	
الربع الاول	الاشرارة	
٢٠٢٦	٢٠٢٥	خط الاساس
٢٠٢٤	٢٠٢٣	المستهدف
٢٠٢٣	٢٠٢٣	
% ١٠٠	% ١٠٠	
% ١٠٠	% ١٠٠	
	المدير العام	الاعتماد
	المدير الادارة	

تعزيز الاتصال المؤسسي	الهدف الاستراتيجي	التعريف		
زيادة وتعزيز الاتصال المؤسسي لحشد طاقات المجتمع واستثمارها في تمكين الأيتام وذلك من خلال التواصل الفعال مع كافة المعينين الرئيسيين ونشر رسالة الجمعية في المجتمع	وصف الهدف			
# النشرات والتقارير الدورية	المؤشر			
عدد التقارير والنشرات الدورية والمواضيع ذات الصلة بنشاط الجمعية ونشرها على الواقع المختلفة	وصف المؤشر			
الاتصال المؤسسي	مالك المؤشر	الخصائص		
output مخرج	مرحلة القياس	نوع المؤشر		
#	وحدة القياس	نوع القياس		
ربع سنوي	وتيرة القياس	التركيز		
% رضا المجتمع	ارتباط بمؤشرات اخرى	قابلية التطبيق		
تزايدی	الاتجاه	مصدر البيانات	البيانات	
≥ ١١١	القيم المستهدفة	طريقة الاحتساب		
% ١٠٠ - % ٨١ ≥	% ٨٠ - ٦٦	% ≤ ٦٥		
			التقييم	
المستهدف سنويًا	المستهدف خلال الاستراتيجية	حدود التقييم		
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني		
١٦	١٥	١٥		
المدير العام	مدير الادارة	الاعتماد	خط الاساس	المستهدف
٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٩
١٢٠	١٢٠	١٢٠	٦١	

تعزيز الاتصال المؤسسي	الهدف الاستراتيجي	التعريف
زيادة وتعزيز الاتصال المؤسسي لحشد طاقات المجتمع واستثمارها في تمكين الأيتام وذلك من خلال التواصل الفعال مع كافة المعينين الرئيسيين ونشر رسالة الجمعية في المجتمع	وصف الهدف	
# الأنشطة التشاركية والمبادرات المشتركة	المؤشر	
يقيس عدد الأنشطة والمبادرات التشاركية مع جهات أخرى في إطار الاستفادة من الإمكانيات وتعزيز العلاقات المتبادلة مع الشركاء والمعينين	وصف المؤشر	
الاتصال المؤسسي	مالك المؤشر	الخصائص
مخرج output	مرحلة القياس	
#	وحدة القياس	
ربع سنوي	وتيرة القياس	
ارتباط بمؤشرات أخرى	lagging	البيانات
ممكن	مكم	
نوع المؤشر	نوع القياس	
قابلية التطبيق	التركيز	
تزايد	الاتجاه	التقييم
≥ 11	القيمة المستهدفة	
% ٨١ - % ١٠٠	% ٦٥ - ٨٠%	
الاشارة	حدود التقييم	
المستهدف سنويًا	المستهدف خلال الاستراتيجية	المستهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	
١	١	
الربع الاول	الربع الثاني	
٠	١	خط الاساس
المدير العام	مدير الادارة	الاعتماد

بناء الشراكات وتطويرها	الهدف الاستراتيجي	التعريف	
تهدف الجمعية ببناء شراكات و العمل على تطويرها لتحقيق المنفعة المتبادلة مع الشركاء	وصف الهدف		
# الشراكات المستقطبة (الجديدة)	المؤشر		
يقيس عدد الشراكات الجديدة التي تم استقطابها خلال فترة محددة	وصف المؤشر		
ادارة تنمية الموارد	مالك المؤشر		
output مخرج	مرحلة القياس	نوع المؤشر	الخصائص
#	وحدة القياس	نوع القياس	
ربع سنوي	وتيرة القياس	التركيز	
% الشراكات المفعلاة	ارتباط بمؤشرات اخرى	قابلية التطبيق	
تزايدی	الاتجاه	مصدر البيانات	البيانات
≥٧٥٠	القيمة المستهدفة	طريقة الاحتساب	
%١٠٠-%٨١≥	%٨٠-٦٦	حدود التقييم	
	%≤٦٥	الإشارة	
المستهدف سنويًا	المستهدف خلال الاستراتيجية		المستهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	
٢٥	٢٥	٢٥	
٢٥	٢٥	٢٥	
المدير العام	مدير الادارة		الاعتماد

بناء الشراكات وتطويرها	الهدف الاستراتيجي	التعريف	
تهدف الجمعية ببناء شراكات و العمل على تطويرها لتحقيق المنفعة المتبادلة مع الشركاء	وصف الهدف		
% الشراكات المفعلة	المؤشر		
يقيس عدد الشراكات التي تم تفعيلها	وصف المؤشر		
ادارة تنمية الموارد		مالك المؤشر	
output مخرج	مرحلة القياس	نوع المؤشر	الخصائص
%	وحدة القياس	كمي	
ربع سنوي	وتيرة القياس	تابع lagging	
# الشراكات المستقطبة (الجديدة)	ارتباط بمؤشرات اخرى	ممكن	
البيانات		البيانات	
تزايدی	الاتجاه	التقرير خلال الفترة	
% ١٠٠	القيم المستهدفة	حسب طريقة الحساب المتبعة	
% ١٠٠ - % ٨١ ≥	% ٨٠ - ٦٦	% ٦٥ ≤	
النقييم		النقييم	
المستهدف سنوياً		حدود التقييم	
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	
٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	
خط الاساس		المستهدف	
-	-	-	
% ١٠٠		الاشارة	
% ١٠٠		البيانات	
المدير العام		الاعتماد	
المدير الادارة			

تعزيز مصادر الموارد واستدامتها	الهدف الاستراتيجي	التعريف	
تهدف الجمعية الى تعزيز مصادر الموارد والعمل على استدامتها من خلال المحافظة على المصادر الحالية وإيجاد مصادر إضافية واستدامتها	وصف الهدف		
# المصادر (التبرع/ الكافل/....)	المؤشر		
يقيس عدد مصادر التمويل حسب التصنيف المتبع في الجمعية	وصف المؤشر		
ادارة تنمية الموارد	مالك المؤشر		
output مخرج	مرحلة القياس	نوع المؤشر	الخصائص
#	وحدة القياس	كمي	
ربع سنوي	وتيرة القياس	lagging تابع	
\$ قيمة العائد من الشراكات	ارتباط بمؤشرات اخرى	ممكن	
تزايدی	الاتجاه	مصدر البيانات	البيانات
≥٥٦	القيم المستهدفة	حسب طريقة حساب المؤشر المتبع	
%١٠٠-%٨١≥	%٨٠-٦٦	%٦٥	التحقيق
		حدود التقييم	
		الإشارة	
المستهدف سنويًا		المستهدف خلال الاستراتيجية	خط الاساس
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	
١٥	١٥	١٥	المستهدف
	المدير العام		
	مدير الادارة		الاعتماد

