



الفئة

طالب	غير يتيم / غير يتيمة	يتيم / يتيمه	طالبة	غير يتيم / غير يتيمة	يتيم / يتيمه	الإجمالي الكلي
149	24	125	70	8	62	219

المرحلة الدراسية

أول ابتدائي	ثاني ابتدائي	ثالث ابتدائي	رابع ابتدائي	خامس ابتدائي	سادس ابتدائي
4	16	9	19	26	30
أول متوسط	ثاني متوسط	ثالث متوسط	أول ثانوي	ثاني ثانوي	ثالث ثانوي
35	23	16	21	12	8
219					

ما مدى حرصك على الحضور للأكاديمية

احضر بناء على رغبة الأهل	حرص	غير حرص	الإجمالي الكلي
24	185	10	219

ماهي الألعاب الفردية التي ترغبها

تنس	فريرا	بلياردو	هوكي	بلايستيشن	طائره
32.9%	26.8%	18.4%	24.8%	69.1%	3%

ما الذي تحتاجه من الرياضة

ترفيهي	تطوير مهارات	رفع لياقة	تخفيف وزن
43%	63.8%	51%	30.2%

ما هو اسم البرنامج التربوي

تسميات الصفوف	بارع	عناية	مجالات	الإجمالي الكلي
طالب	19	104	26	149
غير يتيم / غير يتيمة	1	19	4	24
يتيم / يتيمة	18	85	22	125
طالبة	1	52	17	70
غير يتيم / غير يتيمة		6	2	8
يتيم / يتيمة	1	46	15	62
الإجمالي الكلي	20	156	43	219

نوع الموهبة التي شاركت فيها:

تسميات الصفوف	الإلقاء	التجميل	التصميم	الخط العربي	الرسم	الرياضة	المسرح	(فارغ)	الإجمالي الكلي
طالب	20	1	16	4	1	87	11	9	149
غير يتيم / غير يتيمة		1	2			18	2	1	24
يتيم / يتيمة	20		14	4	1	69	9	8	125
طالبة	4	6	11	13	8	2	17	9	70
غير يتيم / غير يتيمة	2	1	2	1			1	1	8
يتيم / يتيمة	2	5	9	12	8	2	16	8	62
الإجمالي الكلي	24	7	27	17	9	89	28	18	219

ماهي القيم التي اكتسبتها من الأنشطة الترفيهية

٤٥-	التعاون وحب الآخرين
٤٦-	التعرف
٤٧-	التعرف على الاصدقاء
٤٨-	التعرف على اماكن جديدة
٤٩-	التعلم
٥٠-	التعلم
٥١-	تعلم السباحة من الرحلات
٥٢-	تعلمت الاداب والاخلاق الجيده
٥٣-	تعلمت الاقليزي و الحروف والأرقام
٥٤-	تعلمت التصميم
٥٥-	تعلمت الثقة بالنفس
٥٦-	تعلمت الخياطة
٥٧-	تعلمت الخياطة
٥٨-	تعلمت الطبخ والرسم
٥٩-	تعلمت ان الاخلاق الحميده وضبط النفس
٦٠-	تعلمت فن الكروشييه
٦١-	تغليف المصاحف
٦٢-	تنظيف المكان
٦٣-	الثقافة/ المتعة /
٦٤-	جميله
٦٥-	حسن التعامل والعلاقات الاجابيه مع الطلاب وزملائه
٦٦-	حسن الخلق
٦٧-	حفظ القرآن
٦٨-	حفظت بعض الاحاديث بسنن ، وعرفت كيف أمثل بالمسرحية

٢٢-	ان اخلاقي تحسنت واصبحت سعيده كثيرا
٢٣-	ان اكون حسن الخلق
٢٤-	ان اكون راضيه عن نفسي
٢٥-	انا لا اعلم
٢٦-	الانشطة الترفيهيه هي سبب للمتعة والمشاركة فيه
٢٧-	الانشطه ممتعه
٢٨-	الانضباط وتغيير سلوكيات مغلوطه
٢٩-	اني استمعت بوقتي واستثمرته بالمفيد
٣٠-	اول ترم لي
٣١-	تحسنت في القراءه وقراءة القرآن
٣٢-	الترفيه
٣٣-	ترفيه
٣٤-	الترفيه
٣٥-	الترفيه
٣٦-	الترفيه
٣٧-	الترفيه والمنافسات
٣٨-	الترفيهيه هي مفتاح السعاده
٣٩-	تطوير ذاتي واكتساب الخبرات والطلافه في الحوار
٤٠-	التعاون
٤١-	التعاون مع الآخرين
٤٢-	التعاون والاختلاط مع الاصدقاء
٤٣-	التعاون والمساعده الآخرين والترفيه
٤٤-	التعاون وتقويه الشخصيه

١-	الرسم
٢-	اتفاعل مع الآخرين
٣-	احترامهم معرفت الأشخاص الآخرين حفظ بعض الأذكار
٤-	الاخلاق
٥-	الاخلاق
٦-	الادب
٧-	الادب والاخلاق والروح الرياضيه وروح المنافسه
٨-	استفدت ان اكون متعاونه وان التعاون جميل ومفيد
٩-	استفدت اني اتعلم وادرس
١٠-	استفدت اني انا وصديقاتي مانتمرن على احد
١١-	استمتعت
١٢-	استمتعت في الرحلة
١٣-	استمتعت وتعلمت ..
١٤-	استمتعتنا واعجبتني اكاديمية ابناء
١٥-	اكتساب العلاقه والتعاون الجماعي والثقه
١٦-	اكتسبت التشكيل في عجينة الطين
١٧-	اكتسبت الرسم
١٨-	اكتسبت الرسم
١٩-	اكتسبت الرسم
٢٠-	اكتسبت فن التشكيل
٢١-	اكتسبت معلومات

٩٢-	كسب الاخويا
٩٣-	الكورة
٩٤-	الكورة فريز
٩٥-	لا اعلم
٩٦-	لا شيء
٩٧-	لا يوجد
٩٨-	لا شيء
٩٩-	لا شيء
١٠٠-	لا شيء
١٠١-	لا يوجد
١٠٢-	لا يوجد
١٠٣-	لعب كوره
١٠٤-	الله يكتب لكم الخير
١٠٥-	المرح والمتعه من الانشطه
١٠٦-	مساعده الآخرين والتعاون والترفيه
١٠٧-	المسرح
١٠٨-	المنافسه والرياضه و النشاط و الحيوه
١٠٩-	المهاره
١١٠-	النشاط
١١١-	الهدايا الاجابه وقت المسابقات
١١٢-	الوانسه
١١٣-	وقت الرياضيات
١١٤-	ولا شيء
١١٥-	الوانسه
١١٦-	وانسه
١١٧-	وانسه وحركه روح الرياضيه والمنافسه

٦٩-	حلوه
٧٠-	الحماس و اني احاول الفوز في أي طريقه
٧١-	خلوق
٧٢-	الدعم وتغيير النفسيه وجعل الطالب ايجابي أكثر
٧٣-	الرياضه
٧٤-	زيادة البديهه بالمسابقات
٧٥-	الستمتاع والفايده و المرح في الاكادميه الراحته
٧٦-	سعاده
٧٧-	الصبر والمنافسة والعمل الجماعي
٧٨-	طالبه جديده
٧٩-	العيب
٨٠-	عرفت كيف اثق بنفسي بالمسرح
٨١-	عن قيم النبي صلى الله عليه وسلم
٨٢-	الفرح والبهجه والسرور
٨٣-	الفرحة
٨٤-	فرحت باللالعاب
٨٥-	قله
٨٦-	القله
٨٧-	القله
٨٨-	القوه والنشاط والبهجه والفرح
٨٩-	القيم الاخلاقيه وضبط النفس
٩٠-	القيم الاخلاقيه يعني ما اعصب اذا زعلت
٩١-	قيم كثيرة

ماهي الألعاب الفردية التي ترغبها؟

الألعاب الفردية	العدد	النسبة
تنس	49	%32.9
فريرا	40	%26.8
بلياردو	26	%17.4
هوكي	37	%24.8
بلايستيشن	103	%69.1
طائره	8	
كرة طائرة	2	%1.3
كاراتيه	1	%0.7
كوره	1	%0.7
البادل	1	%0.7
كوره القدم	1	%0.7
كورت قدم	1	%0.7
الكوره	1	%0.7
الرياضة	1	%0.7
كلهن	1	%0.7
ما لعب كثير	1	%0.7