بناء الشراكات وتطويرها	الهدف الاستراتيجي	التعريف
تهدف الجمعية الى تعزيز مصادر الموارد والعمل على استدامتها من خلال المحافظة على المصادر الحالية وإيجاد مصادر إضافية واستدامتها	وصف الهدف	
\$ متوسط العائد من الشراكات	المؤشر	
يقيس متوسط العائد من الشراكات خلال فترة محددة حسب تصنيف الشراكات بالجمعية	وصف المؤشر	
ادارة تنمية الموارد		مالك المؤشر
مخرج output	مرحلة القياس	الخصائص
\$ قيمة مالية	وحدة القياس	
ربع سنوي	وتيرة القياس	
# المصادر (التبرع/ الكافل/....)	ارتباط بمؤشرات اخرى	
تزايدی	الاتجاه	البيانات
٢٣٠٠٠٠	القيمة المستهدفة	
%١٠٠-%٨١≥	%٨٠-٦٦	
	%≤٦٥	
المستهدف سنوياً		النقيمة
الربع الرابع	الربع الثالث	
٣٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	
المدير العام		
المستهدف خلال الاستراتيجية		خط الاساس
٢٠٢٦	٢٠٢٥	المستهدف
٢٩٠٠٠٠٠	٢١٠٠٠٠٠	
مدير الادارة		الاعتماد
٢٠٢٤	١٥٥٠٠٠٠	
٢٠٢٣	١٠٠٠٠٠٠	
٦٠٠٠٠٠		

تطوير التقنية وإدارة المعرفة	الهدف الاستراتيجي	التعريف
تهدف الجمعية الى تمتين بيتها التقنية من خلال برنامج التحول الرقمي	وصف الهدف	
% اتمته العمليات	المؤشر	
يقيس نسبة العمليات التي تمت اتمتها خلال الفترة	وصف المؤشر	
وحدة تقنية المعلومات	مالك المؤشر	
output مخرج	مرحلة القياس	الخصائص
%	وحدة القياس	
ربع سنوي	وتيرة القياس	
% نضج البنية المؤسسية	ارتباط بمؤشرات اخرى	
تزايدی	الاتجاه	البيانات
% ١٠٠	القيم المستهدفة	
% ١٠٠-% ٨١ ≥	% ٨٠-٦٦	
		التقييم
المستهدف سنويًا		خط الاساس
الربع الرابع	الربع الثالث	
% ١٠٠	% ١٠٠	
المدير العام		الاعتماد
مدير الادارة		

تطوير التقنية وإدارة المعرفة		الهدف الاستراتيجي		التعريف	
تهدف الجمعية الى تمتين بيتها التقنية من خلال برنامج التحول الرقمي		وصف الهدف			
%سرعة الاستجابة		المؤشر			
		وصف المؤشر			
وحدة تقنية المعلومات		مالك المؤشر			
مخرج output	مرحلة القياس	استراتيجي	نوع المؤشر	الخصائص	
%	وحدة القياس	كمي	نوع القياس		
ربع سنوي	وتيرة القياس	تابع lagging	التركيز		
% انتهائه العمليات	ارتباط بمؤشرات اخرى	ممكن	قابلية التطبيق		
تزايدی	الاتجاه	التقرير خلال الفترة	مصدر البيانات	البيانات	
%	القيم المستهدفة		طريقة الاحتساب		
% ٨١ ≥ ١٠٠ - % ٦٦			حدود التقييم		
			الإشارة		
المستهدف سنويًا		المستهدف خلال الاستراتيجية		خط الأساس	
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول		
	-	-	-	المستهدف	
المدير العام		مدير الادارة		الاعتماد	

تطبيق التميز والنظم				الهدف الاستراتيجي	التعريف	
تهدف الجمعية الى تطبيق النظم وتبني معايير التميز من خلال نشر ثقافة التميز والتحسين المستمر وسد الفجوات				وصف الهدف		
% معدل التقدم في الدرجات المتحصلة				المؤشر		
معدل الزيادة في الدرجات المحققة من خلال نتائج التقييم والمشاركة في الجوائز				وصف المؤشر		
ادارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي				مالك المؤشر	الخصائص	
output مخرج	مرحلة القياس	إستراتيجي	نوع المؤشر			
%	وحدة القياس	كمي	نوع القياس			
سنوياً	وتيرة القياس	lapping تابع	التركيز			
% فرص التحسين المنفذة	ارتباط بمؤشرات اخرى	ممكن	قابلية التطبيق			
تزايدى	الاتجاه	التقارير التعبقية	مصدر البيانات		البيانات	
%٣٠	القيم المستهدفة	حسب طريقة الحساب المتتبعة	طريقة الاحتساب			
%١٠٠-%٨١ ≥	%٨٠-٦٦	%٥٦-٦٥	حدود التقييم			
			الإشارة			
المستهدف سنوياً				خط الاساس	المستهدف	
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦ ٢٠٢٥ ٢٠٢٤ ٢٠٢٣		
%١٠	-	-	-	%٥ %٥ %١٠ %١٠	%٣٧	
المدير العام		مدير الادارة		الاعتماد		

تطبيق التميز والنظم	الهدف الاستراتيجي	التعريف								
تهدف الجمعية الى تطبيق النظم وتبني معايير التميز من خلال نشر ثقافة التميز والتحسين المستمر وسد الفجوات	وصف الهدف									
% فرص التحسين المنفذة	المؤشر									
يقيس نسبة تطبيق فرص التحسين	وصف المؤشر									
ادارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	مالك المؤشر	الخصائص								
output مخرج	مرحلة القياس									
% وحدة القياس	كمي									
سنوي ونيرة القياس	lagging تابع									
% ارتباط بمؤشرات اخرى معدل النقدم في الدرجات المتحصلة	ممكن	بيانات								
تزايدی	الاتجاه									
% ١٠٠	القيم المستهدفة									
% ١٠٠-% ٨١ ≥	التقارير التعقيبية									
% ٨٠-٦٦	حدود التقييم	التقييم								
% ٦٥	حسب طريقة القياس									
	طريقة الاحتساب									
	الاشارة									
المستهدف خلال الاستراتيجية المستهدف سنويًا										
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	خط الاساس	المستهدف	
% ٢٥	% ٢٥	% ٢٥	% ٢٥	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	% ١٠٠	% ٨٠		
المدير العام		مدير الادارة			الاعتماد					