احتياج الرياضة	العدد	النسبة
ترفيهي	46	%43
تطوير مهارات	95	63.8%
رفع لياقة	76	%51
تخفيف وزن	45	%30.2

رضا الجهات الإشرافية

التقييم	البند
%93	الإفصاح الشفافية
%93	الاستدامة والسلامة المالية والبشرية للجمعية.
%95	إدارة المخاطر والامتثال
%95	الظهور الإعلامي للجمعية
%92	الاسهام في تحقيق رؤية 2030 عبر مجال الأيتام
%93	انتظام التقارير الدورية
%93	انتظام الاجتماعات
%90	تقديم الحلول المبتكرة لتطوير الجمعية
%93	متوسط الرضا العام

رضا الجهات الإشرافية

م	البند	التقييم
1.	توضيح التوجه الاستراتيجي والتذكير بغاية الجمعية	%85
2.	إدارة التغيير والتحول والتعريف بالمستجدات بالجمعية	%78
3.	التذكير بالاستراتيجية، الرؤية والقيم المؤسسية للجمعية	%81
4.	بناء وتعزيز ثقافة الإبداع والابتكار	%81
5.	تحفيز التعلم وتشجيع التحسين المستمر	%81
6.	التقدير والاعتراف بالأداء الباهر والمجهود المتفوق	%75
7.	بناء وتطوير الثقافة المؤسسية المحفزة للإنجاز	%79
8.	الاشراك في اتخاذ القرار	%73
9.	تشجيع وتبادل التغذية الراجعة لتحسين الأداء	%80
10.	العلاقات الاجتماعية مع فريق العمل	%87
11.	التواصل الداخلي	%80
12.	قنوات ووسائل التواصل	%84
13.	تمكين تبادل المعرفة والدروس المستفادة	%77
14.	التعامل مع الشكاوى والمقترحات	%62
15.	التعاون وروح الفريق	%81
16.	الاحتفاء بالإنجازات	%84
17.	التدريب والتطوير الوظيفي	%76
18.	تكامل التدريب مع الاحتياجات الوظيفية	%77
19.	تعريف العمليات والمنهجيات المستخدمة	%75
20.	شفافية ووضوح السياسات ونظم العمل	%71
21.	تقييم الاداء الوظيفي	%76
22.	توافر الموارد والأدوات اللازمة لإنجاز العمل	%83
23.	الوصف الوظيفي ووضوح الأدوار	%79
24.	بيئة العمل والمرافق	%76
25.	الرواتب والأجور	%64
26.	خدمات التامين الطبي والرعاية الصحية	%61
27.	تحقيق التوازن المناسب بين الحياة العملية والحياة الشخصية	%71
28.	المكافآت والحوافز	%64
29.	الاجازات السنوية	%81
30.	البدايات والعلاوات	%61
31.	الانتداب	%65
32.	النمو الوظيفي	%72
33.	ساعات العمل	%74
34.	الدعم المقدم من الجمعية (خدمات إضافية)	%72

[illegible]

الجنس / المستوى الوظيفي					
تسميات الصفوف	رئيس قسم / مدير إدارة	عامل	مساعد مدير إدارة	موظف	الإجمالي الكلي
أنثى	4	2		21	27
ذكر	11	1	1	56	69
الإجمالي الكلي	15	3	1	77	96

الجنس / المستوى التعليمي				
تسميات الصفوف	ثانوي فما دون	جامعي (دبلوم/بكالوريوس)	فوق الجامعي (ماجستير/دكتوراة)	الإجمالي الكلي
أنثى	9	18		27
ذكر	20	47	2	69
الإجمالي الكلي	29	65	2	96

الجنس / الفئة العمرية					
تسميات الصفوف	25 عام فأقل	35-26 عام	45-36 عام	أكثر من 45 عام	الإجمالي الكلي
أنثى	4	12	2	9	27
ذكر	7	35	20	7	69
الإجمالي الكلي	11	47	22	16	96

الجنس / طبيعة العمل				
تسميات الصفوف	مكتبي	مكتبي، ميداني	ميداني	الإجمالي الكلي
أنثى	17	5	5	27
ذكر	37	29	3	69
الإجمالي الكلي	54	34	8	96

الجنس / عدد سنوات العمل بالجمعية				
تسميات الصفوف	أقل من سنة	أكثر من 3 سنوات	سنة - 3 سنوات	الإجمالي الكلي
أنثى	5	13	9	27
ذكر	11	30	28	69
الإجمالي الكلي	16	43	37	96