تطبيق التميز والنظم				الهدف الاستراتيجي	التعريف	
تهدف الجمعية الى تطبيق النظم وتبني معايير التميز من خلال نشر ثقافة التميز والتحسين المستمر وسد الفجوات				وصف الهدف		
% تطبيق النظم				المؤشر		
نسبة تطبيق النظم المستهدفة خلال الفترة				وصف المؤشر		
ادارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي				مالك المؤشر	الخصائص	
output مخرج	مرحلة القباس	إستراتيجي	نوع المؤشر			
%	وحدة القياس	كمي	نوع القياس			
سنوي	وتيرة القياس	lagging تابع	التركيز			
% فرص التحسين المنفذة	ارتباط بمؤشرات اخرى	ممكن	قابلية التطبيق			
تزايدی	الاتجاه	التقارير التعقیبیة	مصدر البيانات	البيانات		
% ۱۰۰	القيم المستهدفة		طريقة الاحتساب			
% ۱۰۰ - % ۸۱ ≥	% ۸۰ - ۶۶	% ≤ ۶۵	حدود التقييم			
			الإشارة	التقييم		
المستهدف سنويًا						
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	المستهدف خلال الاستراتيجية		
	-	-	-	٢٠٢٦ ٢٠٢٥ ٢٠٢٤ ٢٠٢٣		
		المدير العام		٩٥ ٩٠ ٨٥ ٨٠	خط الاساس	
				٧٥	المستهدف	
		مدير الادارة		الاعتماد		

تعزيز جاهزية راس المال البشري	الهدف الاستراتيجي	التعريف							
هدف الجمعية زيادة الجاهزية لرأس المال البشري من خلال رفع القدرات وسد الفجوة في الجدارات المطلوبة لتنفيذ استراتيجية الجمعية	وصف الهدف								
# البرامج التدريبية المبنية على الجدارات	المؤشر								
عدد الدورات التدريبية المبنية على الجدارات خلال الفترة	وصف المؤشر								
ادارة الموارد البشرية	مالك المؤشر	الخصائص							
مخرج output	مرحلة القياس								
#	وحدة القياس								
ربع سنوي	وتيرة القياس								
الجدارات الوظيفية المغطاة %	ارتباط بمؤشرات اخرى	نوع المؤشر							
تابع lagging	كمي	نوع القياس							
ممكن	تابعي	التركيز							
قابلية التطبيق									
بيانات التدريب	بيانات التدريب	البيانات							
الاتجاه									
قيمة المستهدفة									
نوع القياس									
حدود التقييم		التقييم							
الاشارة									
خط الاساس									
المستهدف									
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	ال المستهدف سنوياً	المستهدف خلال الاستراتيجية	خط الاساس	المستهدف		
٦	٧	٧	-	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣		
			المدير العام			مدير الادارة		الاعتماد	

تعزيز جاهزية راس المال البشري	الهدف الاستراتيجي	التعريف		
هدف الجمعية زيادة الجاهزية لرأس المال البشري من خلال رفع القدرات وسد الفجوة في الجدارات والوظائف المطلوبة لتنفيذ استراتيجية الجمعية	وصف الهدف			
%الجدارات الوظيفية المغطاة	المؤشر			
نسبة الجدارات التي تمت تغطيتها خلال فترة محددة	وصف المؤشر			
ادارة الموارد البشرية		مالك المؤشر		
output مخرج	مرحلة القياس	نوع المؤشر	الخصائص	
#	وحدة القياس	كمي		
ربع سنوي	وتيرة القياس	lapping تابع		
# البرامج التدريبية المبنية على الجدارات	ارتباط بمؤشرات اخرى	ممكن		
متزايد تراكمي	الاتجاه	بيانات التدريب	البيانات	
% ١٠٠	القيم المستهدفة	حسب طريقة الحساب المتتبعة		
% ١٠٠-% ٨١ ≥	% ٨٠-٦٦	% ٥٦-٦٥		
المستهدف سنوياً		حدود التقييم	التقييم	
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني		
% ١٠	% ١٠	% ١٠	خط الاساس	المستهدف
المدير العام		% ٢٠	-	
مدير الادارة		% ٢٠	% ٣٠	الاعتماد
مديرة الموارد البشرية		% ٤٠		

تعزيز جاهزية راس المال البشري					الهدف الاستراتيجي	التعريف				
هدف الجمعية زيادة الجاهزية لرأس المال البشري من خلال رفع القدرات وسد الفجوة في الجدارات والوظائف المطلوبة لتنفيذ استراتيجية الجمعية					وصف الهدف					
# زيادة عدد المتطوعين					المؤشر					
عدد المتطوعين خلال الفترة في التخصصات المختلفة دعماً لبرنامج التطوع بالجمعية					وصف المؤشر					
ادارة الموارد البشرية					مالك المؤشر					
output مخرج	مرحلة القياس	إستراتيجي	نوع المؤشر		الخصائص					
#	وحدة القياس	كمي	نوع القياس							
ربع سنوي	وتيرة القياس	lagging	التركيز							
ارتباط بمؤشرات اخرى	ممكن	قابلية التطبيق								
تزايدی	الاتجاه	بيانات التدريب	مصدر البيانات		البيانات					
≥ ١٠٠	القيم المستهدفة		طريقة الاحتساب							
% ١٠٠- % ٨١ ≥	% ٨٠-٦٦	% ≤ ٦٥	حدود التقييم							
			الإشارة							
المستهدف سنويًا				خط الاساس	المستهدف					
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥					
	-	-	-	٢٠٠	١٧٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	١٢٥	١٠٠	الاعتماد
المدير العام				مدير الادارة						

تنمية الثقافة المؤسسية	الهدف الاستراتيجي	التعريف							
تلتزم الجمعية بتنمية الثقافة المؤسسية من خلال نشر القيم وتعزيزها من خلال تحسين بيئة العمل بحيث يشعر الموظفون بأنهم أكثر ارتباطاً وتفانياً لأهداف جمعيتهم وقيمتها وترجمها قيمها إلى سلوك.	وصف الهدف								
٥% الولاء - ولاء الموظفين	المؤشر								
يقيس المؤشر نسبة الولاء بين الموظفين بالجمعية	وصف المؤشر								
ادارة الموارد البشرية	مالك المؤشر								
output مخرج	مرحلة القياس	نوع المؤشر	الخصائص						
% نسبة مئوية	وحدة القياس	نوع القياس							
سنوي	وتيرة القياس	التركيز							
% زيادة الأداء	ارتباط بمؤشرات أخرى	قابلية التطبيق							
تزايدی	الاتجاه	مصدر البيانات	البيانات						
%٧٠	القيم المستهدفة	طريقة الاحتساب							
%١٠٠-%٨١ ≥	%٨٠-٦٦	حدود التقييم							
	%٥٦-٦٥	الإشارة							
المستهدف سنوياً	المستهدف خلال الاستراتيجية		خط الأساس	المستهدف					
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الاول	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣		
≥%٧٠	-	≥%٧٠	-		%٧٠		%٧٠	-	الاعتماد
المدير العام		مدير الادارة							