قياس انطباعات المجتمع

م	البند	التقييم
1.	نعمل في جمعية أبناء على أن نكون مشاركين في تحقيق رؤية المملكة 2030 من خلال جودة حياة الأيتام	90%
2.	نعمل جمعية أبناء في دور اجتماعي مهم يتمثل في خدمة الأيتام وتحقق أثر على حياتهم	92%
3.	تشارك جمعية أبناء في فعاليات التثقيف العامة وحملات التوعية المجتمعية والأيام العالمية	92%
4.	مدى رضاك عن الظهور الإعلامي للجمعية والتعريف بأنشطتها وإنجازاتها	89%
5.	مدى رضاك عن قنوات الاتصال والتواصل مع المجتمع	88%
6.	شفافية الجمعية من خلال الإفصاح عن التقارير الدورية والأداء المالي للجمعية	89%
7.	المشاركة في فعاليات حملات التوعية المجتمعية	88%
8.	السمعة للجمعية والصورة الذهنية	92%
	متوسط التقييم العام	90%

البند	العدد	النسبة
رسائل الواتساب	55	69.5%
سناپ شات	30	38%
منصة اكس (توتير سابقاً)	22	27.8%
الاهل والاصدقاء	22	27.8%
زيارة مقر الجمعية	18	22.8%
رسائل نصية sms	16	20.3%
الاعلانات في الطرق والاماكن العامة	16	20.3%
المشاركة في الفرص التطوعية	11	13.9%
يوتيوب	8	10.1%
انستقرام	6	7.6%
المتجر الالكتروني	6	7.6%
الموقع الالكتروني	5	6.3%
وسائل الاعلام الصحف والتلفزيون	5	6.3%
فيس بوك	2	2.5%

قياس انطباعات المتطوعين

الجنس	أنثى	ذكر	الإجمالي الكلي		
	56	1	57		
المستوى التعليمي	عدد من الجنس	ثانوي فما دون	جامعي (دبلوم/بكالوريوس)	فوق الجامعي (ماجستير/دكتوراة)	الإجمالي الكلي
	أنثى	17	38	1	56
	ذكر	1			1
	الإجمالي الكلي	18	38	1	57
الفئة العمرية	عدد من الجنس	25 عام فأقل	عام 26-35	عام 36-45	أكثر من 45 عام
	أنثى	28	14	10	4
	ذكر			1	1
	الإجمالي الكلي	28	14	11	4
مجال الفرصة التطوعية	عدد من الجنس	إدارية	تخصصية	تقنية	الإجمالي الكلي
	أنثى	27	21	8	56
	ذكر			1	1
	الإجمالي الكلي	27	21	9	57
طبيعة المهمة التطوعية	عدد من الجنس	حضور	عن بعد	الإجمالي الكلي	
	أنثى	53	3	56	
	ذكر		1	1	
	الإجمالي الكلي	53	4	57	

التقييم	البند
95%	1. وضوح دليل المتطوع والميثاق الاخلاقي للمتطوع
93%	2. تنوع الفرص التطوعية
92%	3. مناسبة الفرصة التطوعية
91%	4. سهولة الحصول على الفرص التطوعية
94%	5. التعريف بالجمعية ووحدة التطوع
94%	6. التعريف العمليات والمنهجيات وأساليب العمل المستخدمة
94%	7. تحفيز التعلم وتشجيع التحسين المستمر
94%	8. وضوح الأدوار المطلوبة
94%	9. تطابق العمل الذي قمت به مع الإعلان عن الفرصة التطوعية
96%	10. أسلوب التعامل بالجمعية
95%	11. الدعم والمساندة المقدمة من الزملاء
94%	12. مناسبة مواعيد ساعات التطوع بالجمعية
95%	13. توافر الموارد والأدوات اللازمة لإنجاز العمل
95%	1. التقدير والاعتراف بالأداء الباهر والاحتفاء بالإنجازات
95%	2. العلاقات الاجتماعية مع فريق عمل الجمعية
94%	3. تشجيع وتقديم التغذية الراجعة حول تجربتك التطوعية
94%	4. التواصل الداخلي
94%	5. قنوات ووسائل التواصل
94%	6. تمكين تبادل المعرفة والدروس المستفادة والتعلم
96%	7. التعاون وروح الفريق
94%	8. شفافية ووضوح السياسات ونظم العمل التطوعية
95%	9. وضوح آلية تقييم الأداء
93%	10. بيئة العمل والمرافق بالجمعية
92%	11. التدريب والتطوير المعرفي
94%	بالنظر إلى تجربتك الشاملة بالجمعية، ما هي احتمالية أن توصي أصدقائك، أفراد المجتمع للتطوع بالجمعية؟
96%	التقييم العام
	متطلبات تلمحون في تليينها، مقترحات، أفكار للتطوير والتحسين