الهدف الاستراتيجي	التعريف	<p>التعريف</p> <p>وصف الهدف</p> <p>المؤشر</p> <p>وصف المؤشر</p> <p>مالك المؤشر</p>
يعبر اندماج الموظفين عن العلاقة بين الجمعية وموظفيها، من خلال تحسين بيئة العمل وثقافة الجمعية بحيث يشعر الموظفون بأنهم أكثر ارتباطاً وتفانيًّا لأهداف جمعيّتهم وقيمها.		
% اندماج الموظفين		
قياس اندماج الموظفين وغالباً ما يتم إعداد استطلاع رأي للموظفين (استبيان) يوزع عليهم بشكل دوري لمعرفة وقياس اندماجهم الوظيفي.		
ادارة الموارد البشرية		<p>الخصائص</p> <p>نوع المؤشر</p> <p>نوع القياس</p> <p>التركيز</p> <p>قابلية التطبيق</p>
output مخرج	مرحلة القياس	
% نسبة مئوية سنوي	وحدة القياس وثيرة القياس	
% زيادة الأداء	ارتباط بمؤشرات أخرى	
البيانات	مصدر البيانات	<p>البيانات</p> <p>طريقة الاحتساب</p> <p>حدود التقييم</p> <p>الإشارة</p>
تزايدى	الاتجاه	
% ٩٥	الاستقصاءات / الاستبانة	
% ١٠٠ - % ٨١ ≥	٦٦ - ٨٠%	
خط الأساس	المستهدف	<p>المستهدف</p> <p>الخط الأساس</p> <p>الاعتماد</p>
الربع الرابع	الربع الثالث	
الربع الثاني	الربع الاول	
٨٠% ≥	٩٥%	
المدير العام	مدير الادارة	



الهدف الاستراتيжи	التعريف
وصف الهدف	
المؤشر	الخصائص
وصف المؤشر	
مالك المؤشر	
نوع المؤشر	البيانات
نوع القياس	
التركيز	
قابلية التطبيق	التقييم
مصدر البيانات	
طريقة الاحتساب	
حدود التقييم	
الإشارة	
خط الاساس	المستهدف
الاعتماد	

تنمية الثقافة المؤسسية	
يعبر اندماج الموظفين عن العلاقة بين الجمعية وموظفيها، من خلال تحسين بيئة العمل وثقافة الجمعية بحيث يشعر الموظفون بأنهم أكثر ارتباطاً وتفانياً لأهداف جمعيهم وقيمها.	
% زيادة الأداء	
قياس الأداء للعاملين من خلال مدى تحقيق المستهدفات	
ادارة الموارد البشرية	
output	مرحلة القياس
% نسبة مؤوية	وحدة القياس
سنوي	وتيرة القياس
% اندماج الموظفين	ارتباط بمؤشرات اخرى
ترزادي	الاتجاه
%٨٥	القيم المستهدفة
%١٠٠-%٨١ ≥	%٨٠-٦٦
%٦٥	
المستهدف سنوياً	المستهدف خلال الاستراتيجهية
الربع الرابع	الربع الثالث
الربع الثاني	الربع الاول
%٨٥	%٨٥
	المدير العام
	مدير الادارة



محفظة المبادرات

Initiatives



الجَمِيعُ لِلْمُؤْمِنِينَ
مِنْ دِينِ اللَّهِ الْعَظِيمِ
الْمُبَارَكُونَ

تميّز
جريدة تأصيل العصر

الإدارة / الجهة المسؤولة										المصادرات	Code
وحدة تقنية المعلومات	الاستراتيجية والتميز المؤسسي	الاعلام والعلاقات العامة	الموارد البشرية	ادارة الشئون المالية والادارية	تنمية الموارد المالية	ادارة الاباديبيات	ادارة الرعاية الاجتماعية	ادارة المشاريع التنموية والتمكين			
						✓	✓	✓	الرعاية الشاملة للأيتام وأسرهم	I-P 1-1	
						✓			رعاية الإبداع والابتكار وتنمية المواهب الأكاديميات	I-P 2-1	
						✓			برنامج الرعاية النفسية والدينية والاجتماعية للأيتام وأسرهم	I-P 2-1	
						✓			برنامج تنويع الخدمات للمستفيدين لأسر الأيتام غير الرعوية	I-P 2-1	
✓									اليات العمل التشاركي والمبادرات المشتركة	I-P 3-1	
									اليات الاتصال الفعال مع المجتمع	I-P 3-1	
					✓				منهجية ومعايير الشراكات النوعية	I-P 4-1	
					✓				منهجية تنمية الموارد المالية	I-P 5-1	
✓									برنامج التحول الرقمي	I-L 1-1	
✓									موسوعة(مستودع) المعرفة	I-L 1-2	
✓									خارطة الطريق لتحقيق التميز المؤسسي	I-L 2-1	
			✓						برنامج الجدارات الوظيفية	I-L 3-1	
			✓						برنامج التطوع	I-L 3-2	
			✓						نشر القيم المؤسسية وثقافة محفزة للإنجاز	I-L 4-1	
			✓						رعاية الإبداع والابتكار بين الموظفين في الجمعية والمعنيين	I-L 4-2	
			✓						تطوير منهجية إدارة الاداء	I-L 4-3	

التعريف			اسم المبادرة
الرعاية الشاملة للأيتام وأسرهم توفير الرعاية الشاملة لتنمية وتمكين الأيتام وأسرهم			العلاقة مع الهدف الاستراتيجي
الوصف تستهدف المبادرات توفير وتعزيز برامج الرعاية للأيتام وأسرهم رعاية متكاملة وتنطية الاحتياجات الضروري وصولاً للاكتفاء من خلال الوصول الى الأسر التي المتعففة والأسر التي لم يتم تغطيتها بجانب الاستمرار في رعاية الأسر المستهدفة ببرنامج شامل			وصف المبادرة
العمليات الداخلية			المحور (في بطاقة الاداء)
القياس % تغطية الخدمات والاحتياجات للأيتام وأسرهم			مؤشرات الأداء ذات العلاقة
١٠٠%	القيمة المستهدفة	60%	الوضع الراهن
تفاصيل التنفيذ ٢٠٢٦ تاريخ النهاية			تاريخ البداية
ادارة المبادرة			الأنشطة
الموازنة	المسؤول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
-	ادارة الرعاية	تحديد الأسر المستهدفة (البحث والتسجيل)	1
-	ادارة الرعاية	تحديد الاحتياجات وموضوعات الرعاية (الدراسات)	2
٣٨,٠٠٠,٠٠٠	ادارة الرعاية	المساعدات المالية الشهرية (للأيتام- للأرامل- والمستفيدين)	3
٨,٠٠٠,٠٠٠	ادارة الرعاية	الخدمات الموسمية	4
٥,٠٠٠,٠٠٠	ادارة الرعاية	مشروع ساعد	5
١٠,٠٠٠,٠٠٠	ادارة الرعاية	مشروع سكني	6
١,٥٠٠,٠٠٠	ادارة الرعاية	التأمين الطبي	٧
٧,٥٠٠,٠٠٠	ادارة الرعاية	سداد الفواتير	٨
٢,٠٠٠,٠٠٠	ادارة الرعاية	عطاء	٩
مدير إدارة الرعاية	المسمى الوظيفي لمنسق المبادرة	مدير إدارة الرعاية	المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة
البر عات/ المؤسسات المانحة	اسم منسق المبادرة		اسم مسؤول المبادرة
	مصدر الميزانية		الميزانية المقترحة
	الحالة (الوضع الحالي)	(عالية)	الأولوية
خطة للطوارئ	قائمة المخاطر	#	المخاطر الرئيسية
تنوع مصادر الموارد وزيادة التواصل مع الجهات المانحة والمترد عن	عدم توفر الموارد الكافية	1	
تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر ٢٠٢٢			تحديث البيانات



الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام والمناء
abna
مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٦٢



تميز
مجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ١٣٧



شركة تأمين التماز

التعريف		اسم المبادرة	
رعاية الإبداع والابتكار وتنمية المواهب الأكاديميات تنويع المشاريع التنموية والحلول المتكاملة		العلاقة مع الهدف الاستراتيجي	
الوصف		وصف المبادرة	
وضع نظام وورش توعوية لاكتشاف وتنمية الفكر الإبداعي والمواهب والمشاركة في المنافسات للمواهب وتكريم الفائزين العمليات الداخلية / العمليات والتشغيل / الغاية: التميز والكافأة في العمليات التشغيلية		المotor (في بطاقة الاداء)	
القياس		مؤشرات الأداء ذات العلاقة	
٢٠	القيمة المستهدفة	٥	الوضع الراهن
تفاصيل التنفيذ		تاریخ البداية	
٢٠٢٦	تاریخ النهاية	٢٠٢٣	
ادارة المبادرة			
١,٠٠٠,٠٠٠	الموازنة ريال	النشاط	#
	المسؤول عن تنفيذ النشاط		
	الاكاديميات	اكتشاف الموهوبين	1
	الاكاديميات	رعاية ودعم الموهوبين	2
	الاكاديميات	المشاركة بالمنافسات الخارجية	3
	الاكاديميات	تكريم الفائزين	4
	الاكاديميات	ورش عمل لتمكين الموهبة	5
	الاكاديميات	ورش لأهالي طلاب الأكاديمية لشرح دور الأكاديمية في بناء وتمكين الأيتام	6
	الاكاديميات	استقطاب الموهوبين من خارج الأكاديمية من الأيتام	7
	المسمى الوظيفي لمنسق المبادرة	المسئوليّة الوظيفيّة لمنسق المبادرة	
	اسم منسق المبادرة	اسم مسؤول المبادرة	
	مصدر الميزانية	الميزانية المقترحة	
	الحالة (الوضع الحالى)	الأولوية	
	خطة للطوارئ	قائمة المخاطر	#
			1
تحديث البيانات ديسمبر ٢٠٢٢		تحديث البيانات	



الأنشطة

المسئوليّة الوظيفيّة لمنسق المبادرة

اسم مسؤول المبادرة

الميزانية المقترحة

الأولوية

المخاطر الرئيسية

تحديث البيانات



التعريف		اسم المبادرة	
برنامج توسيع الخدمات المستفيدين لأسر الأيتام غير الرعوية		العلاقة مع الهدف الاستراتيجي	
توسيع المشاريع التنموية والحلول المتكاملة			
الوصف		وصف المبادرة	
تهدف المبادرة الى توسيع نطاق العمل مع اسر الأيتام التي لم تغطيتها من خلال البرامج الرعوية من خلال تقديم خدمات لهم بما يغطي احتياجاتهم غير الرعوية		المحور (في بطاقة الاداء)	
العمليات الداخلية			
القياس		مؤشرات الأداء ذات العلاقة	
# المبادرات والحلول والخدمات - # المستفيدين من الخدمات		الوضع الراهن	
القيمة المستهدفة			
تفاصيل التنفيذ			
٢٠٢٦	تاريخ النهاية	٢٠٢٣	
ادارة المبادرة		تاريخ البداية	
الموازنة	المسؤول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
-	ادارة المشاريع التنموية والتمكين	تحليل الاحتياجات التنموية السنوية	1
٣٠٠,٠٠٠ ألف ريال	ادارة المشاريع التنموية والتمكين	برنامج حياة	2
٣٠٠,٠٠٠ ألف ريال	ادارة المشاريع التنموية والتمكين	برنامج مناسك	3
٣,٠٠٠,٠٠٠ مليونين ريال	ادارة المشاريع التنموية والتمكين	برنامج اكتفاء	4
٢,٠٠٠,٠٠٠ مليونين ريال	ادارة المشاريع التنموية والتمكين	برنامج تمكين	5
٣,٠٠٠,٠٠٠ ملايين ريال	ادارة المشاريع التنموية والتمكين	برنامج سند	6
٢,٤٠٠,٠٠٠ ملايين	ادارة المشاريع التنموية والتمكين	برامج التوظيف	7
١,٨٠٠,٠٠٠ مليون	ادارة المشاريع التنموية والتمكين	المشاريع التنموية والحلول المتكاملة الجديدة	8
مسؤول المشاريع التنموية والتمكين	المسئي الوظيفي لمنسق المبادرة	مدير إدارة المشاريع التنموية والتمكين	المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة
	اسم منسق المبادرة		اسم مسؤول المبادرة
	مصدر الميزانية		الميزانية المقترحة
	الحالة (الوضع الحالى)	(عالية)	الأولوية
خطة للطوارئ	قائمة المخاطر	#	المخاطر الرئيسية
		1	
تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر ٢٠٢٢		تحديث البيانات	

التعريف			
اليات العمل التشاركي والمبادرات المشتركة			اسم المبادرة
تعزيز الاتصال المؤسسي			العلاقة مع الهدف الاستراتيجي
الوصف			
تحديد أنشطة ومبادرات تعود بالنفع على عدة أطراف من جمعيات خيرية أو جهات أهلية وحكومية تحقق دعم للمسؤولية المجتمعية وتبادل الخبرة والفائدة للأيتام وأسرهم			وصف المبادرة
العمليات الداخلية / العمليات والتشغيل / الغاية: التميز والكفاءة في العمليات التشغيلية			المحور (في بطاقة الاداء)
القياس			
% معدل المشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي			مؤشرات الأداء ذات العلاقة
١٦	القيمة المستهدفة	١	الوضع الراهن
تفاصيل التنفيذ			
٢٠٢٦	تاريخ النهاية	٢٠٢٣	تاريخ البداية
ادارة المبادرة			
الموازنة ريال	المسؤول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
٦٠٠,٠٠٠ ريال	الاتصال المؤسسي	الملتقبات التخصصية في المنطقة أو خارجها	1
	الاتصال المؤسسي	مسؤول العلاقات العامة والإعلام	2
مسؤول العلاقات العامة والإعلام	المسمى الوظيفي لمنسق المبادرة	مدير الاتصال المؤسسي	المسمى الوظيفي لمسؤول المبادرة
	اسم منسق المبادرة		اسم مسؤول المبادرة
	مصدر الميزانية		الميزانية المقترحة
	الحالة (الوضع الحالى)	(عالية)	الأولوية
خطة للطوارئ	قائمة المخاطر	#	المخاطر الرئيسية
-	-	1	
تحديث البيانات ديسمبر ٢٠٢٢			تحديث البيانات