قياس انطباعات المستفيدين

الصفة / الجنس	عدد من الجنس	أنثى	ذكر	الإجمالي الكلي
	ابن / ابنة	11	10	21
	أم	197	1	198
	عائل / ولي	53	5	58
	الإجمالي الكلي	261	16	277

الفئة العمرية	عدد من الجنس	أقل من 18 سنة	أكثر من 18 سنة	الإجمالي الكلي
	ابن / ابنة	9	12	21
	أم	11	187	198
	عائل / ولي	6	52	58
	الإجمالي الكلي	26	251	277

نوع الخدمة	العدد	نسبة المستفيدين	نسبة الخدمات
المساعدات المالية الشهرية	232	84%	29%
الخدمات الموسمية	194	70%	24%
سداد الفواتير	145	52%	18%
مشروع سكني (للإيجارات)	41	15%	5%
مشروع ساعد	40	14%	5%
تمكين الأبناء - تمكين الأمهات	39	14%	5%
اكتفاء - دعم مشاريع الأسر	36	13%	4%
دورات واستشارات الأعمال والمشاريع	36	13%	4%
برامج وخدمات تنمية وتوعية (براعم - قناديل)	29	10%	4%
التوظيف - فتح المشروعات	19	7%	2%
الإجمالي الكلي	811		

عدد الخدمات التي استفدت منها	1 خدمة - 3 خدمات	خدمات 3 - 5	أكثر من 5 خدمات	الإجمالي الكلي
ابن / ابنة	15	5	1	21
أم	119	52	27	198
عائل / ولي	41	11	6	58
الإجمالي الكلي	175	68	34	277

قياس انطباعات الموردين

عدد مرات التعامل والتوريد للجمعية	تسميات الصفوف	عدد مرات التعامل والتوريد للجمعية
10	مرات 5-10	
1	مرة 5-مرات	
11	الإجمالي الكلي	

عدد من مدة عقد التوريد أو التعامل مع الجمعية	تسميات الصفوف	مدة عقد التوريد أو التعامل مع الجمعية
2	أقل من سنة	
8	أكثر من 3 سنوات	
1	سنة - 3 سنوات	
11	الإجمالي الكلي	

عدد من الموقع الجغرافي - (مقركم)	تسميات الصفوف	الموقع الجغرافي - (مقركم)
11	بمنطقة القصيم	
11	الإجمالي الكلي	

عدد من الصنف المورد	تسميات الصفوف	الصنف المورد
1	1	
3	أثاثات ، أدوات و مكتبية	
5	ضيافة	
1	مشتريات عامة (ملابس، أحذية ، هدايا ...الخ)	
1	مقاولات عامة	
11	الإجمالي الكلي	

التقييم	البند
100%	1. وضوح إجراءات وطلبات الجمعية
100%	2. الالتزام بسداد الدفعات والاستحقاقات المالية
100%	3. الإجراءات المالية بالجمعية
100%	4. سرعة إنهاء المعاملات
100%	5. وضوح الجمعية في التعامل معكم
100%	1. المرونة في التعامل
100%	2. الاستجابة للمقترحات التطويرية
100%	3. الرد على الاستفسارات والشكاوى
100%	4. التنسيق والمتابعة
100%	5. تحقيق توقعاتكم من الجمعية
100%	6. فريق عمل الجمعية
100%	7. الاطلاع على منجزات واخبار الجمعية
100%	8. الاتصال والتواصل
100%	بالنظر إلى تجربتك الشاملة بالجمعية، ما هي احتمالية أن توصي أصدقائك، أفراد المجتمع بدعم أنشطة الجمعية؟
100%	التقييم العام
	متطلبات تلمحون في تلبيةها، مقترحات، أفكار للتطوير والتحسين