التعريف			
الآليات الاتصال الفعال مع المجتمع		اسم المبادرة	
تعزيز الاتصال المؤسسي			العلاقة مع الهدف الاستراتيجي
الوصف			وصف المبادرة
العمليات الداخلية			المحور (في بطاقة الاداء)
القياس			
% معدل المشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي		مؤشرات الأداء ذات العلاقة	
١٠٠%	القيمة المستهدفة	١٠٠%	الوضع الراهن
تفاصيل التنفيذ			
٢٠٢٦	تاريخ النهاية	٢٠٢٣	تاريخ البداية
ادارة المبادرة			
الموازنة	المسؤول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
١,٠٠٠,٠٠٠ مليون ريال	مسؤول العلاقات العامة والإعلام	أخبار	1
	مسؤول العلاقات العامة والإعلام	تقارير (تقارير اسبوعي - ربعي اعلامي - سنوي اعلامي - تقارير المجلس ٤- مختصر التقرير السنوي- تقرير اليوم الوطني - تقرير يوم التأسيس)	2
	مسؤول العلاقات العامة والإعلام	دعوات لأشخاص وجهات اعتبرية	3
	مسؤول العلاقات العامة والإعلام	تسويق	4
	مسؤول العلاقات العامة والإعلام	تفاعل	5
	مسؤول العلاقات العامة والإعلام	معلوماتي	6
	مسؤول العلاقات العامة والإعلام	ديني توعي	٧
	المسئي الوظيفي لمسؤول المبادرة	المسئي الوظيفي لمسؤول المبادرة	
اسم مسؤول المبادرة		اسم مسؤول المبادرة	
مصدر الميزانية		الميزانية المقترحة	
الحالة (الوضع الحالى)		الأولوية	
خطة للطوارئ	قائمة المخاطر	#	المخاطر الرئيسية
		1	
تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر ٢٠٢٢			تحديث البيانات



التعريف			اسم المبادرة
منهجية ومعايير الشراكات النوعية بناء الشراكات واستدامتها			العلاقة مع الهدف الاستراتيجي
الوصف			وصف المبادرة
العمليات الداخلية			المحور (في بطاقة الأداء)
القياس			مؤشرات الأداء ذات العلاقة
٨٠٠	القيمة المستهدفة	١٢٠	الوضع الراهن
٢٠٢٦	تاريخ النهاية	٢٠٢٣	تاريخ البداية
ادارة المبادرة			
الموازنة	المسئول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
٤٠٠,٠٠٠ ألف ريال	ادارة تنمية الموارد المالية	وضع معايير للشراكات	1
	ادارة تنمية الموارد المالية	تصنيف الشركاء	2
	ادارة تنمية الموارد المالية	تحديداليات التواصل معهم	3
	ادارة تنمية الموارد المالية	زيادة حجم العائد المتوقع	4
	ادارة تنمية الموارد المالية	تقارير الشركاء	5
	ادارة تنمية الموارد المالية	ملقيات الشركاء	6
	ادارة تنمية الموارد المالية	متابعة التواصل مع الشركاء	7
	ادارة تنمية الموارد المالية	عقود الشركاء	8
	ادارة تنمية الموارد المالية	تطوير الشركاء	9
مسئول الشراكات	المسمى الوظيفي لمنسق المبادرة	مدير إدارة تنمية الموارد	المسمي الوظيفي لمسئول المبادرة
	اسم منسق المبادرة		اسم مسئول المبادرة
	مصدر الميزانية		الميزانية المقترحة
	الحالة (الوضع الحالى)	(عالية)	الأولوية
خطة الطوارئ	قائمة المخاطر	#	المخاطر الرئيسية
		1	
تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر ٢٠٢٢			تحديث البيانات



التعريف			اسم المبادرة
تنمية الموارد المالية			
تنمية وتتوسيع مصادر الموارد			
الوصف			وصف المبادرة
العمليات الداخلية			المحور (في بطاقة الأداء)
القياس			مؤشرات الأداء ذات العلاقة
١٠٠%	القيمة المستهدفة	٦٠%	الوضع الراهن
تفاصيل التنفيذ			
٢٠٢٦	تاريخ النهاية	٢٠٢٣	تاريخ البداية
ادارة المبادرة			
الموازنة	المسؤول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
١٠,٠٠٠,٠٠٠ مليون ريال	ادارة تنمية الموارد المالية	تحديد المصادر	1
		مصادر وقوافل الموارد المالية	
		النبرعات العامة	
		الزكاة	
		الإيجارات	
		الكول سنتر	
		حساب الوق	
		المؤسسات المانحة والمسؤولية المجتمعية	
		رجال وسيدات الاعمال	
		المنصات الحكومية (نبرع- احسان)	
		التسويق الإلكتروني	
		لمعارض الموسمية	
		الاستقطاعات	
		الرقم الموحد	
		اشتراكات الجمعية العمومية	
		الأنشطة	
		الجمعية الخيرية للمعاقين الأعاقات-البناء	
		مجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٢	
		abna	
		المسئي الوظيفي لمسؤول المبادرة	
	المسئي الوظيفي لمنسق المبادرة	مدير إدارة تنمية الموارد المالية	
	اسم منسق المبادرة		
	مصدر الميزانية		
	الحالة (الوضع الحالى)	(عالية)	
	خطة الطوارئ	قائمة المخاطر	#
			1
		المخاطر الرئيسية	
	تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر ٢٠٢٢	تحديث البيانات	

التعريف		اسم المبادرة	
التحول الرقمي		العلاقة مع الهدف الاستراتيجي	
تطوير التقنية وإدارة المعرفة			
الوصف		وصف المبادرة	
التعلم والنمو		المحور (في بطاقة الأداء)	
القياس		مؤشرات الأداء ذات العلاقة	
# أتمته العمليات - % سرعة الاستجابة		الوضع الراهن	
% ١٠٠	القيمة المستهدفة	-	
تفاصيل التنفيذ		الوضع الراهن	
٢٠٢٦	تاريخ النهاية	٢٠٢٣	تاريخ البداية
ادارة المبادرة			
الموازنة ريال	المسؤول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
٤٠٠,٠٠٠ ألف ريال	وحدة التقنية والدعم الفني	تحديد موضوعات المعرفة (اللقاءات والدورات)	1
	وحدة التقنية والدعم الفني	تصنيف المعرفة	2
	وحدة التقنية والدعم الفني	نتائج المتوقعة	3
	وحدة التقنية والدعم الفني	أمن المعلومات	4
	وحدة التقنية والدعم الفني	توفير الأجهزة الإلكترونية وأجهزة الصوتيات والكاميرات وصيانتها	5
	وحدة التقنية والدعم الفني	توفير البرامج الرقمية	6
	وحدة التقنية والدعم الفني	أتمته العمليات	7
	المسئي الوظيفي لمنسق المبادرة	مسؤول وحدة التقنية والدعم الفني	
اسم مسؤول المبادرة		المسئي الوظيفي لمسؤول المبادرة	
مصدر الميزانية		اسم مسؤول المبادرة	
الحالة (الوضع الحالى)		الميزانية المقترحة	
خطة للطوارئ	قائمة المخاطر	#	المخاطر الرئيسية
-	-	1	
تحديث البيانات ديسمبر ٢٠٢٢		تحديث البيانات	



الجعفرية الخيرية لتنمية الأجيال - إنماء
مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٦٢

المخاطر الرئيسية

تحديث البيانات



تميز
شريك تأمين النماذج

مجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٣

التعريف			
موسوعة (مستودع) المعرفة			اسم المبادرة
تطوير التقنية وإدارة المعرفة			العلاقة مع الهدف الاستراتيجي
الوصف			
التعلم والنمو			وصف المبادرة
المحور (في بطاقة الاداء)			المؤشرات الأداء ذات العلاقة
# انتهاء العمليات - % سرعة الاستجابة			مؤشرات الأداء ذات العلاقة
% ١٠٠	القيمة المستهدفة	-	الوضع الراهن
تفاصيل التنفيذ			
٢٠٢٦	تاريخ النهاية	٢٠٢٣	تاريخ البداية
ادارة المبادرة			
الموازنة ريال	المستؤل عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
٢٤٠,٠٠٠ ريال	وحدة التقنية والدعم الفني	تحديد موضوعات المعرفة (اللقاءات والدورات)	١
	وحدة التقنية والدعم الفني	تصنيف المعرفة	٢
	وحدة التقنية والدعم الفني	النتائج المتوقعة	٣
	وحدة التقنية والدعم الفني	تكوين نظام للأرشفة الرقمية والسحابية	٤
	وحدة التقنية والدعم الفني	متابعة تنظيم ونشر أدوات المعرفة	٥
	المسمى الوظيفي لمنسق المبادرة	مسؤول وحدة التقنية والدعم الفني	
اسم مسؤول المبادرة			
الميزانية المقترحة			
الأولوية			
المخاطر الرئيسية			
خطة للطوارئ	قائمة المخاطر	#	
-	-	1	
تحديث البيانات			
تحديث البيانات ديسمبر ٢٠٢٢			



المسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٦٢

التعريف		اسم المبادرة	
خارطة الطريق لتحقيق التميز المؤسسي		العلاقة مع الهدف الاستراتيجي	
تطبيق التميز والنظم		العلاقة مع الهدف الاستراتيجي	
الوصف		وصف المبادرة	
تكوين أنظمة عمل تتميز بها الجمعية لنقدم أفضل خدمة وأسلوب عمل يحقق الكفاءة والفعالية		المحور (في بطاقة الاداء)	
التعلم والنمو		القياس	
٣ مؤشرات لهدف تطبيق التميز والنظم		مؤشرات الأداء ذات العلاقة	
القيمة المستهدفة		الوضع الراهن	
تفاصيل التنفيذ			
٢٠٢٦	تاريخ النهاية	٢٠٢٣	تاريخ البداية
ادارة المبادرة			
الموازنة	المسؤول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
٨٠٠,٠٠٠ ريال	ادارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	الحصول على الاعتماد من المنظمة الأوروبية / ٤ نجوم	1
	ادارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	تطبيق معايير التميز والمشاركة في الجوائز	2
	ادارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	مراجعة شهادة الأيزو	3
	ادارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	بناء الخطط السنوية والاستراتيجية	4
	ادارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	تحديد فرص التحسين للحكومة / سد فجوات الحكومة	٦
	ادارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	تطبيق نظام التقييم الذاتي	٧
	ادارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	تأهيل مقيمين وسفراء للتميز	٨
	ادارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	نشر الوعي بالتميز والجودة	٩
	ادارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	تنفيذ فرص التحسين	١٠
	السمى الوظيفي لمنسق المبادرة	ادارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	
اسم منسق المبادرة		السمى الوظيفي لمنسق المبادرة	
مصدر الميزانية		اسم مسؤول المبادرة	
الحالة (الوضع الحالى)		الميزانية المقرحة	
خطة للطوارئ		الأولوية	
تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر ٢٠٢٢		المخاطر الرئيسية	
		تحديث البيانات	



الجمعية الخيرية لجامعة اليمامة ببريدة أبناء
مجلة وزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ١٢١

السمى الوظيفي لمسؤول المبادرة

اسم مسؤول المبادرة

الميزانية المقرحة

الأولوية

المخاطر الرئيسية

تحديث البيانات



الجمعية الخيرية لجامعة اليمامة ببريدة أبناء
مجلة وزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ١٢١



شركة تأمين الميز

التعريف			
الوصف		التعريف	
تعزيز جاهزية رأس المال البشري		الصلة مع الهدف الاستراتيجي	
التعلم والنمو		وصف المبادرة	
القياس		المحور (في بطاقة الأداء)	
% تغطية الجدارات المطلوبة		مؤشرات الأداء ذات الصلة	
القيمة المستهدفة		الوضع الراهن	
تفاصيل التنفيذ			
٢٠٢٦	تاريخ النهاية	٢٠٢٣	تاريخ البداية
ادارة المبادرة			
الموازنة	المسؤول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
٤٠٠,٠٠٠ ريال	ادارة الموارد البشرية	تحديد العوائل الوظيفية والجدارات المطلوبة	1
	ادارة الموارد البشرية	تحديد الجدارات لكل عائلة	2
	ادارة الموارد البشرية	تحديد الفجوات	3
	ادارة الموارد البشرية	موضوعات سد الفجوة	4
	ادارة الموارد البشرية	سد الفجوة	5
مسؤول التدريب والتطوير	المسئي الوظيفي لمنسق المبادرة	ادارة الموارد البشرية	المسئي الوظيفي لمسؤول المبادرة
	اسم منسق المبادرة		اسم مسؤول المبادرة
	مصدر الميزانية		الميزانية المقترحة
	الحالة (الوضع الحالى)	(عالية)	الأولوية
خطة للطوارئ	قائمة المخاطر	#	المخاطر الرئيسية
		1	