التقييم	البند
94%	1. سهولة الوصول للجمعية ومعرفتك بخدماتها
94%	2. نموذج تسجيل المستفيد
94%	3. تواصل قسم الرعاية (الباحث الاجتماعي)
93%	4. الشفافية ووضوح الإجراءات
95%	5. زيارة الباحث وأسلوبه في الزيارة
91%	6. الزمن المستغرق في الرد عليكم
91%	7. ميثاق الخدمات (الحقوق والواجبات)
91%	1. التعريف بالخدمات والبرامج المقدمة
90%	2. تلبية الأنشطة والبرامج المقدمة لاحتياجاتكم وتوقعاتكم
91%	3. تنوع الخدمات المقدمة
91%	4. زمن تقديم الخدمة / البرنامج اليومي
92%	5. مرونة إجراءات العمل بالجمعية
91%	6. المشورة والدعم الفني المقدم من المشرفين
94%	7. أسلوب تعامل فريق الجمعية معكم
92%	8. قدرة فريق الجمعية على إجابة الاستفسارات
92%	9. إجراءات وآليات تقديم الخدمات
91%	10. الشفافية والعدالة في الخدمات المقدمة
93%	11. مقر الجمعية (صالات الانتظار، المواقف، الاستقبال)
93%	1. تواصل فريق الجمعية في حال نقص معلومات لإكمالها
91%	2. تشجيع الجمعية لكم للتواصل (مقترحات، شكاوى ، انطباعات)
90%	3. الاستماع للمقترحات التحسينية ومناقشتها معكم
88%	4. التجاوب مع الشكاوى ومعالجتها
88%	5. الزمن المستغرق في الرد على الشكاوى والاستفسارات
90%	6. سهولة الوصول والتواصل (الاستقبال ، واتس اب ، بريد الالكتروني ، موقع اليكتروني ، حسابات وسائل اجتماعية)
89%	7. إلمام الجمعية باحتياجاتكم المتجددة
89%	8. اطلعكم بأخبار الجمعية و الخدمات الجديدة
92%	التقييم العام

قياس انطباعات الشركاء

ما هي وسائل التواصل التي تفضلها؟	تسميات الصفوف	عدد من ما هي وسائل التواصل التي تفضلها؟
	واتس أب	13
	واتس أب, اتصال	1
	الإجمالي الكلي	14

البند	التقييم
هل سبق أن تم التواصل معكم من قبل الجمعية؟	89%
ما هو تقييمك لأسلوب التواصل؟	96%
ما مدى رضاك عن المعلومات التي تم تزويدك بها ؟ اتخاذ قرار استمرار الشراكة؟	100%
ما مدى رضاك عن اإجابة عن استفسارك وطلباتك؟	97%
ما مدى رضاك عن صرف الجمعية للدعم المقدم منك؟	97%
ما مدى رضاك عن برامج وأنشطة الجمعية المقدمة لليتيم؟	97%
هل يصلك من الجمعية ايصالات تؤكد دعمك لمستفيدي الجمعية؟	93%
هل ترغب بتزويدك بمنشورات وتقارير الجمعية؟	96%
التقييم العام	96%
مقترحات من أجل تحسين العلاقة مع الجمعية؟	

استطلاع رضا المستفيدين - برنامج متفوق 2023-12م

نسبة التقييم	البند
98%	راضي/ة بشكل عام عن دعم مشروع متفوق فهو يحفزني لتقديم أفضل أداء لدي في دراستي:
98%	طريقة التسجيل في مشروع متفوق سهلة:
89%	أدرك أن مشروع متفوق يدعم ماديًا مسارات معينة كالنقل ودروس التقوية وشراء الكتب:
95%	1- رضاك بشكل عام عن (دعم مشروع متفوق) فهو يجعلني أقدم أفضل أداء في دراستي:
98%	2- طريقة التسجيل في مشروع متفوق:
98%	3- الشفافية ووضوح الإجراءات:
95%	4- زمن تقديم الخدمة :
93%	5- طريقة التواصل والرد على الاستفسارات بخصوص مشروع متفوق:
98%	6- معرفتي بخدمات مشروع متفوق ودعمه المادي لمسارات معينة مثل: النقل ودروس التقوية وشراء الكتب:
96%	التقييم العام

الجنس	ذكر	أنثى
	5	6