التعريف		اسم المبادرة	
برنامج التطوع		تعزيز جاهزية رأس المال البشري	
الوصف		العلاقة مع الهدف الاستراتيجي	
تهدف المبادرة الى نشر ثقافة التطوع، والفرص التطوعية، والعمل على تحديد وتصنيف التخصصات المطلوبة للتطوع بجانب زيادة ولاء المتطوعين في سبيل تعزيز جاهزية المورد البشري بالجمعية والاستفادة من طاقات المجتمع لتحقيق اهداف وغايات الجمعية لتمكين الأيتام وأسرهم		وصف المبادرة	
التعلم والنمو		المحور (في بطاقة الاداء)	
القياس		مؤشرات الأداء ذات العلاقة	
# المتطوعون		الوضع الراهن	
٨٠٠٠	القيمة المستهدفة	١٢٥٠	مؤشرات الأداء ذات العلاقة
تفاصيل التنفيذ		الوضع الراهن	
٢٠٢٦	تاريخ النهاية	٢٠٢٣	تاريخ البداية
ادارة المبادرة			
الموارنة	المسؤول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
٤٠٠,٠٠٠ ريال	مسؤول وحدة التطوع	نشر ثقافة التطوع	١
	مسؤول وحدة التطوع	تحديد مجالات التطوع المطلوبة للجمعية	٢
	مسؤول وحدة التطوع	تحديد الفرص التطوعية والأنشطة المطلوبة	٣
	مسؤول وحدة التطوع	تصنيف التخصصات المطلوبة للتطوع	٤
	مسؤول وحدة التطوع	التواصل مع المعينين من الجهات والأفراد	٥
	مسؤول وحدة التطوع	زيادة ولاء المتطوعين	٦
المسئي الوظيفي لمنسق المبادرة		المسئي الوظيفي لمسؤول المبادرة	
اسم منسق المبادرة		اسم مسؤول المبادرة	
مصدر الميزانية		الميزانية المقترحة	
الحالة (الوضع الحالى)		الأولوية	
خطة للطوارئ		المخاطر الرئيسية	
تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر ٢٠٢٢		تحديث البيانات	



الجمعية الخيرية لتنمية المجتمع والابداع - ابنا
مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٦



التعريف			
نشر القيم المؤسسية وثقافة محفزة للإنجاز		اسم المبادرة	
تنمية الثقافة المؤسسية		العلاقة مع الهدف الاستراتيجي	
الوصف		وصف المبادرة	
التعلم والنمو		المحور (في بطاقة الاداء)	
القياس		مؤشرات الأداء ذات العلاقة	
% الالتزام بالقيم		الوضع الراهن	
القيمة المستهدفة		الوضع الراهن	
تفاصيل التنفيذ			
٢٠٢٦	تاريخ النهاية	٢٠٢٣	تاريخ البداية
ادارة المبادرة			
الموازنة	المسؤول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
٣٠٠,٠٠٠ ريال	(الموارد البشرية) التدريب + التواصل الداخلي	برنامج نشر القيم المؤسسية للجمعية	1
	(الموارد البشرية) التدريب + التواصل الداخلي	توزيع القيم حسب العوائل الوظيفية	2
	(الموارد البشرية) التدريب + التواصل الداخلي	نشر القيم عبر الطرق المختلفة	3
	(الموارد البشرية) التدريب + التواصل الداخلي	مسابقة القيم المؤسسية	4
	(الموارد البشرية) التدريب + التواصل الداخلي	برنامج الولاء والانتفاء	5
المسمى الوظيفي لمنسق المبادرة		المسئوليّة	
اسم منسق المبادرة		اسم مسؤول المبادرة	
مصدر الميزانية		الميزانية المقترحة	
الحالة (الوضع الحالي)		الأولوية	
خطة للطوارئ		المخاطر الرئيسية	
تحديث البيانات بتاريخ ديسمبر ٢٠٢٢		تحديث البيانات	



الجَمِيعُ مُحَمَّدٌ بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ - ابْنَاءُ
مسجلة وزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصریح رقم ٤٦٢



الجَمِيعُ مُحَمَّدٌ بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ - تَمِيزٌ

شركة تأمين المنازل

التعريف			
رعاية الإبداع والابتكار بين الموظفين في الجمعية والمعنيين			اسم المبادرة
تنمية الثقافة المؤسسية			العلاقة مع الهدف الاستراتيجي
الوصف			
وضع نظام وورش توعوية لاكتشاف وتبني وتنمية الفكر الإبداعي والمشاركة بالأفكار			وصف المبادرة
التعلم والنمو			المحور (في بطاقة الأداء)
المقياس			
% الالتزام بالقيم المؤسسية			مؤشرات الأداء ذات العلاقة
١٠٠%	القيمة المستهدفة	-	الوضع الراهن
تفاصيل التنفيذ			
٢٠٢٦	تاريخ النهاية	٢٠٢٣	تاريخ البداية
ادارة المبادرة			
١٢٠,٠٠٠ ريال	المسؤول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
	الموارد البشرية	نشر ثقافة الإبداع والابتكار	١
	الموارد البشرية	ورش متعددة	٢
	الموارد البشرية	مسابقة حصر الأفكار	٣
	الموارد البشرية	التأهيل والتدريب	٤
	الموارد البشرية	إنشاء نظام لابتكار	٥
	الموارد البشرية	تنمية الأفكار الإبداعية وتنميتها	٦
	الموارد البشرية	وضع خطط لابتكار وتنفيذها	٧
المسئي الوظيفي لمنسق المبادرة			المسؤول الوظيفي لمنسق المبادرة
اسم منسق المبادرة			اسم مسؤول المبادرة
مصدر الميزانية			الميزانية المقترحة
الحالة (الوضع الحالى)			الأولوية
خطة للطوارئ			المخاطر الرئيسية
-	قائمة المخاطر	#	
-	-	1	
تحديث البيانات ديسمبر ٢٠٢٢			تحديث البيانات



التعريف			
تطوير منهجية إدارة الأداء			اسم المبادرة
تنمية الثقافة المؤسسية			العلاقة مع الهدف الاستراتيجي
الوصف			
التعلم والنمو			وصف المبادرة
المحور (في بطاقة الأداء)			
مؤشرات الأداء ذات العلاقة			مؤشرات الأداء ذات العلاقة
% ١٠٠	القيمة المستهدفة	-	الوضع الراهن
تفاصيل التنفيذ			
٢٠٢٦	تاريخ النهاية	٢٠٢٢	تاريخ البداية
ادارة المبادرة			
الموازنة ريال	المسؤول عن تنفيذ النشاط	النشاط	#
٦٠,٠٠٠ ريال	الموارد البشرية	تحديد وتحديث منهجية إليه إدارة الأداء	1
	الموارد البشرية	التوعية بالمنهجية	2
	الموارد البشرية	تطبيق منهجية الأداء	3
	الموارد البشرية	التطوير والتحسين	4
	المسمى الوظيفي لمنسق المبادرة		المسئي الوظيفي لمسؤول المبادرة
	اسم منسق المبادرة		اسم مسؤول المبادرة
	مصدر الميزانية		الميزانية المقترحة
	الحالة (الوضع الحالى)	(عالية)	الأولوية
خطة للطوارئ	قائمة المخاطر	#	المخاطر الرئيسية
-	-	1	
تحديث البيانات ديسمبر ٢٠٢٢			تحديث البيانات



الجمعية الخيرية لتنمية الأداء بالبرide - إنطلاقة
مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٦٣

المسئي الوظيفي لمسؤول المبادرة

اسم مسؤول المبادرة

الميزانية المقترحة

الأولوية

المخاطر الرئيسية

تحديث البيانات



الجمعية الخيرية لتنمية الأداء بالبرide - إنطلاقة
مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية تصريح رقم ٤٦٣

تميز
شركة تأمين النماز



www.abna.sa

 0553851919

 0553851911

 Abna_bu

 tumoh1